

ALLEGATO 1 – FIERE ED EVENTI 2020

A) FIERE

1. BORSA MEDITERRANEO TURISMO

Napoli, 20-22 marzo

Sito web: www.bmtnapoli.com

La borsa del Turismo Mediterraneo è l'unico appuntamento B2B importante del Mediterraneo ed è il principale marketplace di primavera in Italia rivolto al trade. Durante i tre giorni di apertura si terranno quattro workshop con buyer internazionali di settore (incoming, terme e benessere, turismo sociale e incentive & congressi). Gli incontri potranno avvenire sia durante i workshop sia all'interno dello stand.

Durante la Fiera saranno organizzati presso il ns stand incontri con stampa, tour operator, personaggi, etc (es. venerdì evento con calciatori Napoli)

La Fiera è riservata ad operatori (venerdì e sabato) e aperta al pubblico (solo domenica)

Stand: ca. mq 70 con servizio ospitalità

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

Orari apertura fiera: Venerdì e Sabato dalle 9.00 alle 18.30, Domenica dalle 09.00 alle 15.00

4 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 3 giorni di fiera

- giovedì mezza giornata (pomeriggio)
- venerdì e sabato 8.30 – 19.00
- domenica 8.30 – 16.00 (senza presenza Trentino Marketing)
-

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Trentino Marketing: apertura/chiusura stand, gestione chiavi, accensione e spegnimento luci e monitor, gestione problemi tecnici (wifi, lavastoviglie, etc.);
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza di livello simile a quello di una guida turistica), del prodotto turistico trentino; atteggiamento propositiva/commerciale nel gestire le richieste di informazioni;
- relazionarsi con vari rappresentanti dei territori presenti nello stand (Apt, Consorzi, operatori, etc.) per rispondere ad esigenze operative/organizzative;
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 1 hostess in grado di gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini; principalmente addetta alla cucina (con utilizzo utensili) e servizio al tavolo (richiesta conoscenza dei prodotti enogastronomici del Trentino); richiesta lingua Inglese livello B1.

2. MEETING DI RIMINI

Rimini, 18 – 23 agosto 2020

Sito web: www.meetingrimini.org

Il Meeting per l'amicizia fra i popoli ha origine nel 1980 e si presenta come un'occasione di incontro tra persone di fede e culture diverse. Ogni anno arrivano grandi personaggi della politica, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale. Tutto questo nei sei giorni dell'appuntamento che è diventato negli anni il festival culturale più frequentato al mondo con un numero complessivo di quasi 800.000 visitatori.

Durante la Fiera saranno organizzati presso il ns stand incontri con stampa, tour operator, personaggi, etc.

La fiera è aperta al pubblico.

Stand: ca. mq 250 con servizio ospitalità

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

Orario apertura fiera 10.00 - 23.00 (da confermare)

7 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 6 giorni di fiera

- lunedì 17 mezza giornata (pomeriggio)
- domenica 23 9.30 - 18.00
- martedì 18 –sabato 22 10.00 - 21.00

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Trentino Marketing: apertura/chiusura stand, gestione chiavi, accensione e spegnimento luci e monitor, gestione problemi tecnici (wifi, lavastoviglie, etc.);
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza di livello simile a quello di una guida turistica), del prodotto turistico trentino; atteggiamento propositiva/commerciale nel gestire le richieste di informazioni ;
- relazionarsi con vari rappresentanti dei territori presenti nello stand (Apt, Consorzi, operatori, etc.) per rispondere ad esigenze operative/organizzative;
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 1 hostess in grado di gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini; principalmente addetta alla cucina (con utilizzo utensili) e servizio al tavolo (richiesta conoscenza dei prodotti enogastronomici del Trentino); richiesta lingua Inglese livello B1.

3. TTG RIMINI

Rimini, 14 - 16 ottobre 2020

Sito web: www.ttgincontri.it

TTG è il principale marketplace del turismo B2B in Italia. 57° edizione nel 2020. Con oltre 60.000 presenze, è l'evento clou dell'anno per il settore trade, una fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale e internazionale) si riunisce per contrattare, fare networking e attivare nuovi business. Oltre 130 le destinazioni rappresentate, 6 le aree tematiche: Europa, Africa, Americhe, Asia, Global Village e Italia. Quest'ultima area rappresenta la più grande piazza di contrattazione al mondo del prodotto turistico italiano. Lo stand trentino disporrà di tavoli dedicati ad incontri b2b.

Durante la Fiera saranno organizzati presso il ns stand incontri con stampa, tour operator, personaggi, etc.

La Fiera è riservata ad operatori.

Stand: ca. mq 120 con servizio ospitalità

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

Orario apertura fiera 10.00-18:00 mer e gio, 10.00-17.00 ven (da confermare)

4 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 3 giorni di fiera

- martedì mezza giornata (pomeriggio)
- mercoledì e giovedì 9.00 – 19.00
- venerdì 9.00 – 18.00

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Trentino Marketing: apertura/chiusura stand, gestione chiavi, accensione e spegnimento luci e monitor, gestione problemi tecnici (wifi, lavastoviglie, etc.);
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza di livello simile a quello di una guida turistica), del prodotto turistico trentino; atteggiamento propositiva/commerciale nel gestire le richieste di informazioni ;
- relazionarsi con vari rappresentanti dei territori presenti nello stand (Apt, Consorzi, operatori, etc.) per rispondere ad esigenze operative/organizzative;
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 1 hostess in grado di gestire momenti di accoglienza con distribuzione di prodotti Trentini; principalmente addetta alla cucina (con utilizzo utensili) e servizio al tavolo (richiesta conoscenza dei prodotti enogastronomici del Trentino); richiesta lingua Inglese livello B1.

5. ARTIGIANO IN FIERA

Rho - Milano, dal 5 al 13 dicembre

Sito web: <http://artigianoinfiera.it>

Il Trentino ad Artigiano in Fiera si presenta con uno spazio di 1.200,00 mq circa in cui, oltre agli artigiani (tradizionali ed agroalimentari), ai comparti agroalimentari (Astro, Melinda e La Trentina, Istituto Tutela Grappa, Consorzio Vignaioli del Trentino e Gruppo Formaggi del Trentino) e al Ristorante Trentino è presente uno spazio istituzionale per la promozione turistica gestito in collaborazione con ApT e Cpt.

Obiettivi: presentare e promuovere il Trentino e le offerte turistica ad un bacino di utenza molto importante.

Target: Visitatori della fiera - (Italiani, età da 20 a 60/70 - M/F). Fiera generalista non settoriale.

Modalità: presidio desk istituzionale, supporto desk APT, supporto allo Stand Istituto Tutela Grappa del Trentino.

Stand: 100 mq

Descrizione del servizio richiesto ed orari:

10 giorni di lavoro: 1 giorno prima allestimento e 9 giorni di fiera

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| • 04 dicembre | dalle 09.00 alle 17.00 |
| • Dal 05 dicembre al 13 dicembre | dalle 9.45 – 22.30 |
| orario fiera gio, ven, sab, dom | 10.00-22.30 |

Figure richieste

Nr. 1 referente per stand che sia in grado di:

- gestire lo stand in autonomia anche in assenza di personale Trentino Marketing (apertura/chiusura/gestione chiavi) con capacità di coordinamento delle altre hostess;
- fornire informazioni al desk info: conoscenza approfondita del territorio (conoscenza tipo ad es. guida turistica) e del prodotto turistico trentino, gestendo al meglio le informazioni con chi si rivolga al desk in maniera propositiva/commerciale;
- relazionarsi con gli espositori del Trentino ed eventualmente con i referenti della fiera per riportare eventuali problemi;
- conversare in lingua inglese (livello B2).

Nr. 2 hostess con buona conoscenza del Trentino, degli ambiti turistici, delle principali località e delle motivazioni di vacanza invernali.

Capacità di coordinamento e di gestione autonoma dello spazio. Inoltre, il personale dovrà supportare il desk per la promozione e vendita della Grappa Trentina.

B) EVENTI SUL TERRITORIO

Calendario in fase di definizione.

Si prevede un numero di giornate hostess minimo di 90 giornate lavorative sul territorio provinciale.

Gli eventi saranno comunicati almeno 20 giorni prima dalla data di svolgimento di ciascun appuntamento.

L'appaltatore si impegna a garantire la tariffa presentata in sede di offerta fino ad un massimo di ulteriori 50 giornate lavorative richieste.