

B - OFFERTA TECNICA - Relazione sul gruppo di lavoro

1.	RELAZIONE SUL GRUPPO DI LAVORO	2
2.	FABRIZIO VAGLIASINDI	3
2.1	Informazioni anagrafiche.....	3
2.2	Istruzione	3
2.3	Esperienze lavorative.....	3
2.4	Membership	5
2.5	Pubblicazioni.....	6
2.6	Alcune esperienze dell'ultimo biennio	6
3.	STEFANO MINISINI	7
3.1	Informazioni anagrafiche.....	7
3.2	Istruzione	7
3.3	Corsi di specializzazione	7
3.4	Esperienze lavorative.....	7
3.5	Pubblicazioni.....	8

1. RELAZIONE SUL GRUPPO DI LAVORO

Il gruppo di lavoro è costituito dal professor Fabrizio Vagliasindi e dal Dott. Stefano Minisini. Si riportano qui sotto le principali esperienze.

2. FABRIZIO VAGLIASINDI

2.1 Informazioni anagrafiche

Salvatore Fabrizio Vagliasindi

2.2 Istruzione

1987 "Università degli Studi", Milano – Laurea in Scienze dell' Informazione
 1982 "Liceo Ginnasio G. Berchet", Milano

2.3 Esperienze lavorative

Gennaio 2016 – Oggi	Eupragma. Senior Consultant Eupragma è una società di consulenza strategica direzionale che orienta e accompagna le organizzazioni lungo processi di cambiamento volti a generare valore
Giugno 2012 – Oggi	San Shin. Amministratore Delegato e Co-fondatore San Shin è una società altamente specializzata nella consulenza di Strategia Digitale che si occupa di strategia di Gamification, strategia digitale e strategia del prodotto digitale per le aziende orientate allo sviluppo della loro identità
Luglio 2002 – Oggi	Università IULM di Milano. Docente di Digital Entertainment Design
2005 – 2008	Università IULM di Milano. Direttore Didattico del Master in Digital Entertainment & Media Design
2004 – 2007	Virtual Reality Multimedia Park dell'Università di Torino. Docente del Master in Editing and Writing of Audiovisual Products
Giugno 2012 – Giugno 2014	GAS. Direttore Marketing Strategico GAS è una start up creata da un gruppo di investitori attivi nello scenario internazionale delle scommesse virtuali. Lo scopo della società è quello di creare un portfolio dei giochi Social e Mobile più innovativi e stabilire relazioni tra i principali produttori di giochi in tutto il mondo. Alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato, con piene responsabilità delle strategie del prodotto, figura di riferimento per gli accordi con le maggiori società internazionali, sviluppo del business internazionale, creazione di relazioni internazionali strategiche, acquisizioni della Società, Direzione di Ricerca e Sviluppo

Aprile 2010 – Giugno 2012	<p>Gruppo Leader SpA . Coordinatore Strategico</p>
	<p>Alle dirette dipendenze del Presidente del Gruppo, con piene responsabilità delle strategie del prodotto, figura di riferimento per gli accordi con le maggiori società internazionali (WRC, SBK, Fitness First, National Geographic, ...), sviluppo del business internazionale, creazione di relazioni internazionali strategiche, acquisizioni della Società, Direzione di Ricerca e Sviluppo</p>
Giugno 2008 – Aprile 2010	<p>Gruppo Leader SPA. Responsabile del Marketing Internazionale e Acquisizioni BlackBean Games Publishing.</p> <p>Alle dirette dipendenze del Presidente del Gruppo, con piene responsabilità sulla strategia, figura di riferimento per gli accordi con le maggiori società internazionali (WRC, SBK, Fitness First, National Geographic, ...), responsabile dello sviluppo del prodotto, responsabile del marketing internazionale e della stesura dei piani di relazione pubbliche</p>
Dicembre 2005 – Giugno 2008	<p>Gruppo Leader SPA. Direttore marketing dell'unità operativa del software</p> <p>Responsabile delle acquisizioni di prodotto per il mercato italiano, studio del posizionamento del prodotto, previsione del mercato, definizione del piano di marketing, pianificazione dei mezzi di comunicazione e gestione delle relazioni con i maggiori outlet italiani per l'implementazione complessiva.</p>
Marzo 2003 – Dicembre 2005	<p>Gruppo Leader SPA</p> <p>Strategic Marketing & Relationship Advisor</p> <p>Responsabile di tutte le relazioni con l'industria televisiva per ricercare opportunità di business per il digital gaming nell'infrastruttura digitale della televisione.</p> <p>Grazie a questa attività, Leader ha sviluppato in cooperazione con Fastweb Group il primo canale digitale di Gaming televisivo (Fast Game).</p> <p>Ho anche gestito un accordo strategico con Mediaset per lo sviluppo del videogioco ufficiale legato al famoso format televisivo "Controcampo" del canale nazionale Italia 1, oltre alla prima impostazione del gioco della televisione digitale terrestre.</p>
Novembre 1998 – Luglio 2002	<p>MICROÏDS ITALIA (Controllata del sud Europa di Microïds SA Group). Managing Director</p> <p>Microïds SA è una azienda pubblicitaria fondata nel 1984. Tra i suoi azionisti BNP e Credit Lyonnaise. L'attività è stata la gestione del marketing e commercializzazione attività della società italiana, spagnola e portoghese e mercati greci. La controllata ha chiuso l'anno fiscale 2001 con un fatturato di 3 milioni di euro per il mercato italiano e 1,7 milioni di euro per quelli spagnoli, portoghesi e greci.</p> <p>Dal 1998 al 2001 la tendenza media di crescita annua è stata del 100%. Grazie alla costituzione di una rete di vendita diretta, la redditività media è aumentata del 20% rispetto al precedente</p>

	<p>anno. Microids Italia fornisce oggi il 25% del fatturato totale del Gruppo.</p>
Settembre 1993 – Settembre 1998	<p>MEDIOLA (produzione di videogiochi e applicazioni multimediali ad consulenza online e offline). Chief Operating Officer.</p> <p>Gestione del progetto, dal concept design fino alla consegna per clienti come Algida, Polygram, Videomusic, Univideo, Buena Vista Home Entertainment, Sacis (Gruppo RAI), Rizzoli. Tra gli altri, la prima opera d'arte su CD-Rom di un artista italiano: "Il ballerino", di Jovanotti per Polygram. Il più venduto 1994-95, vincitore del "Oscar Futureshow" 1996.</p>
Gennaio 1992 - Settembre 1993	<p>NEWTON MEDIA IN AZIONE. Chief Operating Officer</p> <p>Sviluppo delle attività e gestione del conto chiave su grandi programmi di formazione interattivi dedicati alle grandi catene di distribuzione (Gruppo La Rinascente-Auchan).</p>
Aprile 1986 – Dicembre 1991	<p>APPLE COMPUTER. Business Development Manager.</p> <p>Gestione della Business Unit che si occupa di piccole e medie imprese Business, Professional e Consumer (più del 70% di il T.O. di Apple Computer in Italia a quel tempo). Direttore della European Team di Apple dedicato allo sviluppo del business di applicazioni multimediali. Vice Presidente e Direttore Ricerca della Fondazione Apple per applicazioni multimediali.</p>

2.4 Membership

2007	<p>Progettista della sala dedicata al Videogame Design per la Mostra "Anni 70: il decennio lungo del secolo breve" alla Triennale di Milano (Nov 2007 / marzo 2008)</p>
2006- oggi	<p>A.E.S.V.I. (Associazione Italiana di Editori del Software Videogiochi) Membro del Comitato. Principali aziende associate: Atari, Disney Interactive, Ubisoft, Electronic Arts, Activision, Sony Italia</p>
2001 - Oggi	<p>A.E.S.V.I. (Associazione Italiana di Editori del Software Videogiochi) Vicepresidente. Principali aziende associate: Infogrames, Disney Interactive, Ubisoft, Electronic Arts, Vivendi Universal, Sony Italia.</p>

1992 -1994	A.I.M. (Applicazioni multimediali Associazione Italiana) Membro del Consiglio. Principali società collegate: IBM, Sony Italia, Silicon Graphics, Olivetti, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano
1992 - 1994	A.N.E.E. (Associazione Nazionale di Editori Elettronici) Membro del Consiglio. Principali società collegate: FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), Editoriale Il Sole 24 Ore, Mondadori, RCS, Somedia - L'Espresso, Ansa, Il Giorno
1990 - 1993	SMAU. Membro del Comitato tecnico-scientifico per il convegno istituzionale sul Multimedia
1990 - 1992	SMAU. Membro del Comitato tecnico-scientifico per il convegno istituzionale sul Multimedia
1989 – 1991	Fondazione Apple per la Multimedialità. Vice Presidente e Direttore del dipartimento Ricerca.

2.5 Pubblicazioni

2003. L'Arte Del Digital Design: Progettare per i Nuovi Media (Franco Angeli Editore-. Collana Comunicazione)

2003. Comunicazione Digitale e Professioni (Apogeo)

2004. E Ora che ho la Banda Larga cosa ci Faccio (Carte Scoperte) – in collaborazione con Daniele Bossari.

2.6 Alcune esperienze dell'ultimo biennio

Qui di seguito verranno sinteticamente riportati tre esperienze particolarmente significative (e ancora in corso) nell'ambito di attività oggetto di questo bando:

1. Trentino Guest Platform
2. Snaidero
3. 120% Lino
4. Dolomiti Energia

In ogni progetto l'intervento è partito da una analisi preliminare accurata secondo le logiche del Digital Ecosystem, che hanno evidenziato fin da subito le principali aree di ottimizzazione possibili e le necessità di intervento di focalizzazione sugli obiettivi strategici.

3. STEFANO MINISINI

3.1 Informazioni anagrafiche

Stefano Minisini

3.2 Istruzione

1995 Ha conseguito la Laurea in Psicologia del lavoro e delle Organizzazioni presso l'Università degli Studi di Padova con votazione 110/110.
Ha realizzato il Tirocinio post laurea presso TELECOM Italia (Divisione Territoriale Clienti Business - sede di Mestre) occupandosi di processi di rilevazione della soddisfazione del cliente e di progettazione e realizzazione di percorsi formativi per addetti all'assistenza tecnica.
È psicologo iscritto all'Albo e all'Ordine degli Psicologi del Friuli Venezia Giulia (n. 290 del 10/07/1999).

3.3 Corsi di specializzazione

2015 Master in Group & Team coaching (Incoaching)
2014 Diploma di Coaching (Incoaching)
2003 Master in Outdoor Management Training (IEN -Istituto Europeo di Neurosistemica).
2002 Programma Internazionale di Sviluppo delle Competenze Economiche e Manageriali (Centro di Formazione Manageriale e Gestione d'Impresa –CCIAA di Bologna).
2000 Nuove tecnologie e processi di formazione aziendale (QUOA).
1999 Modelli organizzativi basati sulla gestione per processi (Ernst & Young)
1999 La versatilità nella vendita: un modello basato sull'analisi degli stili comportamentali (Learning System)
1997 Nuovi modelli e strumenti per la formazione continua e lo sviluppo organizzativo attraverso la partnership tra la grande e la piccola-media impresa”(Progetto tran-nazionale “Relais” organizzato da Ial Cisl – Italia; Afpa – Francia; BWH e SFS – Germania; Roma).
1996 La comunicazione e la soluzione strategica nelle organizzazioni (P. Watzlavick.)
1995 Processi di comunicazione e gestione di gruppi di lavoro (TELECOM)
1995 Inglese tecnico nell'ambito delle telecomunicazioni (TELECOM)
1995 Comunicazione efficace (TELECOM).

3.4 Esperienze lavorative

1996 – Oggi **Eupragma**. Socio Fondatore e Senior Consultant

- Consulente di Direzione per lo sviluppo strategico, organizzativo e delle Risorse Umane, formatore e coach

per il miglioramento organizzativo, per lo sviluppo delle competenze manageriali e relazionali.

- Dal 1997 è partner di Eupragma srl, società di consulenza di Direzione per lo sviluppo strategico, organizzativo e delle Risorse Umane.

Progetta e realizzazione di interventi consulenziali aventi per oggetto:

- Accompagnamento alla riflessione strategica (analisi SWOT).
- Gestione del cambiamento organizzativo.
- Implementazione di sistemi di gestione per obiettivi.
- Implementazione di sistemi per il miglioramento dell'integrazione organizzativa.
- Implementazione di sistemi di valutazione delle competenze.
- Realizzazione dei analisi di clima organizzativo.
- Rilevazione del rischio SLC (stress lavoro correlato).
- Gestione di team interfunzionali per il miglioramento organizzativo.
- Assessment and Development center (Valutazione del potenziale).
- Definizione di piani formativi.

Significative e continuative sono le collaborazioni come docente con prestigiose Business School ed Enti di Formazione (si vedano referenze).Eupragma è una società di consulenza strategica direzionale che orienta e accompagna le organizzazioni lungo processi di cambiamento volti a generare valore

3.5 Pubblicazioni

È coautore di alcuni capitoli del libro "GESTIONE PER PROCESSI E KNOWLEDGE MANAGEMENT" – Tonchia, Tramontano, Turchini – Il Sole 24 Ore Libri, Milano, 2003.

È coautore del libro: "PROGETTARE L'OUTDOOR TRAINING. IL METODO OMT®" M. Rotondi (a cura di), F. Chiara, S. Cosulich, M. Fancellu, D. Fermo, S. Minisini, M. Parolini, A. Teruzzi, M. Valerio. 2014.