

BUSINESS PRESENTATION





MISSION



ADVISORY SVILUPPO BRAND



ADVISORY PER RIGHTS HOLDER



EDUCATIONAL & RESEARCH

VISION



L'economia dello sport rappresenta un settore in grande evoluzione e ad alto contenuto di innovazione e sviluppo tecnologico.

Sono molteplici gli attori che animano il comparto: imprese, società sportive, atleti, Istituzioni pubbliche e private, Enti accademici e di formazione, media e infrastrutture multifunzionali.

Nonostante il potenziale dello sport, sia in termini sociali sia in quelli economici, sia ancora largamente sottostimato nel nostro Paese e la cultura sportiva sia ancora “immatura” a confronto con alcuni Paesi occidentali, i Piani di Rilancio e Recovery in atto a seguito della crisi pandemica offrono un'opportunità unica per liberare le risorse dello sport a favore della crescita della nostra comunità.





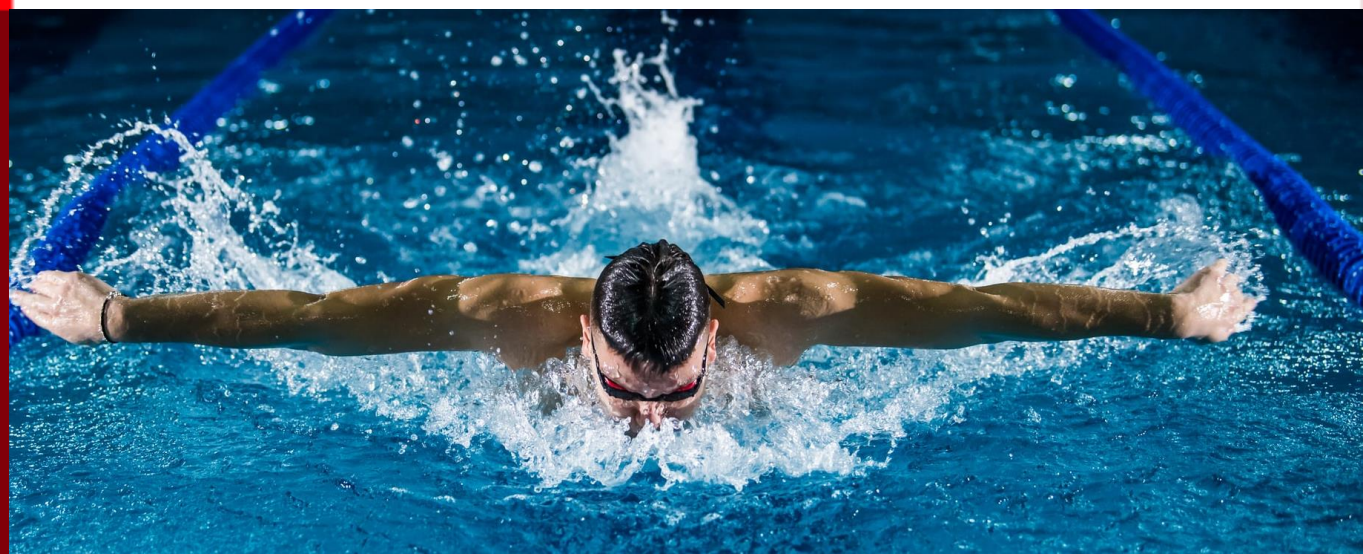
AREE DI INTERVENTO

ADVISOR SVILUPPO BRAND

Affiancamento per le aziende negli investimenti nello sport



Il team ha maturato la capacità di costruire insieme al nostro interlocutore un progetto personalizzato di comunicazione e di marketing in linea con le aspettative e gli obiettivi dell'azienda. Cerchiamo di offrire diverse **soluzioni e percorsi di valorizzazione del Brand aziendale** associato ai diversi soggetti dello Sport, per raggiungere al meglio i risultati attesi. Un continuo studio delle più innovative soluzioni proposte dal mercato. Dall'osservazione delle migliori best practice internazionali al loro adattamento ai valori aziendali.



ADVISORY VERSO RIGHTS HOLDER

Analisi Strategica e Sviluppo Commerciale per le Società Sportive, Leghe e Federazioni



Lo sport ha visto impegnati i componenti del team a vario titolo, dialoghiamo con Società Sportive, Federazioni, Leghe, Enti di Promozione Sportiva attraverso processi di **Advisory strategica, Gestione delle Sponsorship, Piani di co-Marketing e Sviluppo Commerciale, Progetti di Ricerca Dati**. Nel mondo sportivo il team SPINN ACADEMY è in grado di proporre soluzioni personalizzate e su misura per i Rights Holder dello Sport.

Il nostro valore aggiunto è la capacità di fare rete, di tessere relazioni utili allo sviluppo di rapporti di sponsorship e di **Progetti di Responsabilità Sociale** che abbiano nello sport il loro campo d'azione



EDUCATIONAL & RESEARCH



- Partendo dall'esperienza di alcuni membri del team, riteniamo che esista uno spazio favorevole per avviare **un progetto di formazione avanzata per figure manageriali** dedicate all'applicazione delle tematiche legate all'innovazione, alla ricerca, allo sviluppo tecnologico, ai nuovi materiali, alla digitalizzazione, al benessere e alla nutrizione, alla transizione ecologica e all'economia circolare all'interno dell'articolato mondo dello sport.
- L'attitudine del team a gestire progetti di ricerca e formazione si muove lungo due filoni: uno legato al costruire progetti di **formazione in affiancamento a soggetti istituzionali** e l'altro comprende la ricerca nell'ambito della **rilevazione dei fenomeni dell'industria**



IL TEAM

MIMMO MAZZELLA

FONDATORE SPORT LEADERS FORUM. PARTNER DI AZIENDE DI INNOVAZIONE E CONSULTING

FEDERICO FANTINI

LIBERO PROFESSIONISTA CON COLLABORAZIONI CON SOCIETÀ DI CONSULENZA NELLO SPORT MARKETING, RIGHOLDER INTERNAZIONALI E IMPRESE AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO E SPORTIVO.

MARTA BAZZANTI

LIBERO PROFESSIONISTA CON COLLABORAZIONI CON ENTI SPORTIVI E SOCIETÀ DI CONSULENZA DELLO SPORT

RAFFAELE CECERE

PHD IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION – Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli



REFERENZE DEL TEAM



- **RELETION BRAND _ Aprilia, Infostrada, Fantic Bike, Roberto Cavalli, Macron Sports Wear, Adidas Italia, BKT Tires, Hankook Italia, Bosch Italia, Bwin, Credito Sportivo, Gruppo Unipol, BNL, TIM, Havas Media S&E, Banco BPM, Gruppo Benetton, Citroen Italia, Randstad Italia, Cedat'85, Nielsen Sport, WebTV Eleven Sports e PMG Sport, Anthea Broker, BCD Tour Operator, Endu Outdoor**
- **RELATION RIGHTS HOLDER _ FIS World Alpine Ski Championships 2005, Comitato Venezia 2020, Lega Pallavolo, Lega Basket, Lega B, Feder Rugby, Rugby Treviso, Basket Treviso, Volley Treviso, Olimpia Milano, Federazione Italiana Pallavolo, Lube Volley Civitanova, Vero Volley Monza, Varese Basket, Cantù Basket, Vicenza Calcio, Roma Calcio, Porto Robur Costa Ravenna, Argos Volley Sora, A.C. Siena, We Run Rome**
- **EDUCATIONAL & RESEAERCH _ Master Universitario in Strategie per il Business dello Sport - Università Cà Foscari Venezia, Open innovation in Sports - Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli**



CONTATTI

SPORT INNOVATION ACADEMY

via messina 9 , milano

cod. fiscale 97906920158

+39 335.1642159 / +39 393.8619971

sportinnovation_academy@pec.it