

Bantoa: la prima piattaforma italiana di social fashion

Bantoa è il primo e-commerce di moda in Italia che propone abbinamenti creati dai suoi outfitter. Grazie a uno speciale algoritmo guida l'utente alla scoperta degli outfit più adatti al suo stile e alle sue caratteristiche fisiche.

ACQUISTI ONLINE CON PERSONALITÀ

A tutti è capitato di collegarsi a un e-commerce di abbigliamento **alla ricerca di un capo da acquistare**: la sensazione spesso è di completo smarrimento: centinaia di articoli divisi per prezzo e categoria, senza alcun suggerimento su come abbinarli.

Gli utenti della rete, però, sempre di più **cercano nell'esperienza online il tratto umano che contraddistingue i rapporti dal vivo**: il cliente non vuole solo acquistare, ma confrontarsi, partecipare e condividere. **Bantoa è nato** per questo, **per mettere in contatto chi cerca idee e ispirazione con chi invece vuole offrire le proprie competenze e la propria professionalità nel settore della moda.**

COME FUNZIONA BANTOA

Basta collegarsi a bantoa.com per visualizzare fin dalla homepage i look scelti dagli outfitter registrati sul sito. **Chi sono gli outfitter? Fashion blogger, personal shopper e appassionati di moda che interpretano i trend del momento per fornire spunti e suggerire abbinamenti.**

Per comporre le proprie creazioni, gli outfitter possono attingere al **guardaroba sconfinato degli articoli presenti su Amazon, Zalando, Yoox e Asos**, acquistabili poi direttamente partendo da Bantoa.

L'ALGORITMO CHE CONOSCE L'UTENTE

Fra tutti gli abbinamenti creati quotidianamente dagli outfitter, Bantoa è in grado di proporre agli utenti **solo quelli in linea con le loro preferenze**. Uno speciale algoritmo interpreta infatti le risposte fornite in fase di registrazione, mostrando gli outfit più adatti allo stile, ai gusti e alle caratteristiche fisiche.

I RISULTATI

Lanciato ufficialmente alla fine dell'estate 2015, in soli 4 mesi Bantoa ha collezionato **risultati significativi**:

- **160.000** utenti unici
- oltre **6,5 milioni** di pagine viste
- più di **100** outfitter registrati sul sito per un totale di **3.500** outfit creati
- quasi **4.000** articoli venduti, per un giro d'affari complessivo di circa **215.000** euro
- quasi **20.000** like sulla pagina Facebook

Il business di Bantoa è basato sul modello dell'**affiliazione** e delle **partnership dirette**.

DAL TRENTINO AL MONDO

Bantoa **nasce in Trentino** dall'idea di due giovani sviluppatori, **Francesco Calzà** e **Manuel Ferrigno**. Grazie ai servizi di incubazione e accelerazione di **GRAFFITI**, la loro idea ha potuto trasformarsi in una startup innovativa.

Ma non finisce qui: nei piani di Bantoa c'è ora l'**internazionalizzazione del business**, con la creazione di una app che permetterà di raggiungere nuovi mercati e di rafforzare al contempo la presenza in Italia. Il 2016 porterà inoltre nuove partnership con altri protagonisti della moda online e con brand interessati a essere presenti sulla piattaforma.

CONTATTI

Francesco Calzà

Bantoa | Founder

francesco.calza@bantoa.com

<https://it.linkedin.com/in/francescocalza>

Manuel Ferrigno

Bantoa | Founder

manuel.ferrigno@bantoa.com

<https://it.linkedin.com/in/manuel-ferrigno-b9b33055>

Daniele Santuliana

GRAFFITI | Social&PR

daniele.santuliana@graffiti.it

GRAFFITI

Riva del Garda (TN), I-38066 – Località Pasina 46

Milano, I-20129 - via Lamberto De Bernardi 1

Verona, I-37134 - via Legnago 126

San Francisco, US-94111 California - 1953 Taylor st.