

PIF FOOD

PROGETTO INTEGRATO DI FILIERA PERCORSO STRATEGICO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Avviso di selezione per aziende del settore alimentare

1. OBIETTIVO

Al fine di accrescere la competitività delle imprese trentine e la loro capacità di essere presenti sui mercati esteri, Trentino Sviluppo lancia un avviso di selezione per le imprese del territorio interessate a fruire di **specifici servizi di supporto ai processi di crescita aziendale, di aggregazione e d'internazionalizzazione** nell'ambito di un Progetto Integrato di Filiera volto a sviluppare una piattaforma per la promozione e la commercializzazione congiunta.

2. DESTINATARI

Le **piccole e medie imprese**¹ del **settore alimentare** aventi sede legale ed operativa in Provincia di Trento, che operano nei seguenti **ambiti merceologici**:

- lavorazione e conservazione della carne
- lavorazione e conservazione del pesce
- produzione di derivati del latte
- lavorazione e conservazione della frutta e degli ortaggi
- produzione di condimenti e spezie
- produzione di pasticceria e prodotti dolciari
- lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei
- produzione di bevande alcoliche e non alcoliche (ad esclusione del settore vinicolo)

e che svolgono attività comprese tra quelle indicate (codici ATECO 2007) nella tabella A allegata ai criteri e modalità per l'applicazione della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. 6 - norme di carattere generale.

3. CRITERI DI SELEZIONE

L'ammissione al progetto è subordinata alla valutazione da parte di Trentino Sviluppo delle informazioni presentate in sede di domanda di ammissione, considerando i seguenti criteri:

¹ http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/sme_definition/sme_user_guide_it.pdf

- a. azioni già intraprese dall'azienda propedeutiche ad un percorso di internazionalizzazione;
- b. adeguatezza della struttura aziendale a svolgere attività di commercializzazione all'estero;
- c. solidità aziendale (sulla base di indicatori economico-finanziari);
- d. appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione;
- e. interesse a collaborare con altre aziende in percorsi di innovazione con la logica di condividere un percorso di approccio ai mercati esteri con particolare attenzione a progetti originali e innovativi;
- f. possesso di marchi e certificazioni che diano riconoscibilità sui mercati.

4. PAESI

Sono stati individuati alcuni Paesi prioritari: Germania, Svizzera, Stati Uniti, Gran Bretagna, Cina. Viene data comunque la possibilità all'azienda di indicare altri Paesi di interesse purché siano adeguatamente motivati.

5. AZIONI PREVISTE

Le aziende selezionate avranno accesso ad un percorso sia di carattere individuale sia collettivo strutturato nelle seguenti fasi:

a. Supporto individuale

- Analisi strategica dell'azienda e del prodotto proposto con relativa valutazione del potenziale commerciale e produttivo (struttura, prodotti, organizzazione, competenze, immagine, esperienze ecc.).
- Analisi sintetica delle potenzialità di mercato con impostazione dell'approccio metodologico e selezione di un massimo di 2 mercati esteri target sulla base delle preferenze delle aziende e delle opportunità reali di commercializzazione dei prodotti/servizi coinvolti.

b. Formazione

- Seminari di approfondimento su tematiche tecniche con particolare attenzione ai mercati di destinazione, nell'ambito della comunicazione, del marketing, del design, della valorizzazione e della tutela del marchio, delle certificazioni e delle tematiche contrattuali e doganali nell'ottica dell'internazionalizzazione.
- Seminari su tematiche strategiche ed organizzative, nonché in merito alle forme di aggregazione (es. contratto di rete, ATI, consorzio ecc.).

c. Percorso di gruppo

- Organizzazione di incontri con le aziende volti a individuare le integrazioni e sinergie possibili su cui creare un'offerta più forte e strutturata per la committenza internazionale;
- Mappatura dei principali eventi di promozione internazionale (fiere, manifestazioni, eventi agli operatori di settore ecc...).
- Individuazione dei principali canali di comunicazione e strumenti promozionali a supporto della filiera.
- Individuazione delle sinergie di approccio al mercato e alla commercializzazione a livello aggregato anche multicanale.

6. TEMPISTICA

Si prevede che il progetto abbia termine entro 6/8 mesi dalla data di avvio.

7. COSTI DI PARTECIPAZIONE

L'accesso alle azioni previste dal progetto prevede da parte delle aziende selezionate una quota di adesione pari a **€ 1.000 IVA esclusa** a titolo di compartecipazione ai costi di progetto.

Il pagamento dell'importo è subordinato all'accettazione della domanda.

8. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di ammissione potranno essere presentate dal **21 settembre 2015 al 30 ottobre 2015**.

Trentino Sviluppo si riserva di accettare e valutare le domande pervenute successivamente alla chiusura del presente avviso.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le aziende interessate possono presentare domanda di ammissione restituendo i moduli allegati (allegato A + allegato B) a Trentino Sviluppo via mail all'indirizzo: info@trentinosviluppo.it.

Per qualsiasi informazione si invita a contattare:

- Daniela Pedrotti (tel. 0464 443111 mail: daniela.pedrotti@trentinosviluppo.it)
- Doriana Prudel (tel. 0464 443111 mail: doriana.prudel@trentinosviluppo.it)