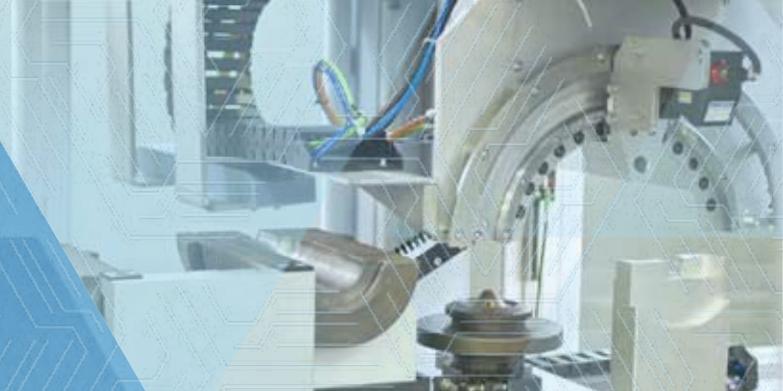


Incoming internazionale

Incontri commerciali con
buyer tedeschi, svedesi
e polacchi

meccanica

meccatronica



Fasi del progetto

1

Raccolta
adesioni

Selezione
buyer

2

3

Percorso di
preparazione

4

Incoming

12/13 ottobre 2020

15 buyer incontrano
le imprese trentine per stringere
nuovi accordi di collaborazione

Selezione dei buyer

- Supporto alla definizione del profilo delle aziende trentine finalizzato alla ricerca mirata delle controparti estere
- Ricerca delle controparti e predisposizione di un primo elenco di potenziali buyer
- Affinamento dei profili delle controparti
- Valutazione dei profili dei buyer
- Definizione del panel finale di buyer da incontrare



Percorso

di preparazione

Per preparare le aziende partecipanti a sostenere con successo un confronto con potenziali committenti esteri è previsto un percorso dedicato a temi importanti nella gestione delle relazioni con i clienti e la simulazione di un iter di qualificazione come fornitori secondo le modalità organizzative utilizzate dalle grandi aziende committenti del settore meccanico.

26 MARZO

8.30 – 12.30



Come qualificarsi sul mercato estero: simulazione del processo di qualificazione presso una grande impresa

prima parte
in collaborazione con
Gruppo Bonfiglioli

9 APRILE

8.30 – 12.30

Gestione dei contratti internazionali





14 MAGGIO

8.30 - 12.30

Come attivare un piano di lead generation utilizzando i nuovi media



28 MAGGIO

8.30 - 12.30

Innovare e creare valore aggiunto con l'assistenza ed i servizi postvendita

30 APRILE

8.30 - 12.30

Come qualificarsi sul mercato estero: simulazione del processo di qualificazione presso una grande impresa

seconda parte
in collaborazione con
Gruppo Bonfiglioli



Il percorso si concluderà con la

visita
all'innovativo
stabilimento Evo
di Calderara di Reno del
Gruppo Bonfiglioli





Incoming

internazionale

12 ottobre 2020

Incontri commerciali
con i 15 buyer esteri

Evento serale
di networking

13 ottobre 2020

Visite
in azienda

La quota di adesione al progetto è pari a
1.500 EURO (+ IVA)

a titolo di compartecipazione ai costi da sostenere per tutte le attività necessarie per l'organizzazione dell'incoming, che comprendono anche i costi di viaggio ed alloggio dei buyer esteri.

Il progetto sarà attivato al raggiungimento di dieci imprese aderenti all'iniziativa.

Termine iscrizioni: 13 marzo 2020

Per informazioni

Area internazionalizzazione di Trentino Sviluppo
internazionalizzazione@trentinosviluppo.it



Il bando

trentinosviluppo.it/it/incoming-internazionale



TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

Via Fortunato Zeni, 8
38068 Rovereto (TN)
0464 443111
internazionalizzazione@trentinosviluppo.it
trentinosviluppo.it

