

Contact

rinaldi@soluzionegroup.com

[www.linkedin.com/in/michele-](http://www.linkedin.com/in/michele-rinaldi-267b4214)

[rinaldi-267b4214](https://www.linkedin.com/in/michele-rinaldi-267b4214) (LinkedIn)

www.soluzionegroup.com

(Company)

Top Skills

Social Media Marketing

Public Relations

Digital Strategy

Honors-Awards

Relatore al Global Summit Marketing & Digital

Relatore al convegno nazionale Parole Ostili (2017)

Relatore al convegno Think Fresh 2018

Videointervista su digital-coach.it

Relatore al Web Marketing Festival 2018

Publications

COME ESSERE UN BRAND 2.0 (Social Media Relations tra contenuto e relazione)

Michele Rinaldi

CEO and Head of Digital

Brescia, Lombardy, Italy

Summary

Dal 2006 attivo nel settore marketing e comunicazione segue oggi numerosi brand in qualità di responsabile della divisione di Social Branding di Soluzione Group. Docente al master in "Non conventional marketing + social media" organizzato da Europacube Business Innovation School per 5 edizioni, è fondatore e gestore del gruppo LinkedIn "Marketing Cafè". Nel 2008 ha ideato il "Modello A.S.P." per la creazione, lo sviluppo e la gestione di attività di PR Online sui social media. E' autore del libro "Come essere un brand 2.0" pubblicato da FrancoAngeli in Settembre 2013. Ha partecipato come relatore al forum Global Summit Marketing & Digital (2016), al convegno nazionale Parole Ostili (2017) e al Web Marketing Festival (2018).

Experience

Soluzione Group Srl
Chief Executive Officer
January 2018 - Present

www.digitalpr.mobi
Head Of Digital
March 2010 - Present

Divisione di Soluzione Group specializzata in attività di Digital Pr e Social Media Marketing.

Referenze: Auricchio, Melinda, DimmidiSi, Jean Louis David, Epson, Lepel, Scala, Euromobil, Nardi, Mak, Everton, Medusa, Molino Spadoni, Pfanner, Profumerie Douglas, Bellissima Imetec, Rodenstock Italia, Knauf, Bkt Europe, Mitsubishi Electric, Sabiana, Trentingrana, Fungo Italiano Certificato.

Creativity Sharks

Consultant and unconventional thinker
September 2009 - September 2010 (1 year 1 month)

Guerrilla & Viral Marketing

Education

Università degli Studi di Milano
Marketing & Communication

Università degli Studi di Verona