

GIORNI
1096

MESI
36

ANNI

**BILANCIO
DI MISSIONE
2015/2017**

LA NUOVA TRENTINO SVILUPPO



INNOVAZIONE
FLESSIBILITÀ
RAPIDITÀ COMUNICAZIONE
NETWORKING
SISTEMA TRENTINO
INTEGRAZIONE
CONDIVISIONE
TEMPISMO
EFFICACIA

Negli ultimi anni Trentino Sviluppo ha profondamente cambiato pelle, aumentando competenze, settori d'intervento, risorse gestite, ma soprattutto sviluppando un nuovo approccio verso il mercato e le imprese.

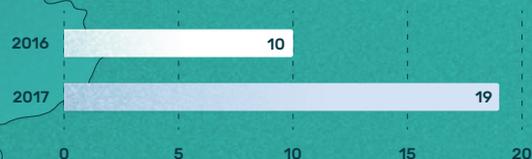
Un risultato reso possibile grazie a una importante riorganizzazione interna, che ne ha ridisegnato la fisionomia individuando nuove responsabilità e competenze.

Questo riassetto ha consentito a Trentino Sviluppo di agire come facilitatore in numerosi progetti e di assumere un ruolo di integratore all'interno di un sistema che ha visto l'attivazione dell'università, dei centri di ricerca, del mondo della formazione e degli enti locali.

ATTRAZIONE



NUOVI INSEDIAMENTI

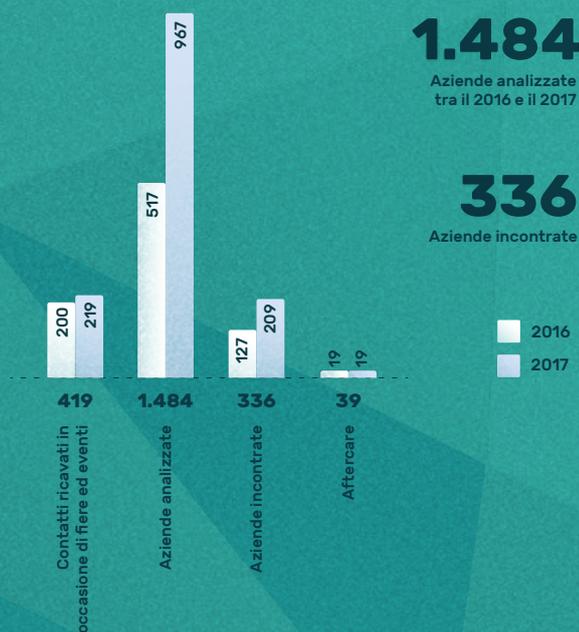


29 insediamenti tra il 2016 e il 2017
90% incremento del tra il 2016 e il 2017

PUNTI DI FORZA DEL TERRITORIO

- ✓ FORZA LAVORO
- ✓ INCENTIVI E BANDI
- ✓ LABORATORI ALL'AVANGUARDIA
- ✓ EFFICIENZA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

PANORAMICA ATTIVITÀ



Nell'ultimo anno il potenziale attrattivo del territorio è quasi raddoppiato, passando da 10 a 19 nuovi insediamenti di imprese italiane e straniere in provincia. Fattori determinanti sono stati la presenza di una forza lavoro stabile e preparata, l'efficienza della pubblica amministrazione, la possibilità di accedere a incentivi e bandi di finanziamento, la presenza di laboratori all'avanguardia.

Nel 2017 ha visto la luce il progetto E-Ranger, per il monitoraggio delle aree faunistiche protette tramite piattaforme tecnologiche.

L'attività di Attrazione di imprese ed investimenti è partita nel 2016.

INTERNAZIONALIZZAZIONE



EXPORT TRENTINO



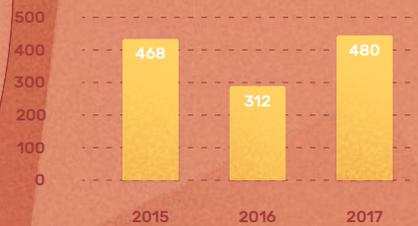
+8,7%

RISPETTO AL 2016

IMPRESE COINVOLTE 2015 - 2017

1260

le aziende coinvolte nelle attività di internazionalizzazione nel triennio 2015-2017



ATTIVITÀ SVOLTE - 2017

476

INCONTRI B2B TRA IMPRESE LOCALI ED ESTERE

79

FORMALI TRATTATIVE DI ACCORDI TRA AZIENDE

4

MISSIONI ALL'ESTERO: RUSSIA (2), VIETNAM, QATAR

6

INCOMING: RUSSIA (3), GRAN BRETAGNA, COREA DEL SUD, USA

Il 2017 ha segnato un nuovo record per la provincia di Trento, con oltre 3,6 miliardi di euro di esportazioni. Nello stesso periodo anche le importazioni sono cresciute, con un saldo positivo della bilancia commerciale di oltre un miliardo di euro.

Nel triennio 2015-2017 sono state coinvolte oltre 1200 aziende in studi di fattibilità, tavole rotonde, incoming di operatori economici stranieri, accompagnamento all'estero di imprese trentine, International Coaching e percorsi di qualificazione.

TRENTINO FILM COMMISSION



Negli ultimi tre anni la Trentino Film Commission ha erogato 3 milioni di euro per produzioni girate sul territorio provinciale. La ricaduta economica è stata ogni anno maggiore, fino a superare i 3 milioni per ogni milione di contributo. Anche le giornate di lavoro delle maestranze trentine sono aumentate di quasi un terzo nell'ultimo anno. Per la prima volta in Europa è stato introdotto un disciplinare per certificare le produzioni eco-sostenibili. È stato infine avviato il progetto Trentino Game Box, per attrarre imprese sviluppatrici di videogame.

CONTRIBUTI E INDOTTO



QUOTA EROGATA TOT.

€ 3.000.709

RICADUTA ECONOMICA TOT.

€ 7.782.728

■ Finanziamenti alle produzioni ■ Ricaduta economica

RICADUTA ECONOMICA

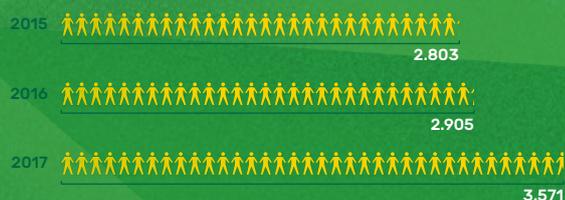
203,1%
2015

255,9%
2016

306%

2017

IMPIEGO DI RISORSE PROFESSIONALI LOCALI



GIORNATE DI PERMANENZA DELLE PRODUZIONI IN TRENTINO



STARTUP E NUOVA IMPRENDITORIALITÀ



PREMIO D2T START CUP

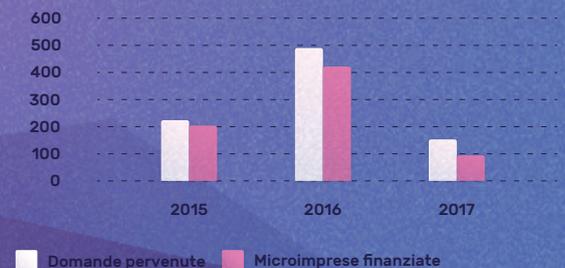


INNOVATION ACADEMY

1336
Partecipanti

477
Ore di formazione erogate

BANDI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ



+720
NUOVE IMPRESE



86% Donne e giovani

€24mln
CONTRIBUTI GESTITI ED EROGATI

Nel triennio 2015-2017 Trentino Sviluppo ha valutato circa 1.200 idee e progetti d'impresa, erogato quasi 500 ore di formazione e finanziato 720 nuove microimprese, per la maggior parte gestite da giovani e da donne, per un totale di oltre 24 milioni di euro di contributi erogati.

Nel 2017 sono nati SPIN Accelerator, dedicato alle startup dello sport-tech e il Club trentino degli investitori - una community di business angel, operatori di private equity e venture capital - mentre il Seed Money-FESR ha supportato 33 startup innovative selezionate tra le 133 richieste di accesso al programma.

SPIN ACCELERATOR
Italy

POLO MECCATRONICA



NEL 2017

30

AZIENDE INSEDIATE

249

ADDETTI

49,5

MILIONI DI EURO IL FATTURATO COMPLESSIVO

3

STARTUP INNOVATIVE PREINCUBATE

1

ACCELERATORE DI STARTUP TECNOLOGICHE

SPAZI

62.500



27.000

10.500

94%

SPAZI AD USO PRODUTTIVO OCCUPATI

- mq spazi ad uso produttivo
- mq scuole
- mq spazi per la ricerca

IMPRESA

2793

collaborazioni tra imprese insediate nei BIC

partnership con le imprese del territorio

eventi con la partecipazione congiunta di 17 imprese

RICERCA

8 ricercatori, tecnologi e PhD impegnati in ProM Facility

4 progetti di ricerca con Università di Trento, FBK e ITT Marconi

FORMAZIONE

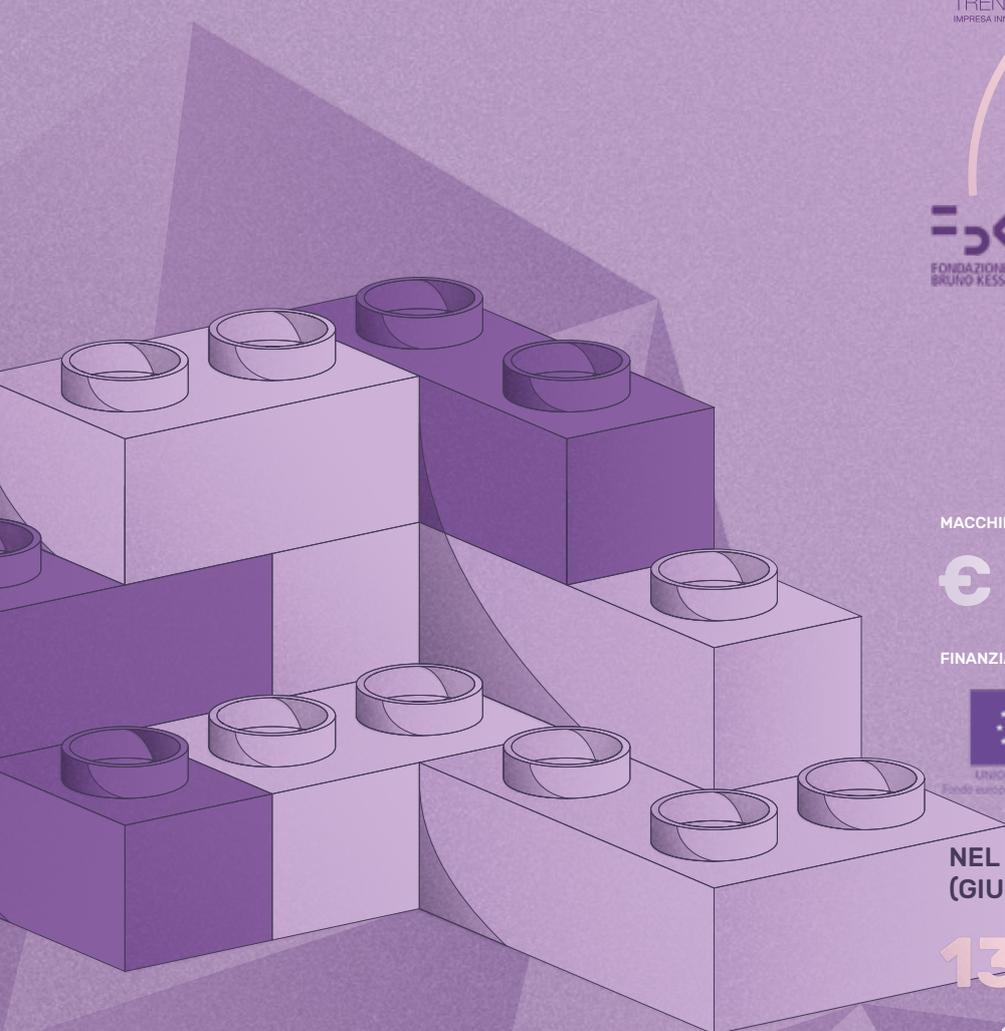
310



studenti di CFP Veronesi e ITT Marconi (corsi di: Manufacturing design, Automazione e sistemi meccatronici, Infrastrutture di rete)

Impresa, formazione, ricerca. Polo Meccatronica è uno spazio comune e dinamico in cui grandi e piccole imprese attivano sinergie di business per risolvere problemi comuni e affrontare le sfide dell'Industria 4.0. Avviato nel 2013, con un investimento complessivo di 96 milioni di euro, l'hub si estende su una superficie di oltre 10 ettari e, dal 2017, ospita gli innovativi laboratori di prototipazione ProM Facility.

PROM FACILITY



I PARTNER COINVOLTI



MACCHINARI PER UN VALORE DI:

€ 6mln

FINANZIATORI:



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



**NEL 2017
(GIUGNO-DICEMBRE, FASE DI STARTUP)**

130

AZIENDE PARTECIPANTI ALL'OPEN HOUSE INTERNAZIONALE INAUGURALE

11

EVENTI TRA PARTECIPAZIONI A FIERE E WORKSHOP TECNICI IN POLO MECCATRONICA

50

CONTRATTI PER SERVIZI CON AZIENDE LOCALI E NAZIONALI

3

PROPOSAL PER PARTECIPAZIONI IN PROGETTI NAZIONALI ED EUROPEI

10

TIROCINI FORMATIVI ATTIVATI CON SCUOLE TECNICHE E UNIVERSITÀ

PERSONE



ProM Facility è il laboratorio di prototipazione inaugurato in Polo Meccatronica, a Rovereto, nell'aprile 2017. Si estende su una superficie di circa 2.000 metri quadrati e ospita macchinari all'avanguardia per abbattere i tempi e i costi di prototipazione e sviluppo di prodotto: stampanti 3D a polveri metalliche e polimeriche, taglio laser di tubi e lamiere, scanner 3D, macchina utensile ibrida per lavorazioni additive e sottrattive, area dedicata a metrologia, controllo qualità e ICT, con particolare focus sulla cyber security.

PROGETTO MANIFATTURA

NEL 2017

35

AZIENDE INSEDIATE

2

CENTRI DI RICERCA

158

ADDETTI

160,5

MILIONI DI EURO DI FATTURATO

32

ANNI ETÀ MEDIA DEI NEOIMPREDITORI

50%

IMPREDITRICI DONNE

PRINCIPALI FILONI IMPRENDITORIALI

- ✓ **CLEAN-TECH ED ENERGIE RINNOVABILI**
- ✓ **EDILIZIA SOSTENIBILE**
- ✓ **SERVIZI AMBIENTALI**
- ✓ **ECONOMIA CIRCOLARE**
(RIUSO, RICICLO, REDESIGN)

3

COMPARTI DI SVILUPPO STRATEGICO



MOBILITÀ SOSTENIBILE

(VEICOLI ELETTRICI, COMBUSTIBILI NON CONVENZIONALI, INFRASTRUTTURE, BIKEECONOMY)



SISTEMA CASA

(RISPARMIO ENERGETICO, SISTEMI INTEGRATI DI COMUNICAZIONE E SICUREZZA)



INDUSTRIA DELLO SPORT

(TURISMO OUTDOOR, ATTREZZATURE, IMPIANTI ECO-FRIENDLY)

Progetto Manifattura è uno dei più grandi incubatori d'Europa per startup e imprese della green economy. Avviato nel 2009 con la riconversione della storica Manifattura Tabacchi di Rovereto, l'hub sorge su una superficie complessiva di 9 ettari, offre servizi di formazione, consulenza e assistenza personalizzati ed è parte di importanti network internazionali quali Action e, dal 2017, Climate-KIC, il più grande partenariato pubblico-privato dell'Unione europea di contrasto agli effetti dei cambiamenti climatici.

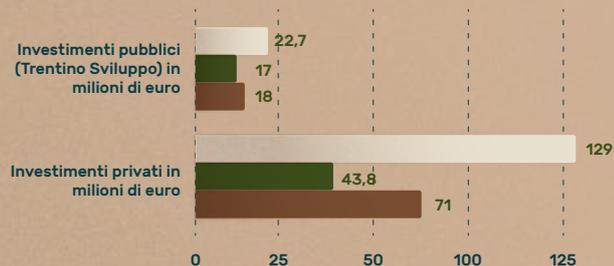


PROGETTO
MANIFATTURA

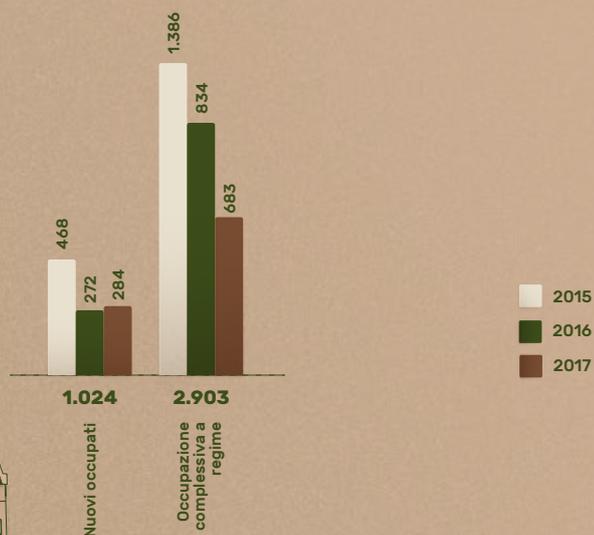
SPIN ACCELERATOR
Italy

ASSET PRODUTTIVI

INVESTIMENTI (FINANZIAMENTI, NON CONTRIBUTI)



OCCUPAZIONE



- ✓ APPROCCIO PERSONALIZZATO
- ✓ VALORIZZAZIONE DEGLI IMMOBILI DISMESSI
- ✓ ATTENZIONE ALLA TEMPISTICA

VALORIZZAZIONE

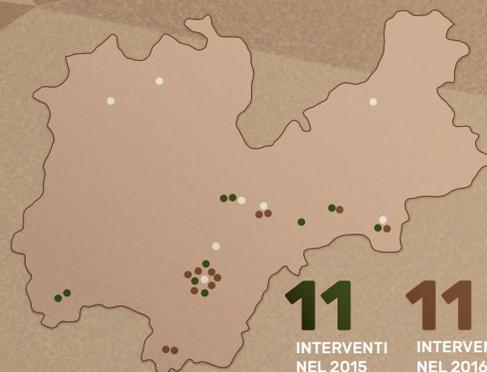
120

AREE E ASSET PRODUTTIVI

1 MLN

DI MQ DI SPAZI PRODUTTIVI IN PROPRIETÀ

OPERAZIONI INDUSTRIALI



11

INTERVENTI
NEL 2015

11

INTERVENTI
NEL 2016

9

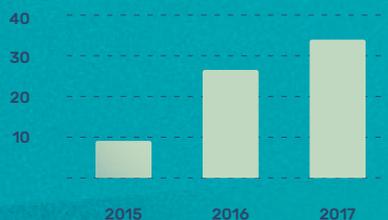
INTERVENTI
NEL 2017

Trentino Sviluppo opera come Sportello unico, assistendo le aziende interessate a potenziare la propria presenza in Trentino, offrendo servizi di consulenza e di accompagnamento su misura. Si occupa inoltre dell'apprestamento di spazi produttivi e di gestione di immobili. Per ogni euro di contributi ricevuti, le imprese hanno mobilitato in media 4 euro di capitali propri, con un effetto leva che ha generato un importante aumento del PIL provinciale. (pari a 1 euro e 23 centesimi per ogni euro complessivamente movimentato)

ASSET FUNIVIARI



ASSET TURISTICO-FUNIVIARI E SOCIETÀ PARTECIPATE



■ Investimenti in milioni di euro

800 km
PISTE DA SCI IN TRENTINO

239
IMPIANTI

RISULTATI

€ 69,7 mln

investimenti nel triennio 2015-2017 per nuovi impianti funiviari, sistemi di innevamento programmato e bacini di accumulo

+36%

delle società partecipate che raggiungono il pareggio di bilancio

Dal 2015 con il progetto "Lean Cableways" ("Funivie leggere") si è avviata una nuova strategia basata su una rigorosa analisi economico-finanziaria delle singole stazioni invernali per:

- generare economie di scala, supportando in particolare gli operatori medio-piccoli nella gestione dei servizi generali e tecnici ma anche nelle attività di promozione;
- condividere le esperienze di gestione innovative ed efficienti;
- coordinare e monitorare gli investimenti con specifici supporti tecnici ed economici sin dalla progettazione degli stessi, anziché intervenire ex post al risanamento del debito.



2015

2017

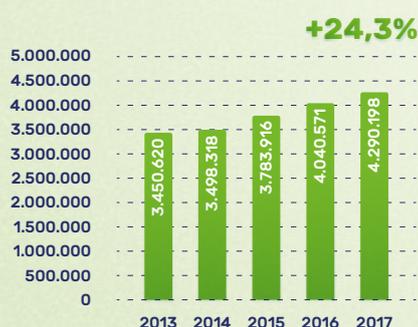
I NUMERI DEL TURISMO

PIL
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

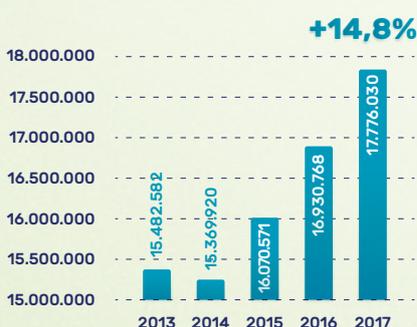
11%

(DATI ISPAT 2013 TURISTI PERNOTTANTI ESCLUSO ESCURSIONISTI)

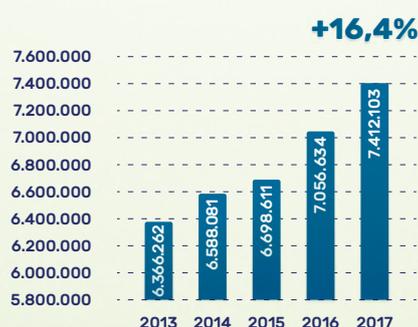
ARRIVI CERTIFICATI TOTALI



PRESENZE CERTIFICATE TOTALI



PRESENZE CERTIFICATE INTERNAZIONALI



TREND RICAVO MEDIO REVPAR*



* RICAVO MEDIO PER CAMERA DISPONIBILE

TREND OCCUPAZIONE CAMERE



PRESENZE PER STAGIONE (2013 - 2017)

+15,7%
INVERNO

+31,2%
PRIMAVERA

+15,1%
ESTATE

+18,1%
AUTUNNO

Nel periodo più pesante della crisi economica e finanziaria italiana e mondiale il turismo in Trentino ha tenuto e ha dimostrato di essere un volano per l'economia territoriale. La crescita costante tra il 2014 ed il 2018 evidenzia il raggiungimento di obiettivi strutturali, riguardanti la capacità del sistema turistico Trentino di generare ricchezza, occupazione e benessere.

MARCA TRENTINO: IL PROGETTO TERRITORIALE

LA MARCA E I SUOI VALORI



BRAND IDENTITY TERRITORIALE



I valori rimangono, cambiano gli stili, il linguaggio ed i canali di comunicazione.

Esperienze vere esprime i valori fondanti con i quali il Trentino vuole presentarsi al mondo: autenticità, tradizione, innovazione e concretezza con un tocco di creatività ed un sorriso tutto italiano. Di qui la necessità di creare una nuova immagine affascinante e di tendenza, seppur fedele ai suoi valori di autenticità, sostenibilità e rispetto per l'ambiente ed usare un linguaggio contemporaneo dove riconoscersi.

Il progetto di branding territoriale prevede una coerente diffusione di questo nuovo stile a settori, luoghi/strumenti simbolo del territorio.

DESTINAZIONE TRENTINO TUTTO L'ANNO



EVENTI

Sportivi, culturali, enogastronomici



NUOVI PRODOTTI TURISTICI

Agricoltura, cultura, ambiente



INNOVATIVI PROGETTI DI SISTEMA, ACCOGLIENZA, ESPERIENZE



CONTENUTI E PROPOSTE ATTRAENTI ED ACCATTIVANTI

Obiettivo Destinazione Trentino 365:

un Trentino interessante nelle quattro stagioni proposto ad un pubblico nuovo, internazionale, metropolitano, alla ricerca di nuove mete e attratto da un contesto naturalistico unico, alpino, italiano.

Eventi, nuovi prodotti, servizi, progetti di sistema, contenuti e proposte accattivanti sono gli elementi sui cui si concentrano la strategia di comunicazione omni-canale, internazionale ed integrata e la strategia di supporto alla commercializzazione della destinazione Trentino.

TRENTINO, TERRA DI EVENTI

SPORTIVI

2015
67
EVENTI INTERNAZIONALI

2016
103
EVENTI INTERNAZIONALI

2017
132
EVENTI INTERNAZIONALI

✓ Ritiri di calcio



✓ Pallacanestro e pallavolo



✓ Bici



✓ Sci e ghiaccio



✓ Altri eventi



CULTURALI

✓ I SUONI DELLE DOLOMITI

23 edizioni

✓ EVENTI E FESTIVAL

✓ IL TRENINO DEI CASTELLI

✓ RASSEGNE E FESTE POPOLARI

✓ MUSEI E CASTELLI

ENOGASTRONOMICI

✓ EVENTI ENOGASTRONOMICI



+55,5%

LATTE IN FESTA, ALBE IN MALGA,
TRENTINO SKI SUNRISE, TRENTINO AD
OCCHI CHIUSI, DESMONTEGADE,
EVENTI ENOLOGICI

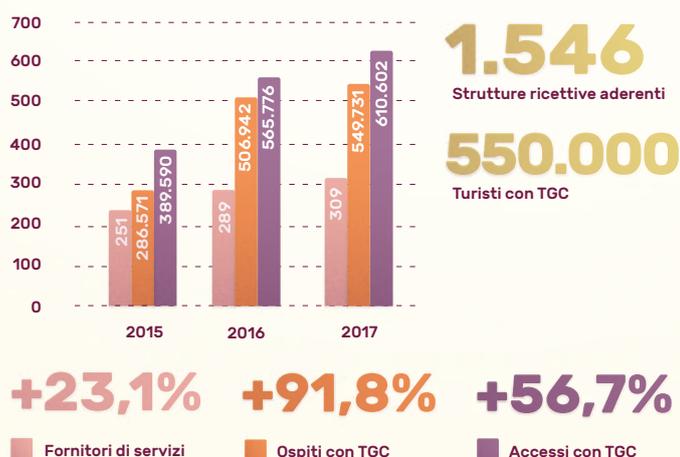
Gli eventi sono uno straordinario fattore di attrazione verso il Trentino. Permettono di promuovere e consolidare l'immagine del territorio quale leader nel panorama nazionale ed internazionale e creano un indotto economico importante, superiore ai 300 milioni di euro. Il Trentino ha acquisito negli anni un'ottima reputazione per affidabilità e buona riuscita.



INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PROGETTI DI SISTEMA



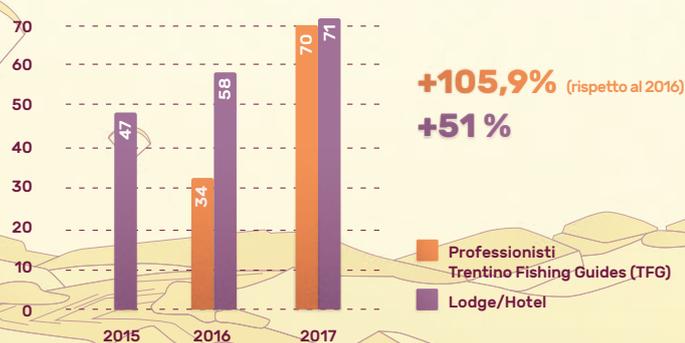
I NUMERI DI TRENTINO GUEST CARD



PERSONE TRASPORTATE SU MEZZI PUBBLICI CON TGC



TRENTINO FISHING



Il Sistema Trentino Guest Card rappresenta una straordinaria leva di marketing per rendere il Trentino più competitivo, oltre ad essere un vero strumento di aggregazione di soggetti del territorio che insieme creano un sistema integrato e competitivo.

La card e altri progetti come Trentino Wi-fi, E-car recharge, hanno l'obiettivo di aumentare il valore della vacanza degli ospiti e renderla più semplice da organizzare, grazie alla tecnologia che supporta il sistema.

Trentino Marketing ha inoltre animato lo sviluppo di altri sistemi prodotto, individuandone le potenzialità di sviluppo e di crescita soprattutto nelle stagioni intermedie, quali ad esempio la pesca, l'enoturismo, la bike, il trekking.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE

2008
TURISTA

Solo un canale

2012
CLIENTE

Sistema multicanale

2017
PERSONA

Ecosistema digitale integrato (omni-canale on e off)

138 milioni
contatti stimati

visittrentino.info
108.788.128
impression
4.859.376
sessioni
13.128.860
pagine viste
11 milioni
video view



2,3 milioni
copie di Trentino Magazine distribuite

9.833
pubblicazioni su testate italiane
1.436
pubblicazioni su testate internazionali

DATI MEDI 2017

INFLUENCER	N° FAN	REACH	IMPRESSION	
	248.072	38.592.618	163.600.006	
50 INTERNAZIONALI	53.571	12.089.391	15.400.555	
	30.556		2.277.717	

PR E MEDIA



DATI ANNUALI MEDI

4 campagne stagionali
9 Paesi coinvolti
oltre 100 media pianificati
60 milioni di contatti al mese

Una strategia di comunicazione omni-canale, internazionale, integrata con il territorio per attirare una nuova domanda verso il Trentino, soprattutto dall'estero e far conoscere nuovi luoghi e nuovi prodotti a chi già lo conosce.

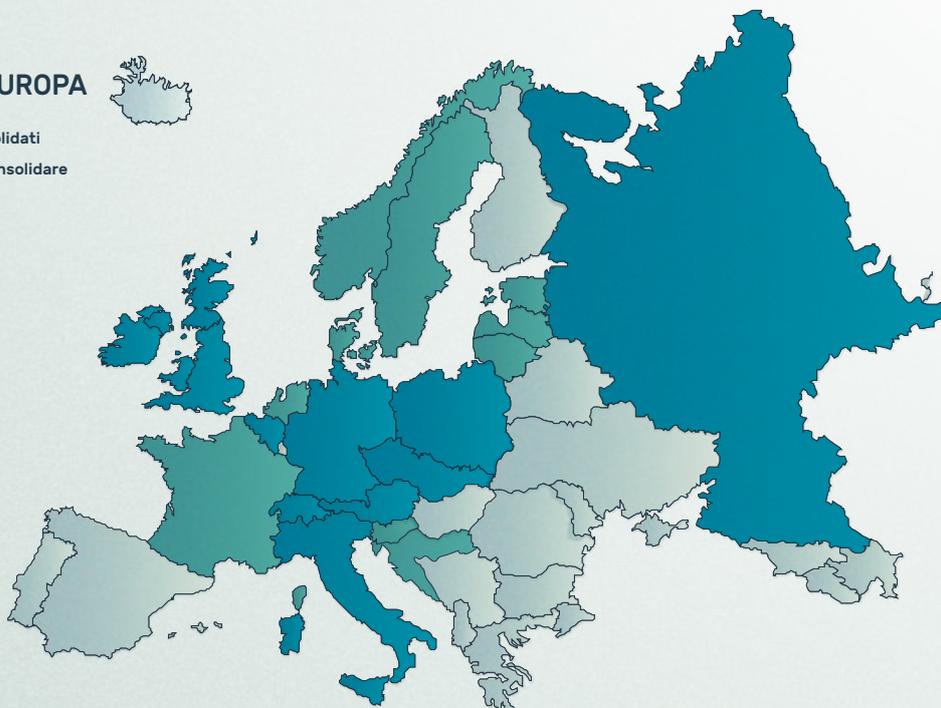
Una comunicazione che vale 60 milioni di contatti internazionali al mese.



STRATEGIE DI SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE

MERCATI EUROPA

- Mercati consolidati
- Mercati da consolidare



MERCATI SCOUTING



CANALI DI DISTRIBUZIONE E REVIEW SITE



VETTORI E TRANSFER



PARTNERSHIP



B2B

	2015	2016	2017
FIERE	3	3	4
WORKSHOP	7	10	18
OPERATORI COINVOLTI	250	350	630

B2C

	2015	2016	2017
FIERE	13	14	16

La nuova area supporto alla vendita ha l'obiettivo di essere di supporto alla commercializzazione dell'intero sistema turistico, attraverso un'intensa attività di affiancamento alle organizzazioni turistiche e agli operatori, al fine di aumentare le performance generali del sistema trentino. Il Board Commerciale è chiamato alla sintesi delle diverse sensibilità e obiettivi.

14 PARTNERSHIP E CO-MARKETING