

SEC and Partners

La comunicazione al
servizio dell'eccellenza

Novembre 2024

Il Gruppo



- La capogruppo **SEC** nasce 35 anni fa a Milano
- Un'Agenzia indipendente con DNA italiano, nome latino, vocazione europea, che ha raggiunto oggi una dimensione globale
- Nel 2016 si quota all'AIM di Londra affermandosi come la **prima realtà italiana nel mondo per servizi di consulenza nella comunicazione**
- Da settembre 2019 SEC cambia nome e diventa **SEC Newgate**, capogruppo di una realtà nuova, nato dalla fusione di SEC e Porta
- Grazie all'incorporazione di Porta, il nuovo Gruppo entra fra i primi 30 al mondo nel mercato delle PR (Global Ranking 2021 PRowoke)



- Nel 2022 il fondo Three Hills Capital Partners entra come azionista, SEC Newgate Spa si delista e successivamente acquisisce il gruppo americano GSG
- Nel 2023 Investcorp, uno dei fondi private equity più importanti al mondo diventa il primo azionista del Gruppo
- SEC Newgate è oggi il 21° Gruppo di comunicazione al mondo nella classifica PRovoke top 250 e viene nominata "Global Agency of the year 2023" nel settore corporate/public affair

Nel mondo

5 continenti

29 paesi

50+ uffici

1.300+ professionisti



In Italia

164

professionisti con 7
uffici in 16 regioni

10+

anni di permanenza media
dei collaboratori

64%

Donne, in totale nei
ruoli apicali

90%

di contratti con i clienti
rinnovati ogni anno



Il realismo dell'immaginazione

- SEC and Partners offre ad aziende, enti e istituzioni un approccio «integrale» che pone al centro:
 - i **contenuti** e la loro valorizzazione strategica e differenziata sulle diverse «piattaforme» relazionali e mediatiche
 - le **relazioni** dei clienti con i propri stakeholder, tra clienti e dipendenti, ma anche con i territori, terze parti e comunità
 - il **senso del contesto**, centrale nell'advocacy ma anche a dare il giusto equilibrio e prospettiva a qualsiasi forma di comunicazione

“La conoscenza è limitata,
l'immaginazione abbraccia il mondo.
L'immaginazione è più importante della conoscenza»
Albert Einstein

Spazio al pensiero.
Logico, analogico,
digitale

Sec and Partners | Roma, Milano, Cortina

- **SEC and Partners**, nata nel 2014 dallo *spin off* del ramo d'azienda della consulenza in comunicazione di Pms (quotata all'Aim) e dal conferimento dell'attività della sede di Roma del Gruppo SEC, opera nelle sedi di **Roma, Milano e Cortina D'Ampezzo**
- L'expertise acquisita in oltre 30 anni dai due marchi principalmente nella comunicazione corporate, di crisi e nell'organizzazione di eventi, permette all'Agenzia di porsi come interlocutore primario e partner credibile e affidabile per società, enti, associazioni e istituzioni
- Presenti in Agenzia anche quattro aree specializzate dedicate alla comunicazione **finanziaria, healthcare, turismo e alto di gamma**
- Carattere distintivo è il *know how* di circa **20 professionisti di consolidata esperienza ed elevata seniority** acquisita nel tempo nella consulenza in comunicazione, finanziaria e corporate in contesti nazionali ed internazionali e nel giornalismo
- Un **track-record con oltre 200 clienti** con un alto tasso di fedeltà di oltre il 90%, è uno dei caratteri distintivi dell'Agenzia

Are di competenza e servizi offerti

- Strategie di posizionamento
- *Reputation management*
- *Media relation*
- *Media monitoring analysis*

Comunicazione
corporate



- IPO e operazioni di
finanza straordinaria
(DPA, AUC, OPVS, etc.)
- Fusioni e acquisizioni

Comunicazione
finanziaria



- Monitoraggio social
- *Social media management*
- Gestione profili social
- *Community management*

Comunicazione social



- *Corporate Social
Responsibility*
- Strategie di comunicazione
ESG
- *Community relations* e
gestione del consenso

Comunicazione di
sostenibilità



Are di competenza e servizi offerti / 2

- Editoria aziendale
- *Content management*
- Realizzazione *magazine* e *newsletter*
- Media buying

ADV e Content
management



- Ideazione e progettazione
- Allestimenti e organizzazione
- Gestione servizi
- Segreteria organizzativa

Organizzazione eventi



- Issue management
- Piano di crisi
- Gestione crisi reputazionali
- Web reputation

Comunicazione di
crisi



- *Media training*
- Sessioni formative teoriche e pratiche
- Simulazione interviste video, web e stampa

Servizi per la
comunicazione



Il know how

- SEC and Partners vanta un'esperienza consolidata, ultra-ventennale, nella consulenza di comunicazione con particolare riferimento alle **media relation**. Si tratta di un'attività che richiede competenze tecniche, oltre al possesso degli "*strumenti tradizionali*" quali: radicate relazioni personali con i giornalisti e un'approfondita conoscenza del mondo dei media. La capacità di individuare prontamente elementi di notiziabilità e di trasmetterli efficacemente e proattivamente alla stampa sono elementi chiave per avere visibilità sui media
- A questa forte competenza si uniscono le tradizionali aree di **consulenza su comunicazione corporate**, ideazione e organizzazione di **eventi**, gestione del consenso e **community relations**, gestione della reputazione, **crisis management** e public affair
- Anche operazioni di finanza straordinaria di elevata complessità come IPO, aumenti di capitale, M&A, etc., e la gestione di alcune fra le principali "crisi", costituiscono un track record di assoluto livello, oltre all'expertise nelle aree **Healthcare, Technology, Alto di gamma**
- La divisione **social media communication** del Gruppo consente di accompagnare il Cliente durante tutte le fasi del progetto per la definizione di strategia, flussi e processi di gestione dei canali, valutazione dei risultati.

Alcuni dei clienti passati e presenti



Track record / 1

Comunicazione corporate

- Ansaldo STS
- Astaldi
- Atradius
- Banca Generali
- Beni Stabili / Covivio
- Borletti Group
- Borsalino
- Bvlgari
- Cellnex
- Consip
- EDF / Edison
- Exprivia
- Fastweb
- LVMH
- Metro C
- Rai Way
- Roche
- Suez
- Thales Alenia Space
- Thales Italia
- Unione Europea
- Vivendi / Bolloré
- Webuild
- Wind
- Promos

Comunicazione dedicata per aree di attività

Healthcare

- Roche
- Roche diagnostic
- Fondazione Roche
- Named Group
- Ipsen
- Cluster Scienze della Vita (FVG)

Technology

- Thales Alenia Space
- Thales
- Exprivia

Alto di Gamma

- Bellini Group
- Chandon – Garden Spritz
- ChimHaeres (Borsalino)
- LVMH

Track record / 2

Gestione del consenso e community relations

- Api: raffineria di Ancona
- Enia: termovalorizzatore di Parma
- Veolia Servizi Ambientali

Media training

- Bvlgari
- Thales Alenia Space
- Thales
- International SOS
- Suez
- Roche

Comunicazione finanziaria

IPO

- Terna
- Ansaldo STS
- Sole 24 Ore
- Pirelli RE

Crisis management

- Montedison/Edison (IPO ostile Edf/Fiat)
- Deutsche Bank (coinvolta nel caso Parmalat)
- Capitalia (top management coinvolto nella bancarotta Cirio)

Operazioni di finanza straordinaria

- Autostrade (opvs Schema 28)
- Autogrill (spin-off World Duty Free)
- Beni Stabili (Foncière des Règion /Opvs Delfin)
- Alitalia (aumento di capitale per Deutsche Bank)
- AS Roma (aumento di capitale)

Track record / 3

Gestione di crisi aziendali e issue

- Cociv (inchiesta Terzo Valico)
- Confindustria Sistema Gioco Italia
- Edison (inquinamento aree siti di Mantova, Bussi, Crotone)
- Ferrotramviaria (incidente ferroviario in Puglia il 12/07/2016)
- Global Starnet (decadenza concessione slot)
- Saba (parcheggio Villa Borghese di Roma)

Organizzazione eventi

- Italian G20 Presidency
- Presidenza del Consiglio dei Ministri (Presidenza Italiana UE 2014, G20 2021)
- Ufficio Italiano del Parlamento europeo in Italia
- U.E. Campagne Europee di informazione sui programmi (*DG Agri, DG Move, EU-Dsha etc.*)
- Roche
- Terna
- Avio Aero
- Comune di Roma.

Governance



Fiorenzo Tagliabue, Presidente – nel 1989 fonda l'agenzia SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali; dopo averne guidato la crescita in Italia, avvia nel 2013 un processo di internazionalizzazione mediante acquisizioni e fusioni che portano alla costruzione del Gruppo SEC Newgate che è oggi fra le prime 20 società di pubbliche relazioni e advocacy al mondo. CEO della holding che controlla il Gruppo, è presidente di molte società controllate, tra cui SEC and Partners.

Prima di SEC il percorso professionale di Fiorenzo Tagliabue si sviluppa nel mondo dei media: giornalista professionista, è tra i fondatori del settimanale "Il Sabato" di cui sarà direttore responsabile fino al 1987. Amministratore delegato della società NEI, che edita il quotidiano "Avvenire" (1983-1989), è stato anche segretario generale del Centro Televisivo Vaticano (1986-1989).

Per 10 anni è stato nel consiglio di amministrazione del Teatro alla Scala di Milano, è stato nel consiglio direttivo della Fondazione del Banco Alimentare Onlus. Oggi siede nel board dello IUAV (Istituto Universitario Architettura Venezia) e di Action Contre la Faim (ACF).



Giancarlo Frè, CEO - laureato in giurisprudenza presso l'Università «La Sapienza» di Roma. Oltre 35 anni di esperienza in diversi rami della comunicazione in contesti nazionali ed internazionali. Dopo un'esperienza alla direzione del personale in Società del Gruppo IRI, entra nella Direzione relazioni esterne di Selenia-Elsag (Stet) nel 1985 per diventare due anni dopo capo delle relazioni con i media internazionali e in seguito direttore delle relazioni con i media. Nel 1992 entra in Alenia come responsabile delle relazioni internazionali, mentre nel 1996 è direttore della comunicazione, dell'immagine e del supporto marketing di AIR International Consortium, (ATR e British Aerospace). Nel 1999 è responsabile media relation per Alcatel Alenia Space. Nel 2001 entra in PMS come vicepresidente occupandosi di comunicazione finanziaria, corporate e di crisi. Sin dalla fondazione, nel 2014, è Amministratore delegato di SEC and Partners.

Responsabili delle sedi locali



Michele Calcaterra, Supervisor – Responsabile sede di Milano

Studi economici e di giornalismo, ha lavorato per Il Sole 24 Ore per oltre 30 anni come capo redattore e corrispondente da Londra, Tokyo (coprendo tutta l'Asia), Parigi e Madrid. Vice direttore di Mondo Economico e della testata specializzata spagnola El Economista controllata dal Sole 24 Ore.

Negli anni 70 ha lavorato all'Italian International Bank mentre per due anni negli anni '80 è stato direttore generale, sempre a Londra, di Montedison. Dal 2011 si occupa di consulenza in comunicazione corporate e da novembre 2014 è responsabile della sede milanese di SEC and Partners.



Chiara Caliceti, Supervisor – Responsabile sede di Cortina

Giornalista professionista prima al Resto del Carlino e poi al Quotidiano Nazionale, passa alla consulenza per la comunicazione seguendo prima progetti nel settore dell'arte e del cinema (Cinecittà Holding, Festival del Cinema di Venezia, Mibac, Biennale), poi occupandosi di comunicazione dei territori a vocazione turistica. Comunicare una località turistica vuol dire comunicare territorio, viaggi, ospitalità ed eventi che si uniscono alla moda, all'architettura, al design, al food, al lifestyle, fino ad arrivare all'arte e alla cultura. Da oltre 20 anni segue la comunicazione dei territori come Cortina D'Ampezzo, Madonna di Campiglio, Bormio, Alta Badia e Mottolino – Livigno. Entra in SEC and Partners nel settembre 2024, responsabile della sede di Cortina D'Ampezzo per sviluppare il settore della comunicazione del turismo di alta gamma.

I consulenti

La forza di SEC and Partners è la qualità delle persone



SEC and Partners

Via Giuseppe Gioachino Belli, 39
00193 Roma - Tel. 06 3222712

Via Ferrante Aporti, 8
20125 Milano - Tel. 02 624999.40/41

Via Cesare Battisti, 41
32043 Cortina d'Ampezzo (BL)

www.secnewgate.com

Grazie.

