

Coordinatore nazionale House of Italy

TRENTINOSVILUPPO

IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

the

SPOT

HOUSE OF ITALY

28 - 29 MAGGIO 2019
LOSANNA SVIZZERA

CHE COS'È THE SPOT?



The Spot è l'evento internazionale dedicato a sport e innovazione, organizzato da Think Sport, che si svolge in due giornate - quest'anno il 28 e 29 maggio - a Losanna, Svizzera.

The Spot è un palco prestigioso su cui esporsi e trarre beneficio dal contatto con il mercato sportivo internazionale: investitori, grandi aziende, federazioni sportive e lo stesso Comitato Olimpico Internazionale sono tra i principali attori dell'evento.

QUALCHE NUMERO:

Nella scorsa edizione si sono registrati più di **700 visitatori** dello sport business provenienti da oltre **25 paesi** e **350 aziende ed organizzazioni** del settore.

L'evento è caratterizzato da un ambiente informale dove sono facilitate le interazioni tra pubblico, aziende e leaders del settore sportivo. Per l'edizione 2019 la collaborazione stretta con partner a livello internazionale è garanzia di un rafforzamento della presenza di aziende grazie anche ad un programma di alto livello.

THE SPOT 2019

All'interno dello SwissTech Convention Center, l'edizione 2019 si presenterà caratterizzata da:

- una zona conferenze, con interventi dedicati ai temi
 - Athlete – espansione del potenziale fisico e psicologico
 - Industry – creazione e sviluppo di nuovi materiali, prodotti e modelli di business
 - Society – impatto sociale dell'innovazione sportiva
 - Entertainment – rivoluzione nell'intrattenimento sportivo
- un Market Place, per le aziende corporate
- una Demo Zone, in cui sperimentare tecnologie
- un palco, dove le startup si sfideranno a suon di pitch

Trentino Sviluppo è stato delegato da Think Sport quale coordinatore della presenza delle aziende italiane a The Spot. L'esperienza ed i risultati ottenuti in ambito sport tech, le relazioni con le federazioni sportive italiane ed il CONI nazionale, la membership alla rete europea Clus-Sport, sono stati tra gli elementi determinanti nella scelta di questa società come coordinatore nazionale di House of Italy per The Spot 2019.

I VANTAGGI DI ENTRARE NELLA HOUSE OF ITALY



Grazie a House Of Italy le aziende italiane partecipanti a The Spot avranno un ruolo di spicco all'interno del meeting, con la possibilità di concentrare le proprie risorse sui contatti e sulle relazioni con investitori, media, multinazionali e leaders dello sport market, trasformando The Spot 2019 in un appuntamento di *lead generation* di assoluto valore.

INFO & ISCRIZIONI:

Il **termine** per iscriversi è fissato al **12 aprile 2019**.

Per maggiori informazioni sulla partecipazione, contattare:

» **Massimo Zorzi:** massimo.zorzi@trentinosviluppo.it

» **Giulia Sordo:** giulia.sordo@trentinosviluppo.it

I vantaggi per le aziende sono molteplici:



Progettazione e realizzazione dello stand



Social event all'interno dello stand



Possibilità di incontri B2B



Utilizzo di una piattaforma B2B di contatto per tutta la durata dell'evento



La promozione delle realtà presenti



Uno staff a disposizione per tutta la durata dell'evento

Dettagli sull'evento al sito www.thespot.ch

Sul sito www.trentinosviluppo.it è disponibile la **domanda di partecipazione**