

tt•consulting

# Stay Focused



## POSIZIONAMENTO E CONCETTO

Grazie a strategie aziendali accurate e attente al mercato, implementiamo con successo sia i concetti del progetto che le vostre idee.



## BUSINESS PLAN E CONTROLLO DI GESTIONE

Le analisi di bilancio e i calcoli di redditività consentono di risparmiare tempo e di ridurre i costi.



## PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEI PROGETTI DI COSTRUZIONE

Che si tratti di ristrutturazioni, sanificazioni o complete realizzazioni, vi sosteniamo in ogni fase del progetto.



## GESTIONE DEI PREZZI

La giusta strategia di prezzo per camere e servizi extra è fondamentale, al fine di misurare il successo ottenuto.



## SERVIZIO MARKETING COMPLETO

Un pacchetto full service efficiente, dal branding al marketing diretto.



## WEB DESIGN E PROGRAMMAZIONE

Landing page, siti web o shop online moderni, strutturati e creativi fanno la differenza!



## SEO/SEA

Per garantirvi un'ottima presenza online, sviluppiamo siti web ottimizzati SEO e mirate strategie SEA.



## CONSULENZA NEL SETTORE WELLNESS E SPA

Insieme pianifichiamo e implementiamo con know-how le strategie per il vostro wellness hotel o l'area Spa.

# Agend

a

- Perché TT?
- Dicono di noi

# Perché TT?

# Combiniamo la consulenza strategica per il turismo con un approccio unico e completo

## Mirata e motivata

La consulenza turistica strategica è la nostra qualifica chiave. E la nostra passione. La conoscenza completa e intersettoriale nell'ambito della consulenza gestionale è integrata da un'attuazione pratica matura e da un grande interesse per tutto ciò che riguarda l'hôtellerie. Realizziamo per intero una strategia congiuntamente definita all'interno dell'azienda.

Il risultato è garantito: riflette esattamente l'essenza della vostra azienda, valorizza i punti di forza e colma eventuali lacune. Gli ospiti avranno un'ottima percezione della vostra realtà.

# Da 20 anni accompagniamo numerosi clienti nel loro cammino verso le massime prestazioni

## A livello di consulenza e nel ruolo operativo

I nostri interventi si caratterizzano da una reciproca e attenta collaborazione tra i soggetti coinvolti. Sempre propositivi, presentiamo approcci non convenzionali e intraprendiamo con entusiasmo percorsi creativi. In questo senso, ci definiamo pionieri e guide. Con esperienza, competenti e lungimiranti.



Anche voi potete affidarci il vostro sogno!

A handwritten signature in black ink, which reads "Johann Gunnar Hauves Illene Dal Bion". The signature is written in a cursive, flowing style.

# Basiamo le nostre azioni su valori chiaramente formulati come la neutralità e l'indipendenza

## I nostri principi

### **Neutralità**

Svolgiamo questo lavoro come parte di un ordine economico libero, senza vincoli politici, ideologici o religiosi, e senza alcun tipo di direttive d'associazioni per i nostri clienti. Operiamo solamente seguendo il nostro codice d'onore.

### **Lavoro**

Svolgiamo la nostra professione con coscienza e partiamo dal presupposto che il nostro compito principale è quello di salvaguardare e migliorare la competitività delle prestazioni e la redditività dei nostri clienti. Accettiamo soltanto quei lavori per i quali siamo certi di avere le qualifiche e le competenze necessarie e per le quali siamo in grado di garantire una gestione corretta. Vogliamo dimostrarci degni di svolgere la nostra professione al meglio garantendo la fiducia ed il rispetto guadagnato negli anni.

### **Indipendenza**

Siamo una società commerciale e su richiesta del cliente definiamo tutte le relazioni, di natura personale o economica, prima di stipulare il contratto. Se rappresentiamo gli interessi di terzi è nostra premura, prima dell'accettazione dell'incarico e valutando se influenza il contenuto del lavoro, comunicarlo. Eseguiamo solo gli incarichi per i quali siamo in grado di mantenere e garantire la nostra indipendenza.

# Basiamo le nostre azioni su valori chiaramente formulati come la responsabilità

## I nostri principi

### **Responsabilità**

Conosciamo il nostro reale valore come consulenti e qualora dovessimo notare di non avere le qualifiche per svolgere una determinata parte di un lavoro, lo comunicheremo immediatamente al cliente. Dopo un'accurata consultazione con il cliente, questa parte dell'incarico può essere esclusa o svolta da altri professionisti competenti. Naturalmente tutto sempre solo per il bene del cliente.

### **Riservatezza**

È nostro compito mantenere la massima riservatezza per quanto riguarda lo svolgimento delle nostre attività e su questioni di cui siamo venuti a sapere durante la nostra professione.

### **Rapporti con il cliente**

Il rapporto tra noi e il nostro cliente si basa su un rapporto di stima. Escludiamo l'accettazione di un incarico nel caso in cui non vi è alcuna base di fiducia. Lo stesso vale per il mantenimento o il proseguimento del contratto.

# Basiamo le nostre azioni su valori chiaramente formulati come il monitoraggio

## I nostri principi

### **Compenso**

La nostra parcella viene fissata in base al tempo impiegato per eseguire un incarico. Naturalmente incarichi con compiti e cachet forfettari sono all'ordine del giorno. In sostanza, prima di accettare degli incarichi viene presentata un'offerta scritta che contiene la quantità di lavoro, gli appuntamenti di consulenza e le modalità di pagamento.

### **Rapporti con i colleghi**

Apprezziamo l'esperienza di altri colleghi consulenti e siamo convinti che una collaborazione tra esperti sia possibile e positiva per tutte le parti in causa. Naturalmente lo scopo di tale collaborazione deve essere il raggiungimento dell'obiettivo dell'incarico più velocemente e nel miglior modo possibile.

### **Incompatibilità**

Ci impegniamo ad astenerci da qualsiasi azione che è contraria al presente Codice Etico e che potrebbe danneggiare la reputazione della nostra azienda o dei nostri clienti. Dobbiamo distinguere chiaramente tra attività di consulenza, progetti ed esecuzioni varie. Se ad esempio la nostra impresa si fa carico di compiti quali management pro tempore, progetti e realizzazioni edili, interior design, progetti di marketing, vendita di strutture ricettive o attività simili, informiamo il cliente che queste non sono attività legate alla classica consulenza.

### **Monitoraggio**

Il presente Codice Etico è chiaramente parte della nostra idea aziendale. Monitoriamo il nostro lavoro rispettando il nostro codice etico.

DICONO DI NOI

“Insieme abbiamo creato qualcosa di unico.”

Gabriele Galieni, Lido Palace 5 stelle – Riva del Garda, Lago di Garda



«Se oggi il Lido Palace gode di un posizionamento che lo vede primeggiare nel ranking internazionale, è solo grazie alla collaborazione con la tt•consulting.»

“La tt•consulting è il partner assolutamente giusto per affrontare le sfide...”

Francesco Seresina, Boutique Hotel Villa Sostaga 4S stelle – Gargnano, Lago di Garda



«Grazie alla collaborazione con la tt•consulting, siamo riusciti a raggiungere nuovi gruppi target, nonché ad aumentare il fatturato e la rendita.»

“Apprezziamo molto le idee innovative emerse dalla collaborazione con la tt•consulting...”

Beatrice Casolla, Ledro Mountain Chalets – Valle di Ledro, Trentino



«La consulenza personalizzata e le idee innovative che riceviamo dalla tt•consulting contribuiscono fortemente al nostro successo.»

“Insieme alla tt•consulting abbiamo realizzato i nostri sogni...”

Antonella Brunet, Brunet The Dolomites Resort 4 stelle – Primiero, Trentino



«La collaborazione con la tt•consulting si fonda sulla fiducia in un team che ha la nostra stessa idea di turismo. Grazie a loro, ci siamo aperti a mercati inesplorati.»

tt•consulting

# Stay Focused