

Deloitte.



Connect for impact

FY2022



A story that matters

Crediamo che il nostro valore si misuri dal contributo concreto che siamo in grado di dare in ogni ambito in cui operiamo.

I risultati che abbiamo ottenuto, la nostra storia e la presenza sul mercato testimoniano l'eccellenza del nostro lavoro. Fare la differenza per le nostre persone, i nostri clienti e per la società è ciò che definisce chi siamo.

Non ci accontentiamo dei successi che otteniamo, vogliamo fare sempre di più e sempre meglio: valorizzare il talento delle nostre persone, aiutare i nostri clienti a concretizzare le proprie aspirazioni, dare un contributo positivo alla società.

Questo è ciò che ci distingue e che guida il nostro impegno di tutti i giorni.



Il nostro Purpose

In Deloitte, siamo animati da un intento condiviso: generare valore aggiunto, fare la differenza, lasciare un segno. Questo è il nostro Purpose: **make an impact that matters.**

Il Purpose definisce chi siamo e dà un senso profondo alle nostre azioni, trascendendo il quotidiano e accomunando tutti i nostri professionisti.

Seguendo questo preciso intento, Deloitte agisce con determinazione in tutte le sue aree di business e in tutto il mondo.

Ogni giorno la nostra sfida è identificare le tematiche più rilevanti per i clienti, le nostre persone e la società, e comprendere come possiamo fare la differenza in questi ambiti.



Offrire ai nostri clienti un servizio distintivo e di qualità

Generando un impatto significativo e misurabile



Motivare le nostre persone a creare valore

Affiancando e facendo crescere i futuri leader e i colleghi



Contribuire allo sviluppo della società

Rafforzando la fiducia in se stessi e negli altri, agendo con integrità, sostenendo la collettività



Essere leader nella nostra professione

Sfidando noi stessi nel trovare e offrire idee sempre nuove che riflettano l'unicità delle nostre capacità



Standard di eccellenza

Deloitte offre servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal a clienti del mondo pubblico e privato appartenenti a molteplici settori.

Grazie a un network di società presenti in circa 150 Paesi, Deloitte si avvale di competenze internazionali e di una profonda conoscenza del territorio locale per aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi di business.

I nostri professionisti, 411.951 in tutto il mondo, si impegnano a rappresentare uno standard di eccellenza. Ciò che li unisce è una cultura che promuove l'integrità, la costante attenzione al mercato e ai clienti, l'impegno verso i colleghi e la valorizzazione delle differenze.

I numeri di Deloitte Global | FY22

Persone	411.951
Nuovi assunti	156.430
Fatturato	US\$ 59.3 B
Impatto sociale	US\$ 284 Mln

Shared Value

Essere pionieri

Deloitte non solo è **leader nei servizi professionali**, ma li **reinventa per dare forma al futuro**. Ci impegniamo inoltre a creare opportunità e ad aprire la strada a un mondo più sostenibile.

Lavorare con integrità

Agendo con etica e integrità, Deloitte si è guadagnata la fiducia di clienti, enti regolatori e della società. **Mantenere viva questa fiducia è per noi di primaria importanza.**

Prendersi cura gli uni degli altri

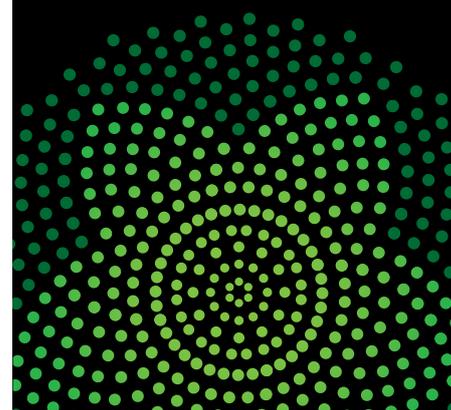
Ci **sosteniamo a vicenda** e mettiamo al primo posto rispetto, giustizia, crescita e benessere.

Promuovere l'inclusione

Diamo il meglio di noi stessi quando promuoviamo una cultura inclusiva e accogliamo la diversità in tutte le sue forme. Sappiamo che questo attrae i migliori talenti, rende possibile l'innovazione e ci aiuta a offrire ai nostri clienti le migliori soluzioni.

Collaborare per avere un impatto misurabile

Affrontiamo il nostro lavoro con una mentalità collaborativa, facendo squadra con persone di altri business e geography e con competenze differenti per avere un impatto tangibile, misurabile e riconducibile al nostro operato.



Il nostro approccio multidisciplinare

I professionisti di Deloitte offrono un servizio di livello internazionale.

Il nostro modello multidisciplinare ci consente di avvalerci del talento di professionisti provenienti da ogni parte del mondo, identificando le competenze ideali per ciascun progetto, e ci permette di collaborare tra Paesi e diverse aree di servizio, per raggiungere un unico obiettivo: risolvere i problemi più complessi e sfidanti dei nostri clienti.

L'approccio poliedrico e inclusivo di Deloitte è uno dei nostri più grandi punti di forza.

Le persone che lavorano in Deloitte provengono da ogni ceto sociale e da ogni angolo del mondo, e portano con sé una straordinaria varietà di capacità, esperienze e background.

Quello che ci unisce è il nostro modo di lavorare, guidati da uno scopo comune: make an impact that matters.

Creando un ambiente internazionale collaborativo, dove i migliori professionisti possono esprimersi, offriamo a nostra volta il miglior servizio possibile ai clienti.

Italia

Deloitte è tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente da circa 100 anni. I nostri servizi sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti parte del network Deloitte. I nostri 11.000 professionisti assistono i 10.800 clienti del network a raggiungere l'eccellenza grazie all'alta qualità del servizio offerto, al nostro approccio multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.



~11.000
Persone



23
Città



1.070 Mil
Fatturato | FY22



52%
Persone sotto
i 30 anni

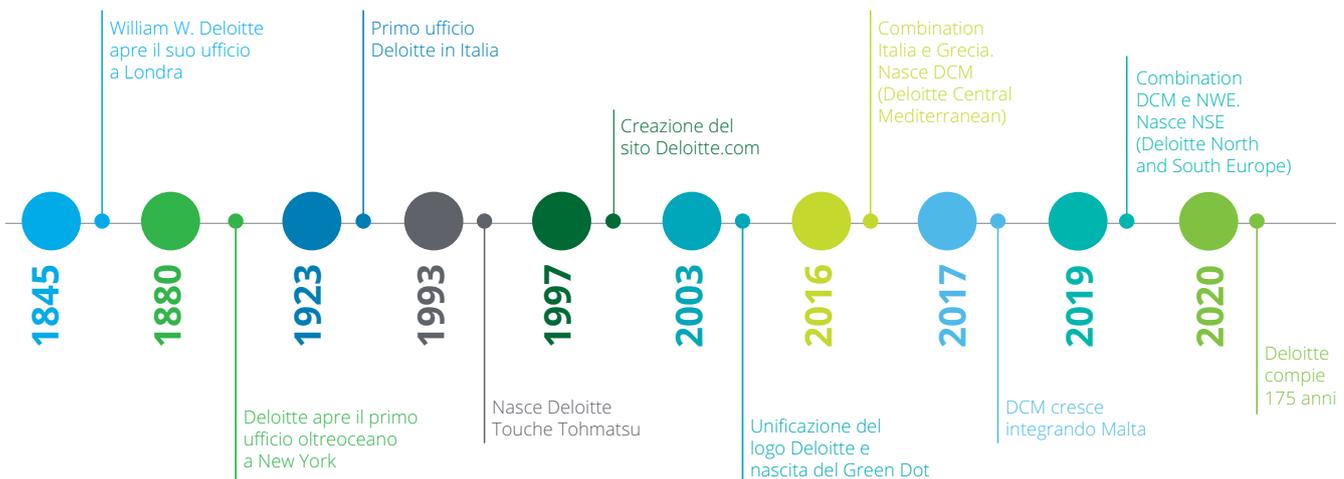


42%
Donne sul
totale



~296.000
Ore di
formazione

La nostra storia





Settori di mercato



Consumer

Energy, Resources
& Industrial



Financial Services

Life Sciences &
Health Care



Government &
Public Services

Technology, Media &
Telecommunications



I nostri servizi

Audit & Assurance | Audit - Assurance

L'Audit è molto di più di una semplice verifica dei numeri. Attesta i successi e annuncia le nuove sfide, ma soprattutto offre solide basi per progettare il futuro. Deloitte illumina il "cosa, come e perché" di ogni cambiamento, affinché ogni cliente sia pronto a guardare avanti.

Consulting | Strategy, Analytics and M&A - Customer & Marketing - Core Business Operations - Human Capital - Enterprise Technology & Performance

Innovazione, trasformazione e leadership possono manifestarsi in modi diversi. In Deloitte, la capacità di risolvere le problematiche più complesse sottoposte dai clienti è un tratto chiaro e distintivo.

Risk Advisory | Strategic and Reputation Risk - Regulatory Risk - Financial Risk - Operational Risk - Cyber Risk

Le organizzazioni leader considerano il rischio come una fonte di potenziale vantaggio competitivo. Attraverso un'adeguata ed efficace gestione del rischio, tali organizzazioni sono in grado di esprimere pienamente il proprio potenziale, creando e preservando valore per tutti i loro stakeholder.

Financial Advisory | Financial Crisis - Mergers and Acquisitions

La complessità e dinamicità dei mercati rende sempre più strategiche le operazioni di finanza straordinaria e la ricerca di nuove alleanze e collocamenti. Il Financial Advisory di Deloitte offre servizi in ambito di: Transaction Support, Corporate Finance, Restructuring, Valuation e Forensic.

Tax & Legal | Global Business Tax Services - Global Employer Services - Indirect Tax - Legal

Tax - Il contesto fiscale internazionale è in rapida evoluzione e sta creando cambiamenti senza precedenti sul mercato. In un clima d'incertezza, Deloitte aiuta i propri clienti a cogliere le opportunità e a gestire con sicurezza il business.

Legal - Nel mondo del business di oggi, si deve essere pronti al domani. Deloitte Legal lavora con i propri clienti affinché possano lasciare il segno e li invita a vivere il futuro dei servizi legali, oggi.

Fondazione Deloitte



Fondazione Deloitte

Fondazione Deloitte, costituita nel febbraio 2016, risponde al desiderio di porsi in modo sempre più responsabile e attento di fronte alla società, a cui Deloitte sa di dovere molto e a cui vuole restituire valore, mettendo in campo le proprie risorse e competenze, oltre che instaurando un dialogo con le istituzioni e le realtà di eccellenza presenti sul territorio nazionale e non solo.

Il nostro sogno. Il nostro impegno

Fondazione Deloitte ha un sogno: contribuire a migliorare il mondo attraverso la bellezza, il progresso e il sostegno a chi è bisognoso ed è convinta di poter fare la differenza nei tre ambiti in cui ha scelto di impegnarsi, non solo preservando e valorizzando ciò che di buono ed efficace già esiste, ma al contempo sviluppando soluzioni alternative nell'ambito della prevenzione.

Le nostre persone. Il valore della contaminazione

Uno degli obiettivi di Fondazione Deloitte è sviluppare l'impegno sociale delle nostre persone.

Per questo sono stati creati dei progetti interni, individuali e di gruppo, a cui possono aderire dando il proprio contributo.

Fondazione Deloitte conosce il valore della contaminazione. Sa che le 11.000 persone che lavorano in Deloitte possono essere portavoce di un impegno condiviso con i nostri 10.800 clienti.

**Sognare insieme un mondo migliore.
Trasformarlo in proposito.
Realizzarlo.**

Gli ambiti in cui operiamo



Cultura e beni culturali



Educazione, istruzione e ricerca



Emergenze, di carattere nazionale e internazionale

I grandi progetti



Pompei Accessibile

Il progetto, della durata complessiva di 3 anni, mira a creare un percorso di fruizione all'area archeologica di Pompei accessibile a tutti, anche alle persone con disabilità. All'interno di un unico disegno complessivo, il percorso è articolato per ambiti strategici, in cui vengono valorizzate alcune importanti evidenze archeologiche. Fondazione Deloitte sostiene la progettazione e realizzazione del tratto relativo alle terme suburbane di Pompei, lungo 500 metri.



Fondazione Telethon

Fondazione Telethon lavora ogni giorno perché la ricerca può donare una speranza concreta. La sua missione è fare avanzare la ricerca verso la cura delle malattie genetiche rare. Fondazione Deloitte sostiene la ricerca e ha scelto di impegnarsi con Telethon offrendo un supporto finanziario della durata di 3 anni.



Mudec

La collaborazione di Deloitte con il Mudec è cominciata nel 2015. L'anno successivo la Fondazione Deloitte ha scelto di porre il proprio patrocinio all'iniziativa celebrando la sua vocazione di porsi in modo sempre più responsabile e attento di fronte alla società e rivolgere il suo impegno in diversi ambiti - in particolare in quello della Cultura e dei Beni Culturali.



Telefono Azzurro

Ridefinizione della strategia online del portale, con l'obiettivo di identificare nuove modalità per comunicare e interagire con bambini e adolescenti attraverso i media digitali. Il progetto, sovvenzionato da Fondazione Deloitte, sarà sviluppato da un team di Deloitte Digital.



Fondazione Cometa

Sostegno al progetto Liceo Artigianale, il primo liceo in Italia a poter essere frequentato in apprendistato e in alternanza scuola-lavoro, rivolto a giovani che vivono in condizioni disagiate. Sostegno al progetto di implementazione di un Master per l'Imprenditorialità Sociale finalizzato a formare i giovani manager di Cometa per valorizzare al meglio le attività proposte.



Borsa Italiana

Adesione al progetto Finance for Fine Art che consiste nell'adozione e restauro dell'opera "Gesù e la Samaritana" di Pietro Negri, appartenente alla collezione delle Gallerie di Venezia.



Bambini nel Deserto

Sostegno all'apertura di una struttura multifunzionale nella capitale del Burkina Faso presso la quale saranno erogati servizi utili a sostenere l'alfabetizzazione del Paese.



La riscoperta di Perin Del Vaga

Sostegno alla ricerca, conservazione e sensibilizzazione dell'opera di Perin del Vaga, allievo di Michelangelo, il cui ruolo fondamentale nell'ambito della storia dell'arte non è ancora stato adeguatamente valorizzato. Un progetto in collaborazione con Università di Tor Vergata e Università Roma Tre.

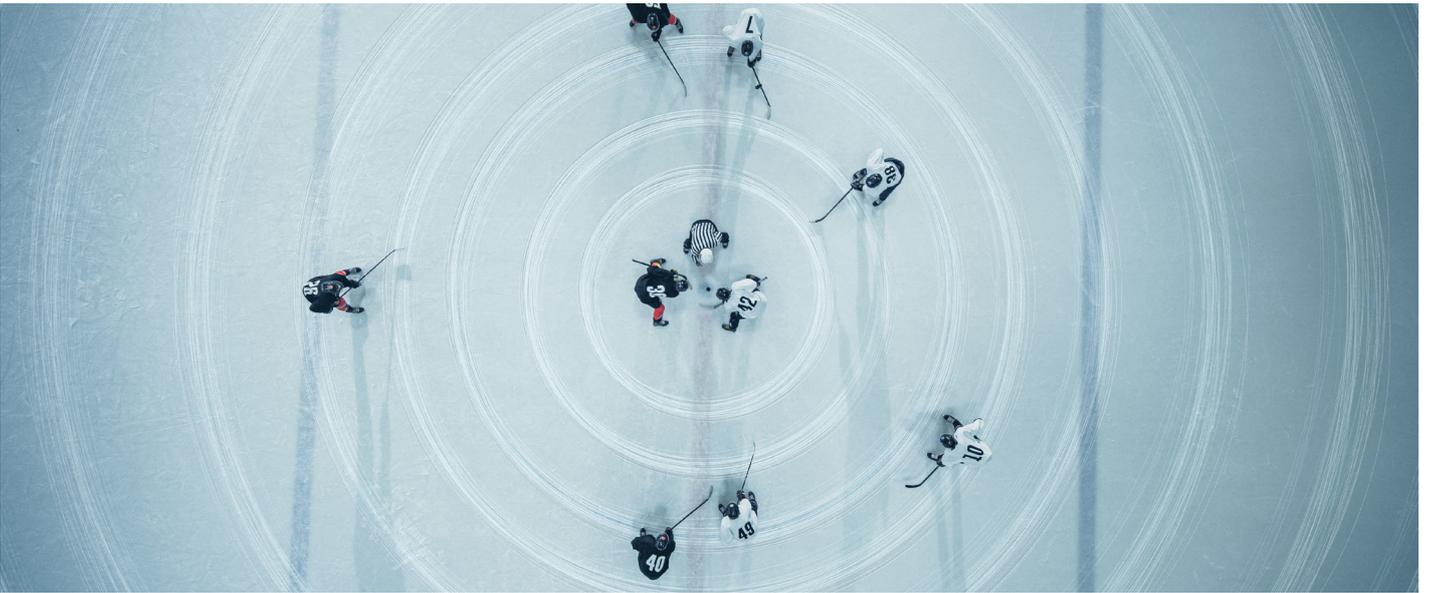


Festival Le Conversazioni

Patrocinio alla sponsorizzazione di questa importante manifestazione che dal 2006 celebra a Capri i protagonisti della cultura internazionale e ospita prestigiosi scrittori, architetti, registi e musicisti.

Milano Cortina 2026

Insieme per i giochi olimpici e paralimpici italiani



Deloitte Italia è partner nei servizi professionali di Fondazione Milano-Cortina 2026 nel percorso che porterà il nostro Paese a ospitare i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali, rispettivamente in programma dal 6 al 22 febbraio 2026 e dal 6 al 15 marzo 2026.

L'accordo segue quello relativo alla partnership decennale già annunciata tra Deloitte Global e il Comitato Olimpico Internazionale, che durerà fino al 2032 e riguarderà cinque edizioni dei Giochi Olimpici e Paralimpici, sia estivi sia invernali: Parigi 2024, Milano-Cortina 2026, Los Angeles 2028, l'edizione invernale del 2030 (ancora da assegnare) e Brisbane 2032.

Si tratta di una "partnership with purpose", un'opportunità per affrontare alcune delle questioni più urgenti del nostro tempo come la sostenibilità e la diversità, l'equità e l'inclusione, grazie ai benefici legati alla più importante delle manifestazioni sportive a livello globale.

L'obiettivo è di offrire il nostro contributo a quello che sarà un grande evento per il nostro Paese e che potrà generare un impatto importante sul sistema economico, lasciando una straordinaria eredità per le nuove generazioni. La partnership di Deloitte con Fondazione Milano-Cortina 2026 rientra a pieno titolo nella filosofia di Impact for Italy, il programma pensato per contribuire alla crescita del sistema Paese attraverso soluzioni sostenibili e innovative.

www.deloitte.com/milanocortina2026



Deloitte.

OLYMPIC AND PARALYMPIC PARTNER
OF MILANO CORTINA 2026



Contatti

Deloitte è presente sul territorio italiano
in 23 città italiane

Ancona	Firenze	Roma
Bari	Genova	Torino
Bergamo	Lecce	Treviso
Bologna	Milano	Udine
Brescia	Napoli	Varese
Cagliari	Padova	Verona
Catania	Palermo	Vicenza
Chiavenna	Parma	

Per contatti
e maggiori
informazioni

Inquadra
il qr code



www.deloitte.com/it



Deloitte.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

La presente comunicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.