

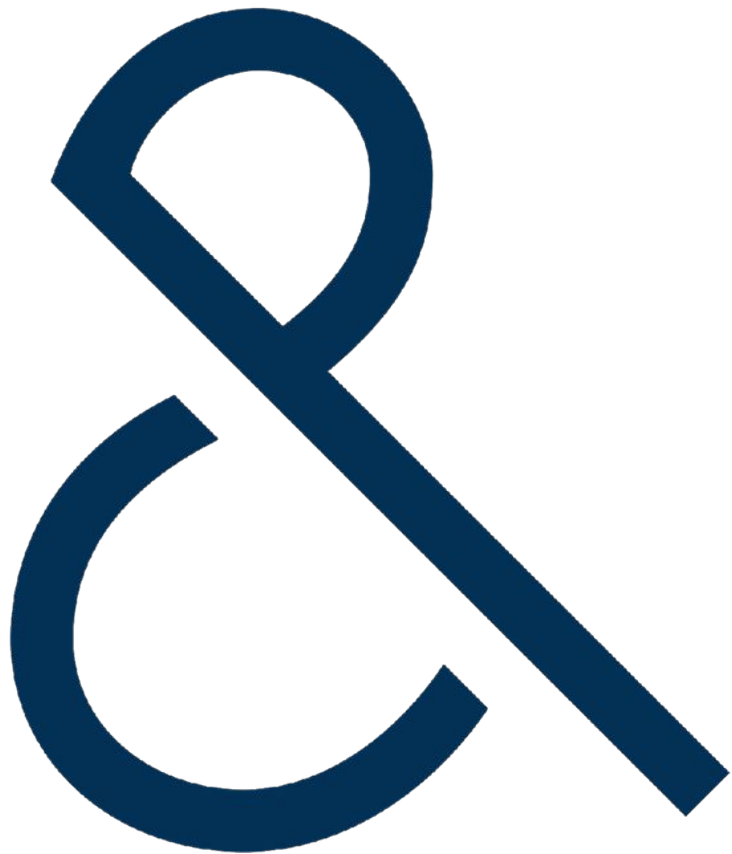
Managing reputation

Presentazione corporate



COMIN & PARTNERS

Perché Comin & Partners



Perché Comin & Partners

Costruire la reputazione per imprese, istituzioni e singoli individui è il nostro obiettivo

Rivoluzione della comunicazione

Stiamo vivendo una profonda evoluzione del mondo della comunicazione con nuove tecnologie, nuovi linguaggi, nuovi strumenti di distribuzione delle notizie. Ciò ha reso il consenso sempre più sfuggibile.

Consenso

Al giorno d'oggi le persone (cittadini, consumatori, elettori) e le imprese hanno bisogno di progetti complessi per riuscire a costruire il consenso.

Un processo sempre aperto

Il consenso non è più un obiettivo stabile da perseguire, ma un processo, un'arena di confronto continua. Una volta acquisito, il consenso va mantenuto quotidianamente con azioni locali, nazionali ed internazionali. Il mantenimento del consenso è un lavoro che non finisce mai ma che, al contrario, va costruito e rafforzato giorno dopo giorno.

Perché Comin & Partners

Costruire la reputazione per imprese, istituzioni e singoli individui è il nostro obiettivo

Competenze integrate

L'attività di reputation management richiede un approccio integrato tra competenze di comunicazione e lobbying e conoscenza dei nuovi mezzi d'informazione digitale. Queste stesse competenze sono inoltre essenziali per la gestione efficiente delle crisi che possono colpire le società e gli individui in egual modo.

Nuove frontiere

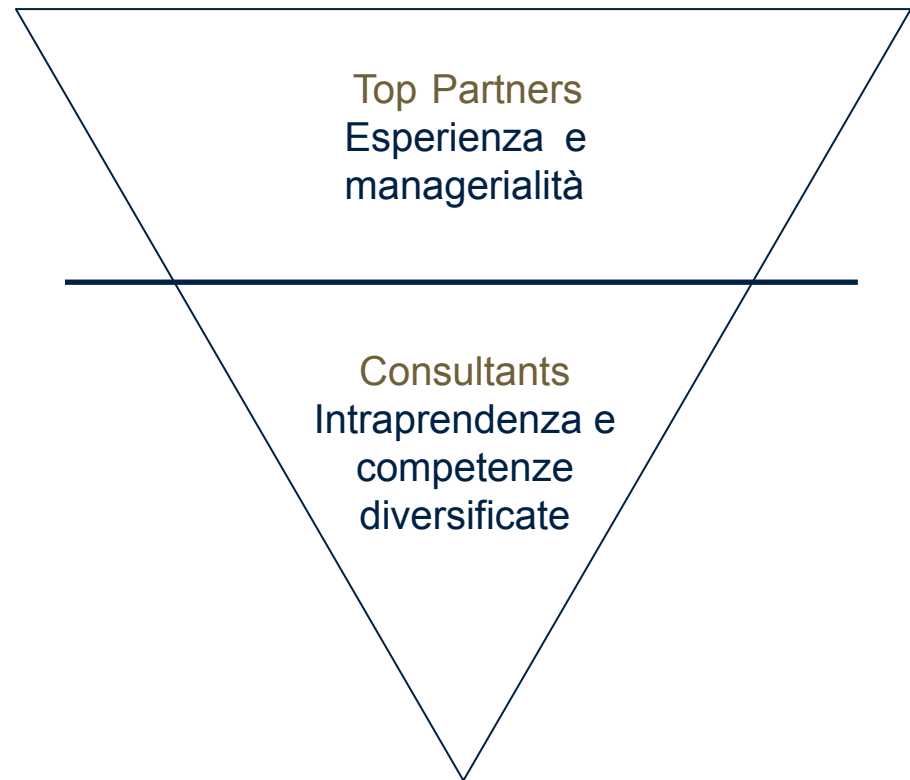
I movimenti «grassroots», le alleanze, le coalizioni e i digital media sono le nuove frontiere da esplorare, alla luce degli equilibri internazionali e della sempre maggiore complessità dei mercati e delle economie.

Perché Comin & Partners

Costruire la reputazione per imprese, istituzioni e singoli individui è il nostro obiettivo

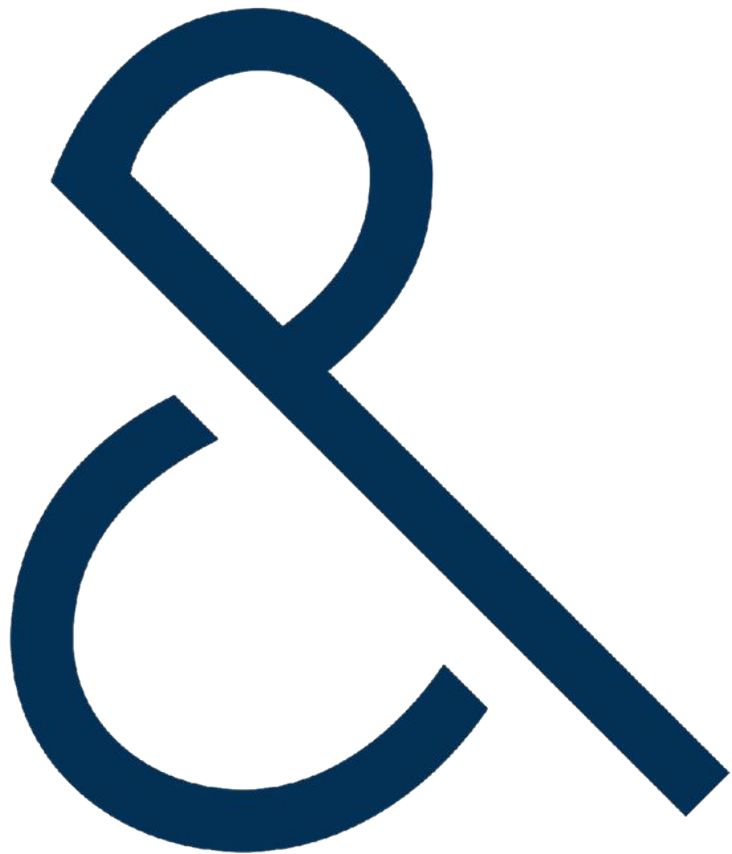
Ci siamo chiesti come avremmo potuto identificare e sviluppare le metodologie più adatte per affrontare queste nuove sfide.

La risposta è Comin & Partners, un team con competenze uniche specializzato nell'andare incontro all'esigenza di gestione della reputazione, dei public affairs e la comunicazione per imprese, istituzioni e singoli individui.



COMIN & PARTNERS

Chi siamo



Gianluca Comin

Presidente



È uno dei massimi esperti nazionali di comunicazione e relazioni istituzionali.

Per 12 anni è stato Direttore relazioni esterne di Enel, la più grande utility energetica italiana e una delle più importanti in Europa. Membro del Consiglio di amministrazione di Endesa e Managing Director di Enel Cuore, si è occupato di comunicazione anche in Telecom Italia, in qualità di capo delle Media relations e in Montedison quale Direttore Relazioni Esterne.

È stato portavoce del Ministro dei Lavori pubblici nel primo governo Prodi.

Già presidente FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), è autore di “2030, La tempesta perfetta” (Rizzoli), “L’impresa oltre la crisi” (Marsilio), “Comunicazione Integrata e Reputation Management” (Luiss University Press), “Zona Rossa. Il Covid-19 tra infodemia e comunicazione” (Guerini e Associati). Nel 2021 ha pubblicato, con Gianluca Giansante, “Tu puoi cambiare il mondo. La reputazione personale: promuovere il talento, condividere il valore” (Marsilio).

Insegna Strategie di Comunicazione presso l’università Luiss Guido Carli, è nel Consiglio di Indirizzo del Teatro dell’Opera e, per quattro anni, ha rappresentato il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia. E’ Vice Presidente di Assoconsult - l’Associazione Confindustriale che rappresenta le imprese di Management Consulting italiane ed internazionali che operano in Italia - con delega alla comunicazione e advocacy.

Elena Di Giovanni

Vice Presidente e Co-fondatrice



Esperta di comunicazione internazionale corporate, sostenibilità e promozione del patrimonio culturale. Con Gianluca Comin ha co-fondato Comin & Partners e siede nel consiglio d'amministrazione.

Ha seguito la comunicazione internazionale di Expo 2015. È stata Direttrice delle relazioni esterne del Gruppo Almaviva, multinazionale di IT, occupandosi anche di Almaviva do Brasil. In precedenza, è stata per quattro anni Direttrice comunicazione della Biennale di Venezia, sotto la guida di Franco Bernabè e Davide Croff. Ha iniziato la sua carriera a Milano in Weber Shandwick per poi spostarsi in Mondadori come Capo ufficio stampa.

Ha vissuto in Brasile e in Germania, dove ha lavorato a iniziative relative alla promozione internazionale dell'Italia e alla cultural diplomacy. Con Electa ha curato la pubblicazione di Italiens e di altri volumi sull'arte e l'architettura.

È Consigliera di amministrazione della Galleria Nazionale d'Arte Moderna (GNAM), coordina il corso "CSR & Stakeholder Management" presso la LUISS Business School. È board-member di Venetian Heritage e Consigliera per la comunicazione di Diplomazia.

Gianluca Giansante

Partner – Digital Engagement & Advocacy



Manager della comunicazione e delle relazioni istituzionali, fin dalla fondazione fra i partner di Comin & Partners, dove gestisce le attività di consulenza strategica in settori ad alta complessità, dall'infrastrutturale all'automotive, dalle telecomunicazioni all'energia.

È stato responsabile comunicazione e relazioni digitali della Regione Lazio e ha svolto attività di consulenza per la Presidenza del Consiglio (Dipartimento Informazione ed Editoria) e il Consiglio Superiore della Magistratura.

È autore di *Online Political Communication* (Springer 2015), pubblicato anche in edizione spagnola (*La comunicación política online*, Editorial UOC 2015) e italiana (Carocci 2014) e *Le parole sono importanti* (Carocci 2011), oltre a vari saggi sul linguaggio politico. Nel 2021 ha pubblicato, con Gianluca Comin, *Tu puoi cambiare il mondo. La reputazione personale: promuovere il talento, condividere il valore*, edito da Marsilio.

Insegna presso il Dipartimento di Scienze Politiche della LUISS “Guido Carli” e nei master della School of Government e della Business School Luiss.

Lelio Alfonso

Managing Partner – Milano



Esperto di comunicazione, relazioni istituzionali e rapporti con i media. È stato responsabile della comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio.

È stato Direttore della comunicazione, delle media relations e dei public affairs di Rcs Mediagroup e advisor di numerose società pubbliche e private.

È stato per otto anni vicedirettore della Gazzetta di Parma dopo aver cominciato la propria carriera giornalistica al Corriere Mercantile di Genova.

È stato rappresentante istituzionale in numerosi comitati tecnici di associazioni di settore in Italia e in Europa su media e Tlc, rappresentante presso le Autorità, membro dell'ufficio di presidenza di Assolombarda e consigliere federale di Fieg.

Federico Fabretti

Partner - Media Relations e Comunicazione Strategica



Federico Fabretti ha accumulato oltre trent'anni di esperienza nella comunicazione.

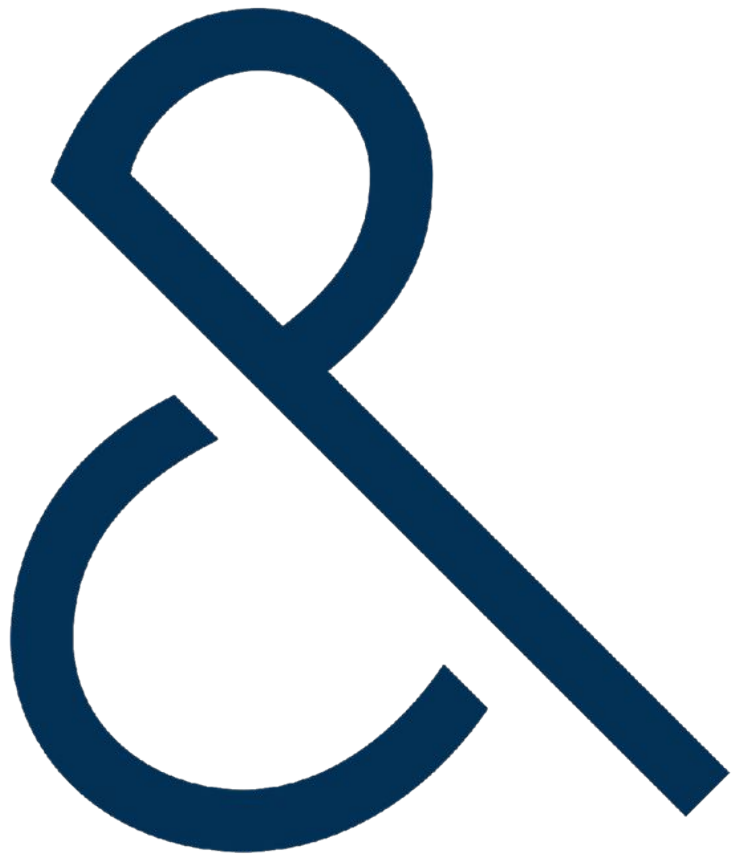
È stato Direttore Relazioni Esterne, Comunicazione e Rapporti Istituzionali in Leonardo dal 2014 al 2017 e Direttore Comunicazione Esterna e Media di Ferrovie dello Stato e Capo Ufficio Stampa, dal 2003 al 2014. Dal 2000 al 2003 è stato Responsabile Media e Editoria in Telecom Italia Mobile, dopo un'esperienza in Mercedes Benz Italia come Responsabile Relazioni con i Media.

Nel 1996 è all'Ufficio Stampa di Palazzo Chigi nel I Governo Prodi, in qualità di Responsabile della Stampa Economica e Portavoce del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, dopo esser stato per 7 anni all'IRI - Istituto per la Ricostruzione Industriale. Nel 2018 ha curato le relazioni con la stampa di Cassa Depositi e Prestiti.

Esperto di comunicazione economico-finanziaria e di Crisis Communication, giornalista dal 1987, laureato in Scienze Politiche, ha collaborato con numerosi atenei ed è attualmente docente di Comunicazione istituzionale nell'era digitale presso l'Università Telematica Internazionale Uninettuno.

COMIN & PARTNERS

Cosa facciamo



Cosa facciamo

Supportiamo aziende, istituzioni e organizzazioni nel compito di costruire la propria reputazione, sviluppare relazioni con le istituzioni, con i media e i decisori pubblici e gestire situazioni di crisi. Entriamo nel mondo del nostro cliente e ne diventiamo parte, collaborando insieme finché il lavoro non è concluso.

Una delle nostre caratteristiche distintive è la capacità di integrare le diverse competenze ed attività per meglio venire incontro alle necessità dei clienti, consentendo loro di raggiungere il posizionamento desiderato e conseguire obiettivi di business significativi.

In otto anni di attività abbiamo creato una realtà che può fare affidamento su una serie di abilità e competenze apportate da ciascun membro del team e dal nostro network.

Forniamo consulenza a più di 200 clienti, quali società, istituzioni finanziarie, aziende farmaceutiche e attori infrastrutturali.

Stakeholder engagement

Stakeholder mapping and engagement

Le relazioni istituzionali trovano il loro successo attraverso una conoscenza accurata dei temi di interesse che lega la propria realtà a specifici stakeholder. È quindi essenziale mappare accuratamente i decisori e preparare le giuste opportunità di coinvolgimento e dialogo con i principali stakeholder.

Monitoraggio legislativo and Intelligence

In una fase così fluida della politica italiana, i processi legislativi svolti dalle istituzioni sono spesso complessi e di difficile lettura. Comin & Partners supporta le aziende nel monitoraggio e nell'analisi critica dei processi sia del Parlamento che del Governo.

Reputation

Reputation Building

Aiutiamo le aziende a migliorare quella dei propri brand, a creare quella di un nuovo soggetto e ad ampliare il pubblico di riferimento. Lavoriamo con i clienti nella definizione dei messaggi, la creazione di piani di comunicazione per raggiungere influencer e decisori pubblici.

Consensus Building

La costruzione del consenso richiede visione e costanza. Utilizzando gli strumenti di comunicazione, media relations, digital strategies e public affairs: garantiamo un approccio integrato per raccontare una proposta controversa o potenzialmente conflittuale e trovare il modo migliore per ottenere l'approvazione da parte dei decisori pubblici. Abbiamo sviluppato una lunga esperienza in alcuni fra i settori più delicati e difficili.

Crisi ed Employer Branding

Crisis Communication e Risk assessment

Con oltre venti anni di esperienza nella gestione di crisi di comunicazione di rilevanza nazionale e internazionale, mettiamo al servizio di aziende, istituzioni e individui la nostra capacità, per farle uscire dall'emergenza con una reputazione solida.

Employer branding

Insieme ai nostri clienti sviluppiamo strategie di Employer Branding, identificando e promuovendo gli elementi e le caratteristiche distintive che evidenziano i valori di un marchio o di un'organizzazione, con l'obiettivo di attrarre i migliori talenti e migliorare la competitività.

Media Relations e Strategie Digitali

Media Relations

Con oltre venti anni di esperienza nella gestione di comunicazione di crisi di importanza nazionale e internazionale e grazie all'esperienza nella relazione con i media, assicuriamo alle storie dei clienti il raggiungimento di un importante livello di copertura mediatica, attraverso la costruzione di campagne di alto profilo su stampa nazionale ed internazionale, broadcaster e nuovi media.

Training

Mettiamo a disposizione di manager e professionisti la nostra esperienza e il nostro know-how, offrendo servizi di consulenza e formazione su misura, volti a migliorare e rafforzare le loro capacità di comunicazione. Sviluppiamo progetti di formazione specifici, individuali e di gruppo, seminari e workshop per comprendere e approfondire la comunicazione aziendale, le relazioni con i media e la comunicazione interna e ci avvaliamo delle migliori tecniche di comunicazione e di public speaking, da valorizzare durante gli eventi di visibilità mediatica.

Media Relations e Strategie Digitali

Digital strategies

Non basta avere un prodotto eccellente, un ottimo piano di marketing o una campagna digital innovativa. È necessario anche avere un piano d'insieme per raggiungere i propri obiettivi. Lavoriamo a fianco del cliente per identificare i suoi punti di forza e quelli di debolezza, fare un benchmark della concorrenza e sviluppare un piano integrato che includa strategia e organizzazione, pubblico da raggiungere e tecniche da usare.

Corporate social responsibility e corporate shared value

Produzione e consumo sono due settori in continua evoluzione, quindi la capacità di creare valore per un'azienda va di pari passo con la capacità di creare valore per l'intera comunità di riferimento. Sosteniamo le aziende nella definizione di modelli di business inclusivi e iniziative di Valore Condiviso, che portano a un maggiore vantaggio competitivo e a una maggiore reputazione nei mercati di destinazione.

Public and Regulatory Affairs

Public and Regulatory Affairs

Trasmettere i giusti messaggi è fondamentale per incidere sul processo decisionale e far percepire in modo corretto i propri interessi. Aiutiamo aziende e organizzazioni a dialogare con i decisori pubblici e le autorità regolatorie e a comprendere le opportunità e i rischi legati alle loro decisioni. Così come per gestire eventuali istruttorie e le conseguenti crisi reputazionali che ne possono derivare.

Public relations

La relazione è uno strumento fondamentale per il consolidamento di un'azienda, la creazione di nuovi business e l'incremento della propria visibilità. Siamo in grado di migliorare la rete di contatti delle aziende con gli influencer istituzionali e i media, grazie a un'attività di pubbliche relazioni mirata agli obiettivi specifici dei clienti.

Advocacy

Grassroots Advocacy

La mobilitazione di gruppi di interesse è uno strumento essenziale per costruire consenso. Siamo in grado di dare vita a un'organizzazione grassroots, di mettere insieme una coalizione di rappresentanza degli interessi e di raggiungere i pubblici di riferimento a partire dal basso. Nel tal caso, partiamo dall'analisi dello scenario, passando per la creazione di piani di comunicazione online e offline, per giungere alla mobilitazione dei cittadini e al raggiungimento dell'obiettivo.

Business Origination e Analisi Paese

Aiutiamo i nostri clienti nella definizione di nuovi business e processi di espansione, per cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato. Forniamo analisi strategiche del sistema paese per aiutare a determinare dove è più appropriato per i clienti investire.

Tra i nostri clienti



Contatti

Roma

Palazzo Guglielmi
Piazza dei Ss. Apostoli 73
Palazzo Colonna
Piazza dei Ss. Apostoli 61
00187 Roma

Tel: (+39) 06 89169407

Milano

Galleria San Fedele
Via Agnello 20
20121 Milano

Tel: (+39) 02 87042400

info@cominandpartners.com

mailpress@cominandpartners.com

Bruxelles

MUST & Partners
Rue Montoyer, 1
1000 Brussels (Belgium)

Tel. (+32) 2 50 24 960

