

ALLEGATO C

**RENDICONTO GESTIONE
FONDO MARKETING TURISTICO
ART. 33 c.1 lettera A-bis L.P. 6/99**



Trentino Sviluppo S.p.A.

RELAZIONE ATTIVITA' SVOLTA FONDO MARKETING

ANNO 2014

Indice

Società	p. 3
Marchio territoriale Trentino	p. 6
Strategia e innovazione	p. 10
Mercati	p. 12
Portale “visittrentino.it”	p. 37
Sport	p. 54
Comunicazione	p. 67
Eventi Cultura e Prodotti	p. 75
Advertising	p. 91
Editoria	p. 102
Le iniziative di Trentino Sviluppo - in sintesi	p. 109

Società

Chi siamo

Trentino Sviluppo è la Società creata dalla Provincia autonoma di Trento per favorire lo sviluppo sostenibile del sistema trentino, attraverso azioni e servizi volti a supportare la crescita dell'imprenditorialità e la capacità di fare innovazione.

A partire da dicembre 2012, a seguito della fusione con Trentino Marketing S.p.A., alla "nuova" Trentino Sviluppo è affidato anche il compito di promuovere il Trentino in modo unitario, valorizzando l'integrazione tra tutti i suoi punti di forza, dall'importante funzione turistica fino all'innovazione promossa dalle aziende e focalizzata su alcune filiere produttive.

La nostra mission:

"...Favorire lo sviluppo sostenibile del Trentino attraverso azioni e servizi volti a supportare la crescita della capacità imprenditoriale e di innovazione del territorio con azioni di promozione dei fattori di attrattività, operando in una logica di rete secondo principi di imprenditorialità, innovazione, coesione sociale, qualità della vita, del lavoro e dell'ambiente per costruire il Trentino del futuro... "

Dal 30 giugno 2014 è stata costituita Trentino Marketing S.r.l. e l'attività della gestione del fondo dedicato al Marketing turistico è stata affidata alla stessa; detta società è stata costituita da Trentino Sviluppo S.p.A. al fine di valorizzare il brand di Trentino Marketing ed assicurare alla gestione un'adeguata agilità operativa che, spesso, è imprescindibile al fine di poter garantire efficacia ed efficienza all'azione di marketing sui mercati.

Partner

Apt di ambito



APT ALTIPIANO DI FOLGARIA, LAVARONE E LUSERNA



Altopiano di Pinè - Valle di Cembra

APT ALTOPIANO DI PINE' E VALLE DI CEMBRA



APT DELLA VAL DI FASSA



APT DELLA VALLE DI FIEMME



APT DELLE VALLI DI SOLE, PEJO E RABBI



APT DOLOMITI DI BRENTA, PAGANELLA, ANDALO, LAGO DI MOLVENO, FAI DELLA PAGANELLA, CAVEDAGO, SPORMAGGIORE



APT MADONNA DI CAMPIGLIO-PINZOLO-VAL RENDENA



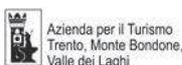
APT ROVERETO E VALLAGARINA



APT SAN MARTINO DI CASTROZZA, PRIMIERO E VANOI



APT TERME DI COMANO-DOLOMITI DI BRENTA



APT TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI



APT VAL DI NON



INGARDA TRENTINO AZIENDA PER IL TURISMO



APT VALSUGANA

Consorzi pro loco



CONSORZIO PRO LOCO VALLE DEI MOCHENI



CONSORZIO TURISTICO VALLE DEL CHIESE



CONSORZIO PRO LOCO VALLE DI LEDRO



CONSORZIO TURISTICO ALTOPIANO DELLA VIGOLANA



CONSORZIO TURISTICO GIUDICARIE CENTRALI



CONSORZIO TURISTICO PIANA ROTALIANA - KONIGSBERG

Consorzi che non fanno attività di promozione:

CONSORZIO PRO LOCO VAL DI NON

CONSORZIO TURISTICO PRO LOCO VAL RENDENA

CONSORZIO TURISTICO VALLE DEL VANOI

CONSORZIO TURISTICO VALLE DEI LAGHI TRENTO MONTE BONDONE

Ente di coordinamento:



FEDERAZIONE TRENTINAPRO LOCO E CONSORZI

Marchio territoriale Trentino

Il Trentino ha tra gli strumenti di marketing territoriale lo strumento del marchio. Con deliberazione n. 2424 di data 4 ottobre 2002 la Giunta Provinciale ha adottato il marchio territoriale Trentino al fine di sostenere e rappresentare l'offerta territoriale complessiva come previsto dalle "Linee guida del progetto di marketing territoriale per il Trentino".

Il marchio è registrato da Trentino Sviluppo, la quale deve gestire e valorizzare il marchio territoriale nonché sviluppare attività di marketing territoriale volte all'integrazione dei vari settori. Coerentemente con quanto già affermato nella deliberazione n. 2424/02 vengono rappresentati i seguenti valori:

- evocatività
- riconoscibilità presso i diversi target
- valore e distinzione
- sedimentazione
- versatilità/utilizzabilità su diversi mezzi

La deliberazione n. 2661 del 9 novembre 2009 ha approvato la rivisitazione del marchio territoriale Trentino e individuato Trentino Sviluppo quale ente gestore del marchio.

Il nuovo marchio rivisitato ha comportato l'aggiornamento degli indirizzi d'uso avvenuto con Deliberazione della Giunta provinciale nr. 2514 del 25 novembre 2011.

Vedi anche www.marchiotrentino.it/

Utilizzo del marchio territoriale

Licenza d'uso

L'utilizzo del marchio territoriale Trentino, nel rispetto del relativo manuale di utilizzo, è riservato ai soggetti in possesso del contratto di licenza d'uso (non esclusivo), rilasciata dall'Ente gestore (Trentino Sviluppo S.p.A.) mediante il sistema informatico presente su www.marchiotrentino.it.

Fatto salvo il caso esposto nel paragrafo successivo, ogni utilizzo del marchio territoriale Trentino da parte di soggetti non licenziatari costituisce illecito civile e penale ai sensi di legge.

Utilizzo temporaneo del marchio

I soggetti non licenziatari possono essere chiamati ad utilizzare il marchio territoriale Trentino in conseguenza di adempimenti contrattuali con il legittimo titolare del marchio (sponsorizzazioni, attività di promozione prodotti ecc.).

Per assicurare il corretto utilizzo del marchio territoriale da parte di soggetti privi della licenza d'uso, è stata richiesta una preventiva verifica tecnica con il soggetto gestore.

Su tali presupposti, ogni soggetto prima di mettere in atto l'uso temporaneo del marchio territoriale Trentino, è tenuto a verificare la correttezza della proposta grafica d'utilizzo con il soggetto gestore inviando l'apposito modello, scaricabile dalla presente pagina. L'invio del modello presuppone la presa visione della seguente informativa in materia di trattamento dei dati personali.

Il modello compilato ed i relativi allegati devono essere trasmessi esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: marchiotrentino@trentinomarketing.org

Salvo diverse indicazioni la risposta circa la correttezza d'uso è stata restituita alla medesima casella di posta elettronica del mittente.

Stato dell'arte rilascio licenze d'uso

Ad oggi sono state rilasciate complessivamente **316 nuove licenze d'uso del marchio territoriale Trentino**, a seguito dell'approvazione dei "Criteri d'indirizzo per la concessione delle licenze d'uso" avvenuta con Deliberazione della Giunta Provinciale nr. 2514 del 25 novembre 2011.

In particolare **168** per quanto concerne il settore **TURISMO E SPORT** di cui:

27 ad Enti di promozione turistica (ApT d'ambito, Consorzi Proloco ed Ass. Proloco)

75 a Strutture ricettive

17 a Soggetti promotori eventi

15 a Ristoratori, agritur e pubblici esercizi

5 a Esercenti impianti e fune

1 per quanto riguarda l'Offerta fieristica

7 per quanto riguarda le Professioni del turismo

8 Associazioni operanti prevalentemente nel turismo

3 a Consorzi di altri operatori

1 a Wine bar ed enoteche

9 per altri servizi turistici

Per quanto concerne il settore **INDUSTRIA ED ARTIGIANATO** sono state concesse **89** licenze, di cui:

31 ad Imprese industriali

50 ad Imprese artigianali

5 a Maestri artigiani

3 a Fornitori di servizi alle imprese

Per il settore **CULTURA E FORMAZIONE** sono state rilasciate **42** licenze:

14 ad Associazioni sportive

13 ad Associazioni culturali

2 ad Enti museali e musei locali

4 ad altri Enti pubblici culturali

4 ad Enti di istruzione e formazione

4 a Comitati promotori eventi culturali

1 a Comitati organizzatori eventi sportivi

Per il settore delle **PRODUZIONI AGROALIMENTARI** sono state rilasciate **12** licenze d'uso:

3 a Produttori certificati con disciplinare "Qualità Trentino"

9 a Produttori DOP, IGP, DOC (con denominazione "trentino").

Per quanto concerne infine il settore dei **SOGGETTI ISTITUZIONALI**

sono state rilasciate **13** licenze d'uso, di cui:

5 a Comunità di valle e Comuni

4 a Società sottoposte all'attività di direzione e coordinamento della Provincia Autonoma di Trento

3 a Strutture della Provincia autonoma di Trento

1 a Fondazioni partecipate dalla Provincia Autonoma di Trento

Marchio di Qualità

Il Marchio Qualità Trentino è un marchio di qualità con indicazione di origine. È di proprietà della Provincia Autonoma di Trento e la sua gestione è affidata a Trentino Sviluppo S.p.A. (delibera di Giunta nr. 2662 del 06 novembre 2009).

Il Marchio di Qualità con indicazione di origine si prefigge in primo luogo di comunicare e identificare la qualità del prodotto agroalimentare territoriale secondo criteri noti, oggettivi e selettivi e, in secondo luogo, di specificare l'origine del medesimo. Di conseguenza la conformità ai requisiti di qualità è stata verificata da

organismi di controllo indipendenti ed accreditati.

La proposta grafica risulta conforme alle indicazioni degli Orientamenti comunitari per gli aiuti di Stato nel settore agricolo e forestale approvati dalla Commissione europea nel 2006.

Nel caso di prodotti agroalimentari trentini il Marchio di Qualità, sotto il profilo grafico, è stato armonizzato con il marchio territoriale, a cui si è affiancato nella prospettiva di sviluppare ulteriormente la promozione di un'immagine unitaria del Trentino sui mercati nazionali ed internazionali, ma anche di promuovere e valorizzare le complementarità e le sinergie funzionali con le altre forme di promozione dell'offerta distintiva del territorio provinciale.

Regolamento di concessione

Con deliberazione di data 13 maggio 2010, la Giunta provinciale ha approvato il Regolamento di concessione del marchio Qualità Trentino.

Il presente Regolamento definisce le condizioni generali per la concessione dell'uso del marchio collettivo Qualità Trentino e le modalità di richiesta dell'uso, di impiego e di vigilanza del marchio, nonché le relative sanzioni.

I soggetti che intendano fare uso del marchio devono presentare specifica domanda a Trentino Sviluppo S.p.A. secondo le modalità previste nel presente regolamento. I soggetti che intendano utilizzare il marchio collettivo devono essere in possesso del Certificato di Conformità, rilasciato dall'Organismo di controllo, attestante la corrispondenza alle norme contenute nel relativo disciplinare di produzione ed inoltrare specifica istanza di licenza d'uso a Trentino Sviluppo S.p.A., indicando i prodotti sui quali intendano usare il marchio.

L'uso non esclusivo del marchio "Qualità Trentino" è consentito unicamente con riguardo ai prodotti o categorie di prodotti agroalimentari che rispondano a criteri qualitativi definiti nei relativi disciplinari, con riferimento ai metodi di produzione, alle loro caratteristiche ed alla loro origine e che siano ricompresi, quali produzioni rappresentative del Trentino, nelle "Linee di indirizzo per la promozione dei prodotti del Trentino", redatte annualmente dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento e approvate dalla Provincia.

In ogni caso il marchio di qualità non viene utilizzato per prodotti contrassegnati dalla Denominazione di Origine Protetta (DOP) o Indicazione Geografica Protetta (IGP) recante il termine "Trentino". Per converso, il marchio può essere apposto sui prodotti DOP e IGP non contenenti il termine "Trentino" nella denominazione di origine tutelata purché ritenuti rappresentativi del territorio (è in ogni caso necessario presentare domanda presso il Soggetto Gestore, corredandola dei disciplinari DOP/IGP, del Piano di controlli e della certificazione ottenuta).

Disciplinari approvati

1. Disciplinare di produzione per Lampone, Mora, Mirtillo, Ribes, Uva Spina
2. Disciplinare di produzione per la Mela
3. Disciplinare di produzione per Fragola e Fragolina
4. Disciplinare di produzione per la Ciliegia
5. Disciplinare di produzione per la Patata
6. Disciplinare di produzione degli ortaggi e loro trasformati
7. Disciplinare di produzione della farina di mais da polenta
8. Disciplinare di produzione per latte vaccino o ovicaprino e prodotti lattiero caseari
9. Disciplinare di produzione per le carni bovine e/o suine lavorate e loro trasformati
10. Disciplinare di produzione per i prodotti dell'acquacoltura

Questo pacchetto di disciplinari non esaurisce assolutamente la gamma di produzioni che si fregeranno e potranno fregiarsi del marchio di qualità: il marchio è infatti aperto a tutti i produttori che fanno della qualità e del legame con il territorio il loro tratto distintivo e di riconoscibilità nei confronti del consumatore e che potranno dimostrarlo attraverso un rigoroso processo di certificazione.

Prodotti certificati a marchio Qualità Trentino

LICENZA	PRODOTTO	REALTA' PRODUTTIVE
1.	Latte fresco intero e parzialmente scremato	Latte Trento
2.	Mela	APOT per Melinda e La Trentina
3.	Ciliegia	APOT per Sant'Orsola
4.	Carne Salada	Salumificio di Casa Largher
5.	Crauti, Carote, Sedano rapa, Cavolo cappuccio	Consorzio ortofrutticolo Val di Gresta
6.	Carne Salada	Macelleria Sighel
7.	Latte fresco pastorizzato di alta Qualità; formaggi (cuor di fassa, vezzena di lavarone, fontal di cavalese, toselà di primiero, casolet val di sole, puzzone di moena, affogato di sabbionara)	Consorzio Trentingrana – Consorzio dei Caseifici Sociali Trentini
8.	Susina di Dro	APOT per La Trentina

Strategia e Innovazione

Con riferimento alla previsione di cui all'art 17 comma 2 lettera C) della Convenzione, l'attività dell'Azienda si è incentrata prioritariamente sulla progettualità di sistema perseguendo l'obiettivo di favorire la crescita di nuove piattaforme di prodotto con il coinvolgimento diretto degli attori del territorio e con le Organizzazioni turistiche locali.

In base alle indicazioni della Provincia, confermate anche in sede legislativa, è stata prioritariamente assicurata l'attività di progettazione e sviluppo della Guest Card, intesa come strategia strutturale per mettere a sistema i molteplici fattori e attori del territorio, accreditare un rapporto più stretto con gli ospiti e progressivamente supportare le diverse progettualità locali.

A tale investimento di impatto complessivo si sono aggiunte altre attività finalizzate ad accrescere alleanze di sistema più specifiche: TrentinoFishing, cicloturismo, ski family in Trentino, Supernordicskipass e Turnat.

Guest Card Trentino:

Nel 2014, dopo la fase sperimentale il progetto è entrato nel primo anno di piena operatività con una estesa stagionalità (1 aprile al 2 novembre) e una ampia copertura territoriale, riguardando la maggioranza dell'offerta turistica del Trentino.

Fattori di maggiore attenzione e attività perseguite:

- Maggiore integrazione dei territori (da 13 a 15 organizzazioni turistiche)
- allargamento della rete museali (da 80 a 110 servizi)
- integrazione dei principali produttori enogastronomici (50)
- progettazione, realizzazione e distribuzione materiale e servizi di comunicazione (150.000 cartelline, 170.000 A4 Guest Card, video dedicato, campagna web e stampa, vetrofanie ecc.)
- progettazione e positiva sperimentazione Guest Card invernale su modello "Budget Card"
- progettazione soluzioni (lato privacy) per acquisire i contatti del turista
- formazione e assistenza sistematica a tutti i partner del progetto
- gestione contrattuale con tutti i partner (territori e fornitori)
- gestione finanziaria dei servizi
- rendicontazione e attività di sondaggistica e verifica della qualità

Realizzata
dal 2011

Dati di sintesi 2013 e 2014

Guest Card (senza Special Partner)	2013	2014
Fornitori servizi coinvolti	80	110
Ambiti turistici	13	15
Operatori ricettivo <small>abilitati all'emissione Guest Card</small>	344	633
Guest Card emesse	64.407	81.911
Guest Card utilizzate*	29.593	46.000
Percentuale Guest Card utilizzate*	46%	56%
Persone coinvolte (adulti e minori)	80.611	190.270
Giornate presenze in Trentino ospiti con Guest Card	439.382	1.097.629
Marcate complessive c/o i musei	53.598	99.360
Persone (adulti e minori) entrate con Guest Card	67.584	245.244
Marcate medie per Guest Card utilizzata	1,8	2,2



Fonte: Database Guest Card 2014

Trentino fishing

L'obiettivo di mettere a sistema le risorse organizzative e naturali che costituiscono un'offerta turistica molto interessante per il Trentino, è stato inizialmente perseguito costituendo una sistematica rete e informativa dedicata alle acque gestite dalle Associazioni pescatori con la messa on line della piattaforma Trentinofishing. Il progetto è entrato nel 2014 in una nuova fase, quella che coinvolge più direttamente il sistema turistico con Organizzazioni turistiche ed operatori specializzati sul tema.

Fattori di maggior attenzione e attività:

- aggiornamento contenuti sulla piattaforma TrentinoFishing
- coinvolgimento delle Associazioni pescatori
- definizione e sviluppo circuito dell'ospitalità "Trentinofishing LODGE"
- progettazione convenzioni e software per la vendita on line dei permessi d'ospite delle Associazioni pescatori aderenti
- coinvolgimento APT e operatori e definizione dei criteri di adesione
- coinvolgimento giovani appassionati per proporre il servizio di accompagnamento
- collaborazione con partner di progetto e di mercato per la promozione di TrentinoFishing a livello nazionale ed internazionale
- collaborazione con partner per l'ideazione ed organizzazione del primo video contest interamente dedicato alla pesca "Tell me fishing"
- organizzazione della presenza presso la Fiera Expò Caccia e pesca di Riva del Garda
- integrazione delle info/mappe su zone di pesca di Trentino fishing e con l'APP PESCA sviluppata dall'Associazione pescatori Alto Sarca

Con il progetto Trentinofishing, il Trentino è il primo territorio in Italia ad offrire in modo sistematico e strutturato la prenotazione e l'acquisto on line di permessi pesca e di altre proposte specifiche.



Cicloturismo

La messa a sistema della già notevole offerta e risorse interessanti per il cicloturismo, per il Trentino risulta una grande opportunità anche alla luce della marcata crescita della domanda sia a livello internazionale che nazionale.

Nel 2014 è stato avviato il gruppo di progetto con le Organizzazioni turistiche più motivate, con capofila APT Valsugana. Dopo aver lavorato per la nascita di una rete di noleggiatori, si è costituita l'Associazione "Super bike sharing", partner importante del progetto come aggregatore di altri partner sul territorio per la fornitura di servizi di qualità attraverso la piattaforma progettuale condivisa. Analogo lavoro di avvicinamento progettuale è stato sviluppato, in collaborazione con il Servizio competente PAT, con la rete dei Bicigrill.

Sulla base del percorso svolto, nel 2015 dovrà essere attuata la fase operativa del progetto di sistema finora sviluppato su base teorica e che vedrà la costituzione di un HUB progettuale dedicato al cicloturismo, punto di riferimento di tutti i partner del sistema (Organizzazioni turistiche, Bicigrilli, Servizi PAT, Noleggiatori Superbikesharing, Amministrazioni interessate, Operatori turistici specializzati sul cicloturismo ecc.) ma soprattutto punto di riferimento specializzato e dinamico per gli ospiti cicloturisti acquisiti e potenziali.

Ski family, Supernordicskipass, TURNAT

L'azienda ha garantito un proprio ruolo di affiancamento anche verso i progetti di sistema di contesti deboli, ancorché già sviluppati o comunque adeguatamente presidiati da autonomi soggetti. E' il caso ad esempio del progetto "Skifamily in Trentino" la cui crescita riserva con le giuste attenzioni, interessanti ricadute anche sul fronte turistico, ovvero di Supernordicskipass che rappresenta un'alleanza di settore autonoma ma verso la quale è necessario prestare, come in passato, un affiancamento di supporto verso possibili evoluzioni. Il fronte dello sviluppo di una progettualità dedicata a "Turismo e Natura" è stato approfondito con altri partner (PAT TSM Organizzazioni turistiche) nel progetto TURNAT tuttora in lavorazione con la Rete dei Parchi e delle Riserve come capofila progettuale.

Mercati

Mercati Istituzionali

Sono mercati di grande importanza attuale e/o potenziale per il Trentino. Per questa ragione su tali mercati Trentino Marketing SpA garantisce:

- Una struttura stabile locale per i rapporti con trade e media
- Conferenze stampa periodiche e incontri individuali con giornalisti (press club)
- Partecipazione alla principale fiera del turismo
- Azioni di porta a porta per trade
- Organizzazione di workshop locali e selezione negli operatori per “Good buy Trentino”
- Almeno un servizio promo-pubblicitario stagionale su quotidiani o periodici nazionali
- Presenza sulle principali Guide turistiche
- Materiale informatico e promozionale in lingua:
 - Sito in lingua (per alcuni mercati almeno le pagine significative)
 - Presidio del mercato con visite periodiche del referente /assistente di mercato

I mercati individuati sono: **Italia, Germania, Gran Bretagna e Irlanda, Olanda, Danimarca, Est Europa (Polonia, Repubblica Ceca, Russia).**

Per le specifiche attività di sostegno alla promo-commercializzazione sono confermati specifici tavoli di lavoro con il coinvolgimento fattivo delle APT di ambito e dei vari soggetti della promo-commercializzazione.

ITALIA

OBIETTIVI

Area 1: Nord Ovest

- Rafforzare la notorietà di marca e immagine del Trentino ed aumentare l'indice di penetrazione, soprattutto nei centri abitati con più di 500.000 abitanti
- Consolidare l'afflusso turistico attuale, rinforzandolo nelle motivazioni di vacanza attiva non agonistica/wellness e benessere e vacanza a misura di famiglia e promuovendo specifiche motivazioni/prodotti turistici
- Sviluppare l'attrattiva per la fascia d'età 25/34 dove risulta presente una buona propensione verso la montagna
- Potenziare la bassa/media stagione
- Aumentare la conoscenza dei prodotti eno-gastronomici
- Sostenere la promocommercializzazione

Area 2: Nord Est

- Rafforzare e implementare la notorietà della Marca Trentino, soprattutto nei centri abitati da 100.000 a 500.000 abitanti
- Consolidare l'afflusso turistico attuale, rinforzandolo nelle motivazioni di vacanza attiva non agonistica/wellness e benessere, vacanza a misura di famiglia e promuovendo prodotti turistici specifici
- Sviluppare l'attrattiva per la fascia d'età 25/34 dove risulta presente una buona propensione verso la montagna
- Potenziare le ali stagionali
- Aumentare la conoscenza dei prodotti eno-gastronomici

Area 3: Centro

- Rafforzare la notorietà di marca e immagine del Trentino ed aumentare l'indice di penetrazione, soprattutto nei centri abitati con più di 500.000 abitanti
- Consolidare l'afflusso turistico attuale, rinforzandolo nelle motivazioni di vacanza attiva non agonistica/wellness e benessere e vacanza a misura di famiglia
- Sviluppare l'attrattiva per la fascia d'età 25/34 dove risulta presente una buona propensione verso la montagna
- Potenziare la bassa/media stagione
- Aumentare la sensibilità dei consumatori verso i prodotti trentini

Area 4: Sud e Isole

- Valorizzare la qualità della vacanza sia estiva che invernale
- Rafforzare la notorietà di Marca e immagine del Trentino
- Recuperare quote di mercato
- Portare a conoscenza dei T.O. e ADV dell'attivazione del sistema di collegamento integrato per incentivare l'uso dell'aereo

Fiere ed Eventi

NISSAN SKIPASS | 30 ottobre - 02 novembre

Partecipanti Stand:

Skirama: Apt di Trento, Apt Folgaria, Apt Campiglio, Apt Paganella, Apt Val di Sole.
Dolomiti Superski Trentino: Apt Fassa, Apt San Martino di Castrozza, Apt Fiemme
Associazione Maestri di Sci del Trentino
Trentino Marketing Srl

Visitatori:

90.000 visitatori
25 mila metri quadrati di esposizioni
20 mila metri quadri di area spettacolo

Espositori:

412 espositori e 800 marchi rappresentati:

- produttori di articoli sportivi;
- negozi e catene specializzate nella vendita di articoli sportivi;
- associazioni e federazioni sportive;
- associazioni di categoria (DSI Direttori Stazioni Invernali, ANEF Associazione Nazionale Esercenti funiviari, AMSI Associazione Nazionale Maestri di Sci, Associazione Skiman, Pool Sci Italia)

Descrizione della fiera

Nissan Skipass, giunto alla sua 21° edizione, si è riconfermato l'evento di riferimento in Italia per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale, una grande vetrina di novità e tendenze per tutto il mercato che ruota attorno all'ambiente della neve: dal turismo allo sport, all'abbigliamento e all'attrezzatura tecnica, all'agonismo, al business, al trade, con un ricco programma di esibizioni di freestyle. Riconfermano la loro presenza anche le più grandi case di attrezzatura da neve: Rossignol, Salomon, Atomic, Head, Tecnica, Nordica, Fisher e tante altre hanno presentato al pubblico le novità in termini di materiali e design.

Stand

Anche quest'anno lo stand del Trentino era situato nella parte centrale del padiglione A della fiera di Modena con una superficie di circa 200 mq e costituito da un'area informazioni, un'area ospitalità e dalle due aree presidiate da Skirama e Dolomiti Superski parte trentina. Novità dell'edizione 2014 è stata l'installazione di un simulatore di sci tramite l'utilizzo di un gioco virtuale. L'Associazione dei Maestri di Sci del Trentino, presente attivamente anche quest'anno, ha animato la postazione con sfide di discesa libera tra i visitatori, che potevano partecipare al gioco, provare a salire sul podio e vincere simpatici gadget. Numerosi i curiosi che si

sono fermati ad ascoltare le istruzioni delle maestre di sci per migliorare la posizione e la tecnica. Moltissimi anche i bambini che, con tanto di casco e pettorale, attendevano al “cancellotto di partenza”. L’attività è stata pensata per animare lo stand e accrescere il database di iscritti alla newsletter del Trentino in maniera simpatica e interessata.

La prima giornata di manifestazione si è aperta con il convegno, organizzato dal Trentino in collaborazione con l’Alto Adige e il Veneto, dal tema “Meteo e Montagna: consigli per l’uso” – presso lo stand Skipass Events by SCIARE Mag – al quale sono intervenuti il celebre meteorologo Luca Mercalli, Michele Dallapiccola (Assessore all’agricoltura, foreste, turismo e promozione, caccia e pesca della Provincia Autonoma di Trento), Carlino Beppe Boni (vice direttore de Il Resto del Carlino e moderatore dell’incontro), Massimiliano Ossini (conduttore e autore di Linea Bianca), Luca Ubaldeschi (vice direttore de La Stampa) e Massimo Feruzzi (Osservatorio Skipass Panorama turismo).

Venerdì 31, invece, lo stand ha ospitato il workshop Skipass Matching Day, organizzato da Tourist Trend: un momento di incontro b2b tra gli operatori trentini e circa 40 buyer selezionati provenienti dall’Italia e dall’estero (principalmente dall’Est Europa). Buono il riscontro ottenuto dai nostri operatori (Apt e Consorzi di commercializzazione), che hanno avuto l’occasione di incontrare i rappresentanti di Associazioni sportive, Sci Club, CRAL. Molti i volti noti che gravitano da anni nel panorama del turismo organizzato, ma diversi anche i contatti nuovi con i quali poter instaurare relazioni di collaborazione per la prossima stagione invernale.

Anche quest’anno sono stati ospiti del Trentino numerosi atleti delle varie discipline, tra i quali gli affezionati Cristian Deville, Patrick Thaler e Chiara Costazza.

L’area ospitalità ha trovato l’apprezzamento di tutti i visitatori dello stand che hanno potuto degustare vini e prodotti tipici del territorio, imparando così a conoscerne anche le peculiarità enogastronomiche. Novità dell’edizione 2014, un piatto di fumante polenta con formaggio fuso servito a tutti gli ospiti che hanno particolarmente gradito l’assaggio di un piatto caldo allo stand,

Alla buona riuscita dell’evento ha contribuito in maniera significativa la positiva collaborazione e la sinergia tra i vari partner coinvolti, capaci di trasmettere un’immagine unitaria e completa del sistema Trentino.

CONCLUSIONI

Da parte nostra è stato registrato un calo nel numero dei visitatori, in particolare nelle giornate di giovedì 30 e venerdì 31, complice sicuramente anche il calendario “sfavorevole” considerata l’assenza di un vero e proprio ponte per la festività di Ognissanti.

Nonostante il periodo socio-economico ancora negativo, Skipass rimane sicuramente l’appuntamento più importante in Italia per il grande pubblico degli amanti degli sport invernali, momento interessante per la promozione di tutto il territorio ed in particolare per le offerte rivolte ai giovani, per la maggior parte attratti dal mondo dello snowboard.

PROSSIMA EDIZIONE 29 ottobre - 1 novembre 2015



EXPO DELLE DOLOMITI | 26 - 28 settembre “Expo delle Dolomiti Patrimonio dell’Umanità”, esposizione pensata e realizzata per favorire la diffusione dei contenuti relativi al Patrimonio universale che Unesco ha riconosciuto come “bene seriale” di eccezionale valore. Le montagne dolomitiche infatti, al di là della loro ripartizione in cinque province, si configurano come un insieme unitario, anche se articolato e complesso, sia dal punto di vista geografico e paesaggistico che da quello geologico e geomorfologico. E proprio il “paesaggio” dolomitico costituisce il filo conduttore di questa quarta edizione dell’esposizione.

Diffondere un’adeguata conoscenza delle caratteristiche, delle finalità e delle ricadute socio-economiche conseguenti alla nomina delle celebri montagne a Patrimonio dell’Umanità, sono stati questi gli obiettivi che hanno accompagnato la fiera.

Novità di questa edizione: un’area interamente dedicata alle produzioni enogastronomiche e artigianali tipiche dei territori dolomitici.

Il Trentino ha partecipato anche quest'anno alla 4a edizione con uno stand situato nell'area dedicata alle destinazioni turistiche, in collaborazione con i parchi naturali Adamello Brenta e Paneveggio - Pale di San Martino

Numerosi gli aspetti toccati dalla manifestazione e aventi come comune denominatore le Dolomiti: dall'ecosostenibilità alla bioedilizia, dall'architettura di montagna alla didattica, dai musei etnografici ed ecomusei alle pubblicazioni di settore. Nello stand trentino i riflettori si sono accesi in particolar modo sulla proposte legate alla natura e all'ambiente.

Non è stata riscontrata grande affluenza di pubblico, soprattutto nelle giornate di venerdì e sabato, mentre domenica 28 si è registrata una discreta partecipazione grazie alla manifestazione collaterale - l'arrivo della gara podistica organizzata nella stessa giornata.

PHOTOGALLERY



Progetti di comunicazione

PROGETTO MICE – TRENTINO MICE CONVENTION BUREAU

Realizzazione di inserzioni on e off line

- Scheda del Convention Bureau su www.mconline.it in italiano e inglese
- Banner su www.mconline.it
- Pubbliredazionale su Meeting & Congressi: sul numero di Settembre-Ottobre 2014
- Pubbliredazionale su annuario Incentivare 2015

DEM - DEM personalizzate ad agenzie ed organizzatori di eventi (database di Ediman, Bema e RivaFC)

PORTALE www.trentinocb.it

Sul portale www.trentinocb.it, on line dal giorno 8 maggio 2014, sono presenti 120 strutture (sale congressuali, centri congressi, sale polifunzionali, hotel congressuali, location tipiche, palazzi storici, distillerie, cantine vitivinicole, musei) e servizi congressuali e logistici (agenzie di organizzazione eventi, catering, allestimenti, servizi audio-video, traduttori).

ATTIVITA' DI PROMOZIONE

Promozione in occasione delle seguenti fiere e workshop:

- 08/03: Venezia – Federcongressi – workshop: 10 incontri / 20 nominativi per database di buyer italiani ed internazionali
- 17/03: Milano – Oto Exclusive location & hotels – workshop: 9 incontri / 65 nominativi per database di buyer italiani / 1 preventivo
- 07/05: Roma – Travel Trend: 10 incontri / 229 nominativi per database di buyer italiani
- 20-22/05: Francoforte – Imex – fiera: 25 incontri / 712 nominativi per database di buyer internazionali e 60 italiani / 1 preventivo
- 06-07/06: Milano Marittima – Full Contact Meeting Planner – workshop: 21 incontri / 67 nominativi per database di buyer italiani / 5 preventivi

- 19-20/09: Mogliano Veneto: Full Contact Incentive Destination – 27 incontri nazionali ed internazionali / 1 preventivo / 60 nominativi per database
- 09/10: Milano – Travel Trend - 13 incontri
- 11-12/11: Firenze – Fiera Borsa del Turismo Congressuale - 24 incontri nazionale ed internazionali / 2 preventivi

GIORNATA FORMATIVA ESPERIENZIALE – Val di Sole – giugno 2014

Organizzazione di una giornata formativa per aziende a giugno 2014 in collaborazione con “Maatmox, esperienze formative”: l'evento è stato realizzato in Val di Sole il 20 giugno. L'invito è stato inviato ad aziende e ad agenzie organizzatrici di eventi italiane incontrate negli ultimi workshop (tot. 450). L'adesione è stata di 19 persone, corrispondenti a 13 aziende/agenzie. L'evento si è incentrato sull'attività esperienziale dell'orienteeing, in seguito con una parte di partecipanti si è potuto programmare anche una visita guidata in Val di Pejo, conclusasi con un pranzo in un ristorante tipico. L'organizzazione, la destinazione e l'attività sono state molto apprezzate da parte dei partecipanti e abbiamo ricevuto richieste per la progettazione di simili eventi pro futuro.

NR. PREVENTIVI TOTALI REALIZZATI fino al 31 dicembre 2014

36 proposte (fonte delle richieste: workshop/fiere di settore- richieste arrivate a Riva del Garda Fierecongressi e inoltrate a Trentino CB – richieste via web/mail)

Le richieste sono state perlopiù per incentive e meeting aziendali, sia nazionali che internazionali; sono stati effettuate richieste anche per alcuni eventi congressuali. I clienti sono stati: associazioni scientifiche e culturali, PCO, meeting planner aziendali, agenzie di organizzazione eventi, agenzie di viaggio, aziende.

EVENTI CONFERMATI al 31 dicembre 2014

1) Evento dell'agenzia ENDES di Verona – 13 marzo 2014 – Mezzocorona

L'evento era costituito da una cena di gala per 370 persone in data sabato 13 marzo 2014 e sono state proposte le Cantine Rotary di Mezzocorona. La cena era in programma come evento conviviale di un convegno internazionale (Eu Robotics Forum, tenutosi al Mart dal 12 al 14 marzo 2014).

2) Servizio di hostess per convegno al Mart – 23 maggio 2014

L'agenzia di Bologna My Meeting ha inviato una richiesta per un servizio di hostess per un convegno di neurochirurgia al Mart. Confermato il servizio tramite “Trentino Meeting”.

3) “Corazon” 19-20-21 settembre – Val di Fiemme

Si tratta di un evento di intrattenimento presso il Palafiemme di Cavalese dal 19 al 21 settembre 2014, manifestazione dedicata al tango argentino e che ha coinvolto 150 partecipanti con provenienze internazionali, i quali hanno soggiornato per due notti negli hotel 3 e 4 stelle di Cavalese.

Oltre al ballo, i partecipanti hanno visitato il territorio: sono andati a cena in un maso a Varena, hanno degustato un aperitivo sul Cermis.

Molto probabilmente l'evento verrà organizzato nuovamente anche nel 2015.

4) Incentive Azienda Sony - 24/25 novembre 2014 - Trento

La richiesta è pervenuta da agenzia di consulenza SMT Consulting di Merano. Si tratta di un gruppo italiano di 16 persone dal 24 al 25 novembre 2014 a Trento, presso il Grand Hotel Trento per due giorni di visite guidate, sia a Trento che in Valle dei Laghi (lago di Toblino). I partecipanti hanno come obiettivo di provare una macchina fotografica.

UFFICIO STAMPA

E' stata creata una mail apposita (press@trentinocb.it) per l'invio dei comunicati stampa.

Ad oggi è stato redatto ed inviato alla stampa nazionale di settore un comunicato a luglio 2014 che ha poi ricevuto come riscontro la pubblicazione della notizia su vari portali.

Adesione a Federcongressi & Eventi

L'adesione è stata realizzata come Convention Bureau territoriale: essa è avvenuta con lettera della Direzione di Riva del Garda Fierecongressi Spa d.d. 11 febbraio 2014.

Trentino in Rete

Progetto nato nel 2013 per rispondere alle nuove esigenze del mercato, perché non basta più pubblicare contenuti in rete. Occorre **catturare l'attenzione** e **ottenere visibilità** lavorando su focus e scelte precise. La fase su cui bisogna intervenire per acquisire nuovi turisti è quella dell'**ispirazione** prima ancora che quella della scelta, lavorare sull'**emozione** che i contenuti devono trasmettere, prima ancora che sulle informazioni.

Perchè Trentino in Rete?

Cambia il modello comunicativo tenendo conto della forza del passaparola digitale, della scarsità dell'attenzione nell'utente in generale. Si passa dal modello a "impatto" al modello "Engagement"

Gli "adviser" (esperti di prodotto/insider) presidiano la rete ascoltando ed intercettando i luoghi di conversazioni affini e creano per singola esperienza contenuti ad hoc, sia prodotti internamente, sia raccolti dal territorio. A questo si aggiungono attività di Content Curation e Mash-up, finalizzate al coinvolgimento di nuova domanda attraverso la creazione di suggestioni e idee per creare conversazioni sull'esperienza specifica.

Per questo sono stati introdotti i **digital hub**, evoluzione dei blog, "aggregatori" di contenuti e collettori di informazioni.

Ciascun hub (**OUTDOOR, NATURA, FAMILY, GUSTO**) viene gestito dall'**insider di prodotto** specifico, che presidia la rete ascoltando e intercettando i luoghi di conversazione, creando, per ogni singola esperienza, contenuti emozionali ad hoc. A questo si aggiungeranno attività di Content Curation e Mash Up al fine di coinvolgere nuova domanda attraverso la creazione di suggestioni e idee per creare nuove conversazioni sulle specifiche esperienze.

Outdoor Trentino

Perchè un HUB? È uno degli strumenti a disposizione dell'insider. Per vendere è necessario creare suggestioni e ispirazioni. L'ispirazione ha bisogno di qualità e contenuti il contenuto ha bisogno di conseguenza di una community. È un'evoluzione di un blog, dovrà essere integrato nel sistema Trentino. Integra anche contenuti da testimonial, blogger, partner/Apt e UGC. Lo stile di scrittura è leggero, con articoli brevi nei quali l'utente trova approfondimenti, consigli e suggerimenti per la propria vacanza sportiva.

Il nostro Target Per il mercato Italia la comunicazione è indirizzata verso un profilo di **'vacanziero attivo' più soft** rispetto a quello estero. Tra le attività che vengono promosse e comunicate ci sono trekking e camminate nella natura, escursioni in ciclone o mtb soft per l'estate, sci e snowboard per l'inverno. Tra gli altri sport trattati ci sono attività meno diffuse e praticate come le ferrate, il climbing, equitazione, ciclismo e gli sport acquatici come rafting, canyoning, vela e windsurf per l'estate; sci alpinismo, sci nordico, escursioni con ciaspole e arrampicata su ghiaccio per l'inverno.

Hub Twitter

Campagne webmarketing

Durante l'estate 2014 e l'inverno 2014-2015 sono state realizzate campagne web con lo scopo di generare visite su visittrentino.it e a partire da luglio per dare visibilità anche ai contenuti degli hub tematici. Per approfondimenti sulle campagne web, [estate '14](#) ed [inverno '14/'15](#). Dedicata esclusivamente alla tematica OUTDOOR sono state effettuate campagne su siti per gli amanti della vacanza attiva e sportiva, come su MTB-MAG, MTB-FORUM, SPORTOUTDOOR24.

Durante l'inverno è stata testata una campagna TWITTER per promuovere attraverso sponsored post l'account [@outdoortrentino](https://twitter.com/outdoortrentino). La prima parte della campagna è durata solo 15 giorni e ha garantito buona visibilità con l'acquisizione di circa 1700 nuovi follower.

PHOTOGALLERY



Happy Family

L'obiettivo è di "raccontare" a genitori e nonni le molteplici esperienze di una vacanza famiglia trascorsa in montagna. La montagna consente infatti di vivere esperienze autentiche, avvicinando i bambini a un mondo diverso rispetto a quello in cui solitamente vivono, fatto di scuola, corsi di nuoto, di danza, schermo televisivo, play station o i pad: un mondo "vero", fatto di tradizioni e di storia, dove la riscoperta del gioco all'aria aperta insieme ai coetanei, il movimento, la creatività e la manualità vengono messi al centro. Così come il rispetto del tempo, del silenzio, dei profumi della montagna.

Il nostro target

Famiglie italiane (35 – 45 anni) con uno, due o tre figli: scelgono di trascorrere una vacanza o in hotel specializzati (es. Hotel Giocovacanza), dove vengono offerti servizi ad hoc anche per i bimbi più piccoli oppure in appartamento, in fattoria didattica o in baita.

Single con bambini: scelgono principalmente l'hotel per dedicare il tempo a loro disposizione ai figli.

Nonni in vacanza con i nipoti: soggiornano in hotel o appartamento. Solitamente trascorrono una vacanza più lunga, vengono magari raggiunti dai genitori nel fine settimana.

Hub Family

Twitter

Campagne Web

ESTATE 2014

Sono state realizzate campagne web con lo scopo di generare visite su visittrentino.it, finalizzate alla promozione dei pacchetti vacanza e, a partire da luglio, per dare visibilità ai neonati hub tematici.

Sono state effettuate campagne adwords, cpc e cpm "display" con posizioni banner su siti specializzati in famiglia, come **Quantomanca**, oltre a campagne trasversali su network legati al turismo come PAYCLICK, EASYVIAGGIO, ILMETEO, EBUZZING.

In particolare è stata attivata un progetto molto articolato con **Qui Mamme**, uno dei migliori portali presenti nel panorama Italia, rivolto al target famiglia, che conta oltre 1.000.000 di utenti unici mese, più di 380.000 mamme iscritte al data base e 330.000 fan su FB. Il progetto prevedeva:

- Pubblicazione di redazionali che hanno generato 21.459 pagine viste, 5.027 utenti unici con un tempo medio di permanenza di 6,36 minuti
- Invio Newsletter e DEM a 380.000 utenti
- Ospitalità di 12 Famiglie Testimonial nelle 12 ApT partecipanti al progetto che hanno generato 3.329 pagine viste del gruppo community con 2.801 utenti unici e un'intensa attività social: 156 post in FB, 6.670 «amici» delle famiglie testimonial, 4.092 «amici» di Qui Mamme, 107.057 like su Quimamme

Per approfondimenti sulle campagne web, [estate '14](#) ed [inverno '14/'15](#)

INVERNO 2014

E' stata riproposta la collaborazione di **Qui Mamme**, aggiungendo oltre a quanto realizzato l'estate, le riprese con una trupoe specializzata per la realizzazione di 6 video nelle ApT specializzate in offerta vacanza per la famiglia.

E' stato inoltre affidato l'incarico a una blogger specializzata in parchi gioco di censire e redigere dei testi realtivi a tutti i baby park del Trentino pubblicato sul suo sito www.playgroundaroundthecorner.com.

E' stata realizzata una campagna su siti specialistici per la famiglia come FamilyGo

Natura e Benessere

Perchè un HUB?

È uno degli strumenti a disposizione dell'insider. Per vendere è necessario creare suggestioni e ispirazioni. L'ispirazione ha bisogno di qualità e contenuti il contenuto ha bisogno di conseguenza di una community.

È un'evoluzione di un blog, dovrà esser integrato nel sistema Trentino. Integra anche contenuti da testimonial, blogger, partner/Apt e UGC. Lo stile di scrittura è leggero, con articoli brevi nei quali l'utente trova approfondimenti, consigli e suggerimenti per la propria vacanza sportiva.

L'obiettivo è quello di suggerire una vacanza eterogenea focalizzata sul relax, momenti di benessere, trattamenti per il corpo, wellness e terme ma abbinata a facili passeggiate nella natura, montagna dolce, parchi naturali, vacanza eco/green (con focus sulle strutture più sostenibili), pedalate in bicicletta lungo le ciclabili, vacanza balneare al lago, semplici ciaspolate nelle neve lontano dalla frenesia delle piste da sci.

Deve emergere il concetto di "star bene nella natura", non solo nelle spa. Il benessere viene dagli elementi naturali, mente e corpo si rigenerano all'aria aperta, facendo attività soft (passeggiate, nordic walking, bicicletta, ecc...), alla fine delle quali ci si concede un trattamento rigenerante. I Parchi Naturali del Trentino e le attività che al loro interno si possono fare giocheranno un ruolo fondamentale per arricchire questa tematica e andare a catturare l'attenzione di quella quota di potenziali utenti sempre più sensibili alle tematiche legate all'ecologia, alla sostenibilità ambientale e alla mobilità alternativa.

Anche al settore delle Terme verrà dato spazio all'interno dell'hub Natura&Benessere, portando a conoscenza gli utenti non solo delle proprietà strettamente curative delle acque termali naturalmente presenti in Trentino, ma anche di tutti gli aspetti benefici e legati alla cura della persona che i centri termali del territorio hanno progressivamente sviluppato e migliorato nel tempo.

Tutto ciò non deve dare l'impressione di una vacanza noiosa, concetto spesso accostato alla vacanza in montagna, ma di una vacanza rigenerante, un momento in cui "staccare la spina" e riprendere contatto con i ritmi slow della natura.

Il nostro Target.

Coppie giovani e meno giovani, gruppi di amiche, single, tutti coloro che vogliono staccare dalla routine quotidiana, che vogliono evadere dalla città e concedersi una vacanza rilassante e tranquilla in un ambiente salubre, che dà l'impressione di rigenerare (la cosiddetta "boccata di ossigeno").

Hub twitter

CAMPAGNE WEB MARKETING

E' stata realizzata una campagna web marketing specifica per la promozione della tematica Natura&Benessere e delle offerte vacanza ad essa correlate grazie alla collaborazione con il portale benessereviaggi.it

Nello specifico, è stata inviata una DEM (18 dicembre 2014) a 68.000 utenti che ha fatto registrare 1.207 click. Un'ulteriore DEM a tema "San Valentino" verrà inviata il 05 febbraio 2015. Contemporaneamente è stato realizzato un banner in home page del portale online dal 18 dicembre 2014 al 15 gennaio 2015 e dal 28 gennaio fino a marzo 2015.

Per approfondimenti sulle campagne web, estate '14 ed inverno '14/'15

Gusto

Perchè un HUB?

È uno degli strumenti a disposizione dell'insider. Per vendere è necessario creare suggestioni e ispirazioni. L'ispirazione ha bisogno di qualità e contenuti il contenuto ha bisogno di conseguenza di una community.

È un'evoluzione di un blog, dovrà esser integrato nel sistema Trentino. Integra anche contenuti da testimonial, blogger, partner/Apt e UGC.

Lo stile di scrittura è leggero, con articoli brevi nei quali l'utente trova approfondimenti, consigli e suggerimenti per la propria vacanza alla scoperta dei sapori del Trentino.

Il nostro Target

Per il mercato Italia la comunicazione è indirizzata verso un profilo di 'vacanziero slow'

L'obiettivo è quello di creare emozione e curiosità, e conseguentemente offerte accattivanti, per quel segmento di turisti sensibili al tema dell'eno-gastronomia come principale motivazione di vacanza ed allo stesso tempo per coloro che sono in Trentino con altre motivazioni.

Tra le attività che vengono promosse viene data maggiore enfasi a ricette, itinerari emozionali con forte appeal gastronomico utilizzando, tra l'altro, una forte sinergia con le Strade del Vino e dei Sapori del Trentino.

Tra gli altri contenuti con forte impatto emozionale, articoli (propri o raccolti dall'esterno) di eventi, manifestazioni e interviste a produttori.

IL NOSTRO HUB TWITTER

Campagne web marketing

Per approfondimenti sulle campagne web, estate '14 ed inverno '14/'15

Proposte Vacanza

Offerte Vacanza Italia – ESTATE 2014

I TREND IN ITALIA (2013)

SPESA MEDIA IN ITALIA: € 450 a persona per 5 notti , var. 2012 + 24,7%

DOMANDA IN RECESSIONE: Var. 2012 – 12,2% = 3 milioni in meno di vacanzieri

FATTORE PRINCIPALE DI SCELTA → PREZZO

Tempi di prenotazione della vacanza:

- 3 mesi prima → crollo
- 2 mesi prima → in diminuzione (15%)
- 30 gg prima → in aumento (33%)
- 8/15 gg prima (last minute) → stabili 25%

I top 5 pacchetti estate 2013

tre-giorni-di-relax-e-benessere-nel-parco-naturaledel-monte-baldo

speciale-famiglia-all-inclusive-2

dolomiti-low-cost

family-fit-fun

weekend-a-san-martino-di-castrozza-la-liberta-delresidence-ai-piedi-delle-pale

bimbi-gratis-in-vacanza

Totale pacchetti estate 2013*: 221 per un totale di 4.481 richieste

- 142 pacchetti (64%) ha avuto meno di 10 richieste
- 114 pacchetti (52%) ha avuto meno di 5 richieste
- 41 pacchetti (19%) solo 1 richiesta

* comprende anche pacchetti invernali fino a Pasqua 2013

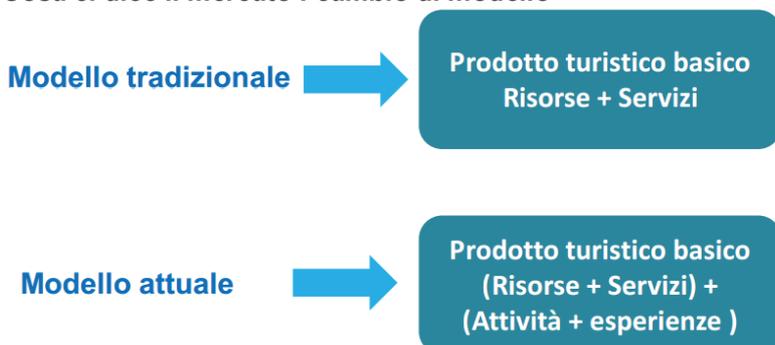
I trend in generale

	RICHIESTE PACCHETTO	FORM INFO/HOTEL	BOOK
2009	15.024	70.769	3.395
2010	13.998	60.376	5.241
2011	12.192	67.762	6.246
2012	11.389	67.854	6.209
2013	9.951	48.575	6.285
VARIAZIONE	-33,77%	-31,36%	85,13%

Cosa ci dice il mercato online

- VACANZE SEMPRE PIÙ BREVI: last minute - week end
- Il prezzo conta (offerte Low cost, Bambini gratis, Offerte hotel (3x 2, ecc))

Cosa ci dice il mercato : cambio di modello



Come migliorare in attesa del nuovo portale?

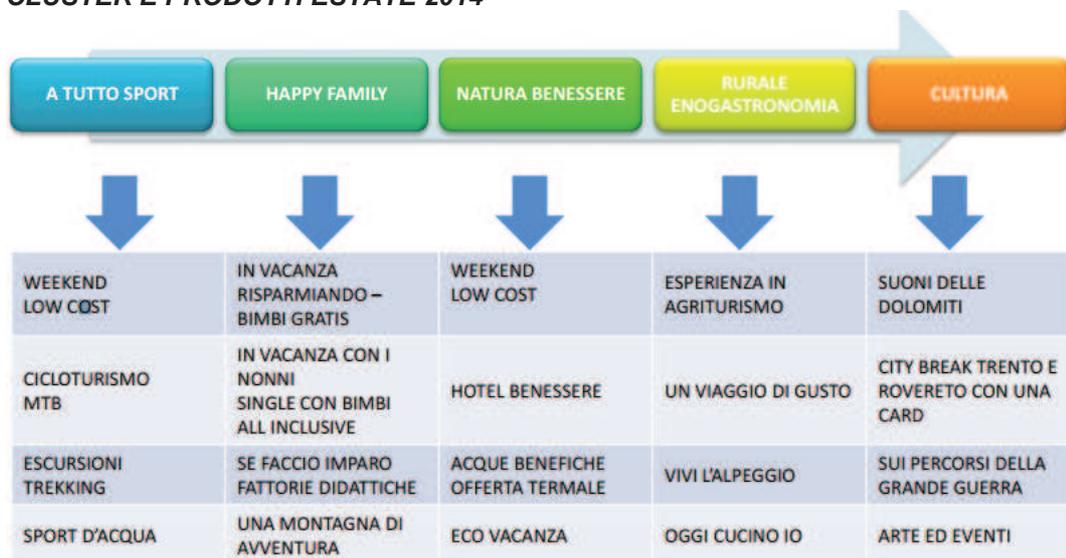
Mercato Italia

- Fornire agli operatori aderenti aggiornamenti costanti su Trend/Insight di mercato, analisi richieste e conversioni
- Testare « gratuitamente » (estate 2014) una selezione di proposte in base a criteri di qualità definiti oltre alle tematiche / in calendario.
- Evidenziare in Homepage le top offerte
- Raccogliere proposte lowcost/last minute in linea con le richieste di mercato

Apt/Operatore privato con licenza di commercializzazione

- rendere più schematica e sintetica la descrizione del pacchetto
- Fornire una selezione adeguata di immagini riferita ai pacchetti
- Differenziare le proposte sintetiche da quelle esperienziali che seguiranno una diversa divulgazione attraverso il web (vedi canali social/blog)

CLUSTER E PRODOTTI ESTATE 2014



Offerte Vacanza Italia – INVERNO 2014-2015

RICHIESTE	2013	2014	variazione	Percentuale
FEB	267	677	410	153,56%
MAR	229	280	51	22,27%
APR	238	218	-20	-8,40%
MAGG	552	390	-162	-29,35%
GIU	691	855	164	23,73%
LUG(22)	575	815	240	41,74%
TOTALE	2552	3235	683	26,76%

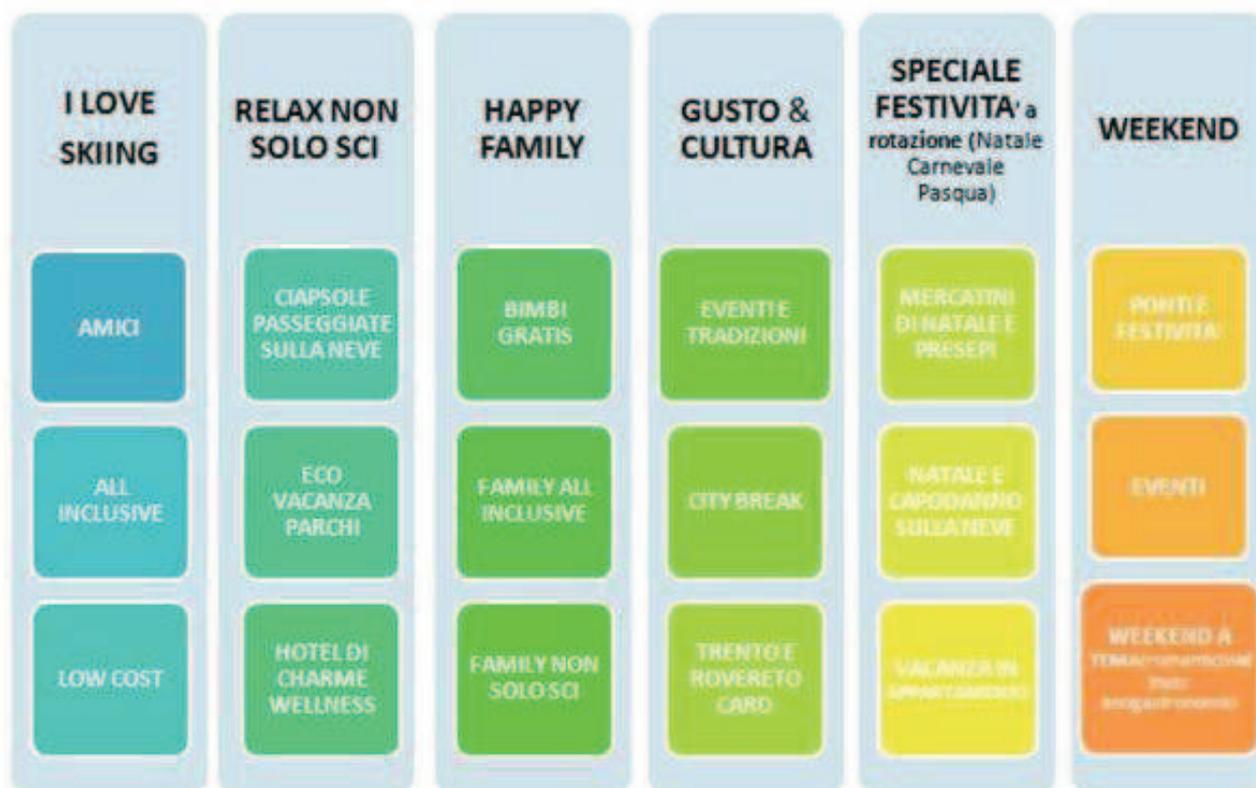
Apertura form	2013	2014	variazione	Percentuale
FEB	1069	2112	1043	97,57%

MAR	nd	ND	nd	nd
APR	1019	641	-378	-37,10%
MAGG	2000	1400	-600	-30,00%
GIU	2468	2798	330	13,37%
LUG(22)	2083	2401	318	15,27%
totale	8639	9352	713	8,25%

Prodotti richiesti in ordine di preferenze per ogni mese

RANKING 2014	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG
1	Week end	Week end	Week end	Bimbi gratis	Bimbi gratis	Bimbi gratis
2	Family	Benessere	Ponte aprile e 1 maggio 25	Week end	Week end	Week end
3	Attiva	Sci low cost	Bimbi estate gratis	Ponte giugno 2	Family adventure	Family adventure

CLUSTER E RELATIVI PRODOTTI VACANZA



QUANTE OFFERTE? TIMING CONSEGNA



Campagne web marketing estate 2014 e inverno 2014-2015

La **campagna estiva 2014** ha mirato alla promozione delle principali motivazioni di vacanza in Trentino con particolare attenzione alle proposte vacanza presenti su visittrentino.it. Parte delle azioni sono andate alla ricerca di nuova domanda da parte di turisti non da subito interessati al Trentino. La pianificazione ha spaziato dai siti Travel, a quelli dedicati alla famiglia, a siti web più "verticali" che trattano temi quali la vacanza in montagna o le attività per chi ama andare in bici. Vi sono state azioni quali il content advertising o la diffusione di post su blog a tema. Un piccolo budget è stato infine dedicato ad un'attività di retargeting.

Questo il piano di web marketing per il mercato Italia per l'estate

Anche durante la **campagna invernale 2014/2015** si è cercato di procedere sulla rotta già tracciata in estate bilanciando la presenza con adwords mirati, attività di content advertising, speciali cobrand ed invii DEM ad utenti in target. L'intento è stato quello di intercettare sia l'utenza che era alla ricerca di vacanze in generale, sia il pubblico degli sciatori. Per fare ciò ci siamo promossi anche sui siti specializzati nelle notizie riguardanti lo sci, l'apertura delle piste e la situazione della neve sulle Alpi italiane. Una piccola parte della campagna si è occupata di promuovere i nuovi nati Hub tematici di [visittrentino](http://visittrentino.it) ed i profili Twitter connessi.

Questo il piano di web marketing per il mercato Italia per l'inverno 2014/2015

GERMANIA

OBIETTIVI

Area 1 - Baviera - Baden Württemberg

- Consolidare ed ampliare la marca Trentino
- Destagionalizzazione dei flussi turistici
- Posizionare il Trentino come alternativa ad Austria e Alto Adige
- Sviluppare la conoscenza dei prodotti eno-gastronomici (trasversali a tutte le aree)
- Analizzare e conoscere la notorietà, la percezione, il posizionamento del Trentino e le motivazioni di vacanza tutte le aree

Area 2 - Ruhr e Nord Germania

- Dare al Trentino un'identità geografica e fisica riconoscibile anche facendo leva sugli highlights Lago di Garda e Dolomiti
- Destagionalizzazione dei flussi turistici
- Posizionare il Trentino come meta per la vacanza sciistica invernale

Area 3 - Berlino e Neue Bundesländer

- Dare al Trentino un'identità geografica e fisica riconoscibile anche facendo leva sugli highlights Dolomiti e Lago di Garda
- Destagionalizzazione dei flussi turistici

APPUNTAMENTI

18/10/2014

Evento DSLV - Allianz Arena

30/04/2015

Workshop DSLV

Fiere e Eventi

Fiera CMT Stoccarda 11- 19. 01.2014

Fiera Reisen Amburgo 05 - 09.02.2014

Fiera F.RE.E. Monaco 21-23.02.2014

Fiera Freizeit Norimberga 26.02-02.03.2014

BIKE festival Riva del Garda 01-04.05.2014

SportScheck trailrunningcamp 07.05 -11.05.2014

Good Buy Trentino Altipiani Cimbri 22-25.05.2014

BIKE festival Willingen 13-15.06.2014

Evento MAN - All Stars FCB 21-23.07.2014

Sportscheck Outdoor Festival Molveno 04-07.09.2014

ADAC Trentino Classic, Riva del Garda 21-25.09.2014

APPUNTAMENTI

10/03/2014

Nordic-Woche - DSLV

04/04/2014

Forum Profi-Skischule - DSLV

23/04/2014

Kidsclub camp

19/06/2014

Kidsclub Multisport

18/10/2014

Evento DSLV - Allianz Arena

APPUNTAMENTI

17/01/2014

Ospitalità Bene Benedikt

Bene Benedikt, giornalista tedesco di "Alpin" è ospite in Trentino dal 17 al 19 gennaio alla scoperta del MuSe di Trento, di Castel Thun in Val di Non e di Artesella, l'iniziativa artistico-culturale dove arte e natura si incontrano.

17/07/2014

Ospitalità Hans Gasser - Süddeutsche Zeitung

19/10/2014

Film "Vom Krieg zum Frieden"

08/12/2014

Film "Vom Krieg zum Frieden"

Co - Marketing



SPORTSCHECK | 2014

Leader di mercato per l'attrezzatura sportiva, possiede n. 16 filiali distribuite nelle maggiori città tedesche, con cui sono previste varie azioni di co-marketing (mailing, distribuzione di materiali informativi, allestimenti vetrine dedicate, concorso a premi, etc) nel corso dei mesi estivi.

ADAC TRENTINO CLASSIC 2014

Importante manifestazione realizzata in collaborazione con ADAC, all'interno di una partnership che è stata rinnovata per ulteriori cinque anni.

Si svolgerà a Riva del Garda dal 21 agosto al 25 settembre l'undicesima edizione di ADAC Trentino Classic. L'importante manifestazione vedrà la partecipazione di ca. 200 persone con ca. 100 auto d'epoca: al seguito ci sarà un team organizzativo ADAC ed alcuni rappresentanti della stampa tedesca. Il target è medio alto, costituito da persone con un'alta capacità di spesa e una buona cultura.



DAV DEUTSCHER ALPENVEREIN | 2014

Il DAV (Deutscher Alpenverein) tedesco rappresenta per il Trentino un interlocutore privilegiato: con le sue 355 sezioni distribuite omogeneamente in tutta la Germania e i suoi circa 730.000 iscritti, il DAV è la più grande associazione di alpinisti del mondo, ed è tra le associazioni sportive tedesche più importanti.



DSL - DEUTSCHER SKILEHRERVERBAND | 2014

La Premium Partnerschaft con l'Associazione Maestri di Sci tedesca è composta da 260 scuole di sci e 14.500 maestri, a cui si rivolgono circa 335.000 turisti. Il DSLV è tra le associazioni sportive invernali tedesche più importanti.

MERCATO ESTE EUROPA

• POLONIA

OBIETTIVI

- Rafforzare la conoscenza della Marca Trentino
- Mantenere ed incrementare l'interesse per la vacanza attiva invernale
- Rendere il Trentino appetibile come destinazione estiva
- Analizzare e monitorare il mercato

APPUNTAMENTI

07/05/2014

- Incontro Stampa Varsavia
- 10/09/2014
- Ospitalità Gazeta Wyborcza

ADVERTISING/COMUNICAZIONE

INVERNO 2014/2015

Comunicazione offline:

Realizzazione di alcune pagine pubblicitarie su **INFORMATO**R, rivista annuale di SITN - Federazione Polacca dei Maestri di sci (SITN). Le pagine sono dedicate sia al prodotto invernale che a quello estivo.



Comunicazione online:

Realizzazione di tre landing page tematiche e campagna web a supporto. Clicca [QUI](#) per approfondimento. Le campagne sono state realizzate in compartecipazione con Dolomiti Superski

ESTATE 2014

PROGETTO TRENTINO BIKE Il Trentino è partner di LANG TEAM per le gare SKANDIA MARATON LANG TEAM, ciclo di 7 gare amatoriali che si svolgono da aprile ad ottobre in diverse regioni della Polonia. I circuiti bike del Trentino - Dolomiti Brenta bike, Dolomiti Lagorai Bike e Mountain and Garda Bike - sono presenti con uno stand e distribuzione materiale inerente ai progetti.



E' stata realizzata anche una brochure in lingua polacca a tematica vacanza attiva estate, da veicolare durante le gare Skandia Marathon Lang Team e durante il Tour de Pologne, che si è svolto in Polonia dal 3 al 9 agosto 2014.



Una landing page (www.visittrentino.it/rowery) e una campagna pubblicitaria di supporto su siti specializzati in vacanza attiva e specifica bike, sono gli strumenti utilizzati per la parte web. Saranno inviate una DEM e una newsletter a tematica bike agli utenti iscritti alla newsletter di visittrentino. Clicca [QUI](#) per maggiori dettagli

INVERNO 2013/2014

Comunicazione offline:

Realizzazione di alcune pagine pubblicitarie su INFORMATOR, rivista annuale di SITN - Federazione Polacca dei Maestri di sci (SITN). Le pagine sono dedicate sia al prodotto invernale che a quello estivo.

Per tutto l'inverno un **cartellone pubblicitario** stradale di 8x24m sarà presente nella bassa Polonia, precisamente nel punto di incrocio tra le autostrade A1 ed A8 . Tale imponente struttura è posizionata vicino ad un nodo autostradale strategico, sulla direttrice che porta a Varsavia.

Il cartellone sarà adattato ad un'immagine estiva emozionale e la promozione continuerà per tutta l'estate 2014.



Comunicazione online:

Realizzazione di una landing page dedicata alle destinazioni e alle strutture alberghiere partecipanti al tavolo di lavoro: www.visittrentino.it/zimaoferty

- 8 newsletter in totale, veicolate ai membri di skionline.pl, SITN oltre agli utenti uscritti alla newsletter di visittrentino.
- Campagna pubblicitaria per la promozione invernale sci sulle sezioni sci/travel dei siti www.skionline.pl, google.pl, onet.pl, skiinfo.pl, skiforum.pl, sportowe.fakty.



Realizzazione di una landing page (www.visittrentino.it/skandiazima) dedicata alla clientela fidelizzata di Skandia Polska, azienda che tratta assicurazioni sulla vita e offre consulenza finanziaria e gestione patrimoniale ad aziende e singoli cittadini. Le proposte presenti sulla landing page offrono un 15% di sconto ai possessori della fidelity card Skandia.

CO – MARKETING

INVERNO 2014/2015

COLLABORAZIONE CON SITN, ASSOCIAZIONE DEI MAESTRI DI SCI POLACCHI:



- apposizione del logo Trentino sulle tute del “demo team”;
- pagine dedicate al Trentino all'interno della pubblicazione “Informator” destinata agli associati;
- invio di 5 newsletter alle 100 scuole di sci polacche;
- concessione dell'uso del logo di SITN nel portale www.visittrentino.it/pl
- esposizione sul sito ufficiale di SITN (www.sitn.pl) del logo Trentino linkato alla pagina www.visittrentino.it/zimaoferty

CONFERENZA ANNUALE SITN - PASSO DEL TONALE - DICEMBRE 2014

Grazie alla collaborazione fra Trentino Marketing, Adamello ski, Skirama, Apt Val di Sole, Collegio Maestri di sci del trentino e TrentinoSci, l'associazione polacca delle scuole e degli Istruttori di sci SITN si è recata al Passo del Tonale per la propria conferenza annuale pre stagione.

• **REPUBBLICA CECA**

OBIETTIVI

- Rafforzare la conoscenza della Marca Trentino
- Mantenere ed incrementare l'interesse per la vacanza attiva invernale
- Rendere il Trentino appetibile come destinazione estiva
- Analizzare e monitorare il mercato

MEDIA

APPUNTAMENTI

19/02/2014

Viaggio stampa inverno Repubblica Ceca

Sono presenti sul nostro territorio 5 giornalisti di testate di settore provenienti dalla Repubblica Ceca per conoscere l'offerta sciistica della zona di San Martino di Castrozza. Avranno inoltre l'opportunità di degustare prodotti e vini tipici del territorio.

15/05/2014

Incontro Stampa "Dalla Guerra alla Pace"

11/06/2014

Ospitalità Jaroslav Skalický - Český rozhlas

04/08/2014

Ospitalità Jakub Netti - Česká televize 1

13/09/2014

Ospitalità BIKE Magazine

ADVERTISING/COMUNICAZIONE

INVERNO 2014-2015

Comunicazione online

Realizzazione di tre landing page tematiche e campagna web a supporto. Clicca [QUI](#) per approfondimento. Le campagne sono state realizzate in compartecipazione con Dolomiti Superski

ESTATE 2014

Comunicazione offline

Realizzazione di un brochure allegata, nel mese di aprile alle riviste Reflex, Sport magazine, Esprit e Mlada Fronta Dnes - per una tiratura totale di 190.000 copie.



Comunicazione online

- Landing page dedicata alle destinazioni e alle strutture alberghiere partecipanti al tavolo di lavoro www.visittrentino.it/letobalicky, con focus sulle landing page dei quattro ambiti partecipanti al tavolo di lavoro.
- Campagna pubblicitaria per la promozione estiva su siti di viaggio e sezioni viaggio di siti generalisti (pocasi.cz, novinky.cz, idnes.cz, super.cz, seznam.cz, zajezdy.cz), oltre a motori di ricerca google e seznam.

Progetto Trentino Bike e Trentino Trekking

Una landing page a tematica bike (www.visittrentino.it/kola) e una landing page a tematica trekking (visittrentino.it/treking) hanno presentato il prodotto bike e trekking del Trentino. Rilievo particolare è stato dato ai circuiti Dolomiti Brenta Bike, Dolomiti Lagorai Bike e Mountain and Garda Bike per il prodotto bike; al Trekking delle leggende -sui tre territori- e Dolomiti Brenta Trek per il progetto trekking. A supporto, è stata pianificata una campagna pubblicitaria su siti specializzati

CO – MARKETING

COLLABORAZIONE CON KATERINA NEUMANNOVA

Si rinnova la collaborazione con la testimonial del Trentino, Katerina Neumannova. L'ex campionessa olimpica sarà l'ambasciatrice per le attività sportive estive ed invernali.



Nello specifico:

- partecipazione alla gara Dolomiti Lagorai Challenge;
- presenza su materiali editoriali: stampa, tv e web (portale visittrentino.it/cs e landing page);
- Presenza alle conferenze stampa in primavera e in autunno;
- presenza ad eventi sportivi

COLLABORAZIONE CON JAROSLAV KULHAVY

Il campione olimpico di MTB ceco è testimonial del Trentino per il prodotto Bike in Repubblica Ceca. Jaroslav Kulhavy sarà presente a:

- conferenza stampa a Monaco di Baviera il giorno 01.03.2014 con presentazione del nuovo video girato in Trentino nel settembre 2013
- presenza al bike Festival a Riva del Garda nei giorni 1-4 maggio 2014
- presenza alle conferenze stampa in primavera e autunno
- presenza su materiali editoriali.

VEDI il video di Jaroslav Kulhavy in Trentino



PARTNERSHIP

COLLABORAZIONE CON CLUB ALPINO CECO - luglio 2014

Per il primo anno, il Trentino ha stretto una collaborazione con il club ceco e la relativa rivista di settore Lide a Hory. La collaborazione ha visto la realizzazione di un educational tour di 4 giorni nelle valli di Fiemme e Fassa, a cui hanno partecipato 8 rappresentanti delle sezioni della Repubblica Ceca. Un articolo è uscito sulla rivista, che viene distribuita ai soci dello stesso club.



- **Russia**

OBIETTIVI

- Dare al Trentino un'identità geografica e fisica riconoscibile, rafforzare la marca
- Implementare il profilo Trentino e renderlo appetibile come destinazione estiva
- Mantenere le posizioni acquisite per la vendita del prodotto invernale

TRADE/WORKSHOP ROADSHOW RUSSIA

Nel mese di giugno sono stati realizzati **3 workshop** in collaborazione con la compagnia aerea S7 con presentazione del prodotto trentino a To e Adv delle città di Ekaterinburg, Kazan e Krasnodar.

Le Apt partecipanti (San Martino di Castrozza, Val di Fassa, Paganella Dolomiti, Madonna di Campiglio, Val di Fiemme, Altopiani Cimbri e Val di Sole), hanno incontrato una trentina di rappresentanti in ogni città, prima presentando il proprio prodotto e poi con incontri mirati B2B.

MEDIA APPUNTAMENTI

08/03/2014

Ospitalità Igor Timofeev

Il giornalista russo Igor Timofeev è ospite in Trentino dall'8 al 15 marzo per poter visitare e godere delle principali località sciistiche del territorio, fra le quali Madonna di Campiglio e la Val di Fiemme.

ADVERTISING/COMUNICAZIONE INVERNO 2014 - 2015

Comunicazione online

E' stata realizzata una campagna web su siti generalisti e di settore. Clicca [QUI](#) per maggiori dettagli INVERNO 2014 - 2015

MERCATO EUROPA NORD - OCCIDENTALE

• GRAN BRETAGNA E IRLANDA

OBIETTIVI

- Promuovere il Trentino in associazione con il Lago di Garda (prodotto consolidato) e le Dolomiti (in via di consolidamento), sia in modo autonomo che tramite i progetti interregionali.
- Comunicare la varietà e le opportunità del territorio, valorizzare e sviluppare la conoscenza delle produzioni tipiche e sottolineare gli aspetti dell'italianità.
- Stimolare/aumentare l'offerta "Trentino" dei TO, soprattutto medio-piccoli e di nicchia.
- Per l'inverno: consolidare e potenziare il mercato degli sport invernali (sci/snowboard).
- Per l'estate: promuovere e potenziare la montagna estiva e la vacanza attiva (walking/hiking);
- consolidare il prodotto Garda (mercato individuale) Potenziare le azioni di analisi del mercato (sci, vacanza attiva, nuove tendenze Comunicare l'accessibilità del territorio, promuovendo il servizio Fly Ski Shuttle.
- Indirizzare sempre più traffico verso i siti: www.visittrentino.it, www.visitdolomites.com, www.visitgarda.com e potenziare la presenza del Trentino sul web (blogs, siti consumer). .

Fiere e Eventi



WORLD TRAVEL MARKET, 3 - 6 novembre 2014

Alla sua trentaseiesima edizione, la fiera è esclusivamente rivolta al trade (TO e agenzie viaggio) e rappresenta una delle piazze di riferimento non soltanto per il mercato britannico ma anche a livello internazionale. All'edizione 2014 il Trentino non ha partecipato con uno stand istituzionale, ma ha presenziato con due rappresentanti, al fine di presidiare comunque questo importante evento e tenere i rapporti con i contatti trade e media.

Prossima edizione: 2-5 novembre 2015

Trade/Workshop

WORKSHOP UK - LONDRA EDIMBURGO

I giorni 3 e 4 giugno 2014 sono stati organizzati due eventi di promo commercializzazione, rispettivamente a Londra e ad Edimburgo. Lo scopo principale era la promozione dell'offerta invernale, con un piccolo focus sull'offerta estiva.

Entrambi gli eventi hanno seguito il seguente format:

- presentazione generale del Trentino attraverso le località presenti - presentazione a più voci dai soggetti presenti
- un momento di incontro B2B
- aperitivo e cena

La delegazione trentina era composta dalle principali destinazioni turistiche del Trentino (le cinque APT del circuito Skirama, l'Apt Val di Fassa e i rappresentanti del Garda Trentino e Valsugana) coordinate da Trentino Sviluppo.

All'evento di Londra, tenutosi il 3 giugno nell'hotel "NH Harrington Hall", hanno partecipato ben 47 ospiti britannici: 40 operatori turistici e 7 esponenti media.

L'evento di Edimburgo è stato invece organizzato il giorno dopo, il 4 giugno al Crowne Plaza The Roxburghe, uno dei più prestigiosi alberghi della città.

Seppur fosse una piazza più difficile per il Trentino, le adesioni avute hanno superato quelle preventivate ed è stato raggiunto il numero di 20 operatori turistici.

Alto l'interesse per il Trentino sia come destinazione invernale che come destinazione estiva, soprattutto per l'incontro di Londra. Ci sono state richieste per il prodotto inverno, soprattutto per la zona di Londra. Tuttavia, c'è stato un interesse crescente per l'estate, che sembra avere interessanti potenzialità soprattutto nel connubio fra vacanza attiva ed enogastronomia.

Co Marketing



Collaborazione SKI CLUB OF GREAT BRITAIN | stagione invernale 2013/14

• OLANDA

OBIETTIVI

- Comunicare la varietà e le opportunità del territorio trentino, valorizzare le produzioni tipiche e sottolineare gli aspetti dell'italianità.
- Stimolare/aumentare l'offerta "Trentino" dei TO, soprattutto medio-piccoli e di nicchia.
- Per l'inverno: potenziare la vacanza attiva invernale (sci) e promuovere il Trentino in associazione con il brand "Dolomiti".
- Per l'estate: consolidare e potenziare il prodotto "laghi" e il prodotto "open air"; potenziare la montagna estiva e la vacanza attiva (hiking, bike, sport d'acqua); sviluppare le potenzialità del prodotto alberghiero.
- Potenziare la comunicazione dell'accessibilità del territorio, promuovendo il servizio Fly Ski Shuttle.
- Indirizzare sempre più traffico verso i siti www.visittrentino.it e www.visitdolomites.com e potenziare la presenza del Trentino sul web (blogs, siti consumer).
- Acquisire data base (trade e consumer).
- Potenziare le azioni di analisi del mercato (prodotto alberghiero).



La fiera Caravana, che si è svolta dal 22 al 28 gennaio, è la più grande fiera olandese dedicata all'open air. Giunta alla sua 54esima edizione, ha totalizzato quest'anno quasi 52.000 visitatori (circa 10.000 in più della scorsa edizione) che sono giunti da ogni parte d' Olanda per trovare nuove ispirazioni, destinazioni, informazioni per le loro vacanze all'aria aperta. Il Trentino era presente con uno spazio di 30mq, suddiviso fra i partecipanti al tavolo di lavoro Olanda Estate 2014. Erano presenti rappresentanti di APT e campeggi

provenienti dalla Valsugana, Consorzio Valle di Ledro e Val di Fassa. E' stato comunque distribuito materiale di tutte le Apt aderenti al progetto.

Il Trentino è ben conosciuto ed amato tra i campeggiatori soprattutto per le zone lacustri (Garda, Valsugana, Val di Ledro). Anche chi non lo ha ancora scelto come meta di vacanza ne ha sentito parlare. Abbastanza famose anche le Dolomiti, soprattutto la zona della Val di Fassa. In aumento la tendenza di evitare destinazioni più popolari in favore di quiete e bellezze naturali, tendenza che non può che favorirci. Il target senior è come sempre molto attratto dalle nostre destinazioni ma sono molte anche le giovani famiglie con bambini piccoli, che oltre al relax nella natura, hanno dimostrato interesse per attività legate all'acqua, camminate. Sempre di grande appeal il cicloturismo e la e-bike. In misura assai minore la mountain bike.



La fiera Fiets en Wandelbeurs, che si è tenuta al centro congressi RAI di Amsterdam durante il weekend 1-2 marzo, è diventata negli anni un punto di riferimento per la vacanza attiva (bike e trekking). Quest'anno l'evento, che anche quest'anno ha attirato più di 20.000 visitatori ed è in continua crescita, è stato inserito nelle azioni del tavolo di lavoro Olanda Estate 2014 e vi hanno partecipato con un desk Valsugana, Val di Ledro (con il Garda Trentino) e Val di Fassa. Alla fiera è stato distribuito l'inserito ricavato dallo speciale Trentino pubblicato a gennaio su KCK, la più importante rivista di campeggi, appartenente al gruppo ANWB Media.

Quest'anno la ciclabile della Valsugana è risultata fra le quattro finaliste per il premio "Ciclabile dell'anno 2014". Purtroppo, non è riuscita ad aggiudicarsi l'ambito riconoscimento, ma non si esclude una nuova candidatura per il prossimo anno



La giornata "Bergsportdag", organizzata annualmente dal Club Alpino Olandese (NKBV) che conta più di 56.000 soci, si è tenuto il 16 marzo nei dintorni di Utrecht. L'evento è seguito da tutti gli amanti della vacanza attiva in montagna (trekking, arrampicata ecc.) e ogni anno attrae ca 3.500 visitatori in una sola giornata. L'azione è inserita all'interno del tavolo di lavoro Olanda Estate 2014 e per questa edizione ha preso parte la Val di Fassa

ANWB Kampeerdaagen

Il Trentino, assieme ai soggetti che hanno aderito al tavolo di lavoro Olanda Estate 2014, partecipa con uno spazio personalizzato all'evento ANWB Kampeerdaagen che si terrà nei dintorni di Amsterdam (Ouderkerk an de Amstel) il 12 e 13 aprile prossimo. Si tratta di un evento dedicato alla vacanza all'aria aperta, organizzata dall'ANWB, l'Automobil Club Olandese che è anche l'ente più importante ed autorevole in materia di camping nonché uno tra i maggiori gruppi editoriali del paese. La fiera, alla sua tredicesima edizione, si è rivelata negli anni un'occasione irripetibile per contattare direttamente il target di turisti olandesi (famiglie di campeggiatori): si stima che oltre 12.000 amanti del plein air visitino la fiera nei due giorni di durata, fra questi molte giovani famiglie con bambini.

Il Trentino si presenta con uno stand di 12 mq, assieme ad una rappresentanza di Valsugana e Val di Ledro, nella sezione dedicata alle destinazioni turistiche e ai campeggi di tutta Europa, in posizione adiacente allo spazio informativo ANWB.

• DANIMARCA

OBIETTIVI

- Comunicare la varietà e le opportunità del territorio trentino, valorizzare le produzioni tipiche e sottolineare gli aspetti dell'italianità.
- Stimolare/aumentare l'offerta "Trentino" dei TO, soprattutto medio-piccoli e di nicchia.

- Per l'inverno: potenziare il mercato degli sport invernali (sci) e promuovere il Trentino d'inverno in associazione con il brand "Dolomiti" (prodotto consolidato in Danimarca).
- Per l'estate: consolidare e potenziare il prodotto "open air"; verificare le potenzialità della montagna estiva e della vacanza attiva (hiking, bike, sport d'acqua).
- Comunicare l'accessibilità del territorio, promuovendo il servizio Fly Ski Shuttle.
- indirizzare sempre più traffico verso il sito www.visittrentino.it e www.visitgarda.com entrambi nella versione inglese

• BELGIO

OBIETTIVI

- Comunicare la varietà e le opportunità del territorio trentino, valorizzare le produzioni tipiche e sottolineare gli aspetti dell'italianità.
- Stimolare/aumentare l'offerta "Trentino" dei TO, soprattutto medio-piccoli e di nicchia.
- Per l'inverno: potenziare il mercato degli sport invernali (sci) e promuovere il Trentino in associazione con il brand "Dolomiti".
- Per l'estate: promuovere la vacanza lago-relax-Italian style e verificare le potenzialità della montagna estiva e della vacanza attiva (hiking, bike, sport d'acqua).
- Comunicare l'accessibilità del territorio, promuovendo il servizio Fly Ski Shuttle.
- Indirizzare sempre più traffico verso il sito www.visittrentino.it versione olandese

•

• SVEZIA

OBIETTIVI

- Comunicare la varietà e le opportunità del territorio trentino, valorizzare le produzioni tipiche e sottolineare gli aspetti dell'italianità.
- Stimolare/aumentare l'offerta "Trentino" dei TO, soprattutto medio-piccoli e di nicchia.
- Per l'inverno: potenziare il mercato degli sport invernali (sci) e promuovere il Trentino d'inverno in associazione con il brand "Dolomiti" (prodotto consolidato in Danimarca).
- Per l'estate: consolidare e potenziare il prodotto "open air" (Danimarca); per la Svezia verificare le potenzialità della montagna estiva e della vacanza attiva (hiking, bike, sport d'acqua).
- Comunicare l'accessibilità del territorio, promuovendo il servizio Fly Ski Shuttle
- Indirizzare sempre più traffico verso il sito www.visittrentino.it nella versione inglese

Trade/Workshop

"ITALIAN WORKSHOP" - Stoccolma, 3 aprile 2014

L'offerta turistica trentina, invernale ed estiva, ha riscosso successo a Stoccolma. La capitale svedese ha ospitato giovedì un incontro "business to business", al quale hanno partecipato Trentino Turismo e Promozione e le Apt di Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena, Val di Sole; Paganella; Trento; Monte Bondone e Valle dei Laghi; Folgaria, Lavarone e Luserna; Val di Fiemme e InGarda.

Nel corso dell'«italian workshop» tenutosi al Grand Hotel di Stoccolma, dopo l'introduzione di Enit, che ha illustrato l'andamento dei mercati del Nord Europa, il nostro territorio ha presentato la propria offerta turistica estiva ed invernale ad un centinaio di operatori scandinavi e baltici. Opinion leader, rappresentanti della stampa e blogger hanno mostrato un grande interesse per la destinazione Trentino, in particolar modo nei confronti della vacanza attiva

Fly Ski Shuttle



Transfer provinciale dagli aeroporti di Verona, Bergamo, Venezia e Treviso per le maggiori destinazioni sciistiche del Trentino.

I partner del progetto:

- APT Val di Sole
- APT Madonna di Campiglio
- APT Val di Fiemme
- APT Val di Fassa
- APT San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi
- APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi
- APT Paganella
- APT Folgaria, Lavarone, Luserna
- UNAT
- ASAT
- Trentino Holiday
- Trentino Sviluppo
- Aeroporti "Sistema del Garda"

GOOD BUY TRENTINO, IL GRANDE WORKSHOP PROVINCIALE

Il workshop Good Buy Trentino è un momento per favorire la presentazione e la commercializzazione di pacchetti turistici e proposte di vacanza. Trentino Sviluppo Div. Turismo e Promozione propone dei momenti di forte personalizzazione, invitando direttamente gli operatori nazionali ed internazionali sul territorio offrendo opportunità di incontri business to business approfonditi tra operatori della domanda estera e italiana e operatori dell'offerta del Trentino; momenti di accoglienza, di convivialità; supporto agli operatori della domanda con informazioni dettagliate su tutti gli aspetti dell'accoglienza e del territorio; educational mirati. L'organizzazione prevede il pieno coinvolgimento dell'APT d'ambito ospitante, dei Consorzi di Commercializzazione, delle Agenzie, dei Club di Prodotto, delle Organizzazioni di categoria nonché di Enti e Istituzioni a vario titolo coinvolte nella promozione, nell'ospitalità e nella valorizzazione del territorio trentino. I prodotti commercializzati durante il workshop sono in linea con la ricerca e l'analisi riportata nel piano operativo.

Si effettua un'attenta selezione dei tour operator che promuovono le motivazioni analizzate, identificando gli interessi specifici di ognuno e creando un raccordo diretto con la proposta del territorio.

Edizione estiva: Alpe Cimbra Folgaria, Lavarone e Luserna, 22-25 maggio 2014

Circolare informativa e i moduli di adesione:

[Prima circolare GBT 2014](#)

Modulo A: [compilabile elettronicamente e da inviare preferibilmente via email previo timbro Apt - scaduta](#)

NB: Per la compilazione del **MODULO B (scheda seller per il catalogo)**: [link al minisito Good Buy Trentino](#).



THE ALPS, Arosa (CH), 16 e 17 settembre 2014

Dal 16 al 17 settembre nella località svizzera di Arosa si è tenuta la quarta edizione del forum "TheAlps" dedicato al turismo alpino al quale ha partecipato Trentino Marketing insieme a nove Apt territoriali. Per il riconoscimento "The Alps Award 2014" era in lizza l'Apt Valsugana con il progetto "Il juke box delle esperienze"

“Customer Journey” è un termine tecnico che definisce l'intero percorso con il quale un potenziale turista perfeziona la scelta della sua destinazione di vacanza. Proprio l'esame dei diversi comportamenti durante questo processo sono stati il filo conduttore della quarta edizione del forum transalpino “TheAlps” che si è tenuto nella località svizzera di Arosa nel Cantone Grigioni dal 16 al 17 settembre.

Otto delle principali destinazioni turistiche alpine che nel 2012 hanno dato vita all'associazione AlpNet - Trentino, Alto Adige, Tirolo, Vallese, Grigioni, Rodano-Alpi, Oberland Bernese e Lucerna - si sono riunite per il quarto anno consecutivo per confrontarsi sulle prospettive e le nuove sfide che attendono il turismo delle Alpi, tracciando linee comuni e allacciando nuove collaborazioni. L'interesse registrato dal tema discusso è stato evidenziato dall'alta partecipazione alle iniziative proposte dalla fiera: 93 i rappresentanti dalle regioni alpine e oltre 67 aziende da 25 paesi. In particolare il punto sul tema del summit è stato fatto nel corso di un convegno dove sono stati presentati per la prima volta i risultati di uno studio svolto dai ricercatori dell'Università svizzera di San Gallo.

Un evento particolarmente rilevante nell'ambito del forum è stato il workshop incentrato sul turismo alpino, in particolare la vacanza attiva estiva e invernale. Della delegazione guidata da Trentino Marketing che ha partecipato ai lavori facevano parte ben nove Apt d'ambito. Da annotare tra le presenze, quelle di alcuni buyer indiani e dei paesi arabi.

Sempre nell'ambito dell'incontro transalpino di Arosa si è tenuta anche la cerimonia di consegna dei “Thealps Award 2014”. Il tema individuato riguardava i progetti più innovativi di marketing digitale applicati al turismo sviluppati in ambito alpino che permettono di organizzare le vacanze in una certa zona.

Tra i 30 progetti inviati e valutati dalla giuria, nella rosa ristretta delle cinque nomination al premio 2014 è entrata anche l'Apt della Valsugana con l'iniziativa “Juke Box delle esperienze”. La vittoria è poi andata al progetto “Rewild the GTA”, promosso dai quattro parchi regionali della zona del Rhône-Alpes interessati alla Grande Traversée des Alpes, ovvero Vercors, Chartreuse, Haut Jura e Massif des Bauges. Per il direttore Luca d'Angelo e i suoi collaboratori la soddisfazione di essere entrati nei cinque finalisti con un progetto del tutto nuovo è stata comunque grande.

A lato del forum TheAlps è stato anche organizzato un educational nella località Svizzera di Lenzerheide che si è affermata nelle ultime stagioni come stazione top per la mountain bike.

Prossima edizione: 7-8 settembre 2015 in Trentino (località da confermare).

Visittrentino.it

visittrentino.it in continua evoluzione

Visittrentino.it, portale istituzionale del Trentino, lavora di continuo per evolvere le proprie funzionalità, con particolare attenzione alle interazioni con l'utente ed al mondo dei social network.

Il sito, sviluppato in 9 lingue, vede i suoi contenuti (**temi vacanza, pacchetti offerta, eventi, altri articoli**) aggiornati quotidianamente, attraverso un apposito ufficio all'interno di Trentino Marketing e con la collaborazione delle APT e degli operatori sul territorio (in particolar modo le strutture ricettive ed i consorzi e società degli impianti sci per quanto concerne i dati sulle stazioni sciistiche).

Molto è stato il lavoro volto allo sviluppo di sezioni tematiche allineate alle esigenze degli utenti dei diversi mercati target con una grande attenzione alle necessità del turista.

Nel corso degli ultimi anni il portale si è arricchito di una grande quantità di **contenuti multimediali**, solitamente di notevole gradimento per l'utente, quali le nuove webcam HD, con relativa sezione rinnovata e ricca di archivi fotografici, oppure le sezioni dedicate ai video interattivi delle discese sulle piste da sci più emozionanti del Trentino, e alle piste da sci visualizzabili in 3D. E' stata creata una Videogallery e si è proceduto al rinnovamento del **canale video YouTube**, con una personalizzazione grafica dello stesso.

Un'altra novità è stato lo speciale **canale dedicato all'escursionismo** e ai percorsi sportivi, corredato di immagini, mappe e tracciati gpx in 3 lingue. Inoltre la **sezione degli itinerari emozionali**, realizzati in collaborazione con le APT di ambito per raccogliere le più belle esperienze di visita dei territori.

Grande impegno è stato dedicato alla realizzazione di diverse applicazioni per rendere fruibili i **contenuti del portale su supporto mobile** con un ventaglio di APP mobile territoriali denominate VisitTrentino Tourist Guide, le APP territoriali di 12 Ambiti e di tematiche specifiche come quella della Grande Guerra, dell'outdoor e dello sci.

Nel corso del 2014 il focus lato social è andato soprattutto verso le piattaforme di Facebook e Twitter con l'obiettivo di creare una sinergia tra tutti gli account e profili che l'azienda dispone.

Nello stesso anno si è lavorato ulteriormente per la realizzazione di speciali landing page che potessero dare risposte sempre più al passo con i tempi rispetto agli utenti provenienti dalle **campagne di web marketing**. Si è cercato di dare alle pagine un look fresco ed usabile allo stesso tempo, che potesse indirizzare i turisti appartenenti a **diversi mercati** di riferimento direttamente su proposte vacanza e strutture ricettive specifiche.

Eccone un esempio <http://sommer.visittrentino.it> per la proposta estiva in Germania oppure **la landing page principale invernale** in lingua tedesca.

Il sistema di **commercializzazione di alcuni spazi del portale tramite banner**, riservato esclusivamente ad APT, Consorzi turistici e Club di Prodotto, ha riscontrato gradimento da parte del territorio anche nel 2014 e le creatività pubblicate hanno riscontrato generalmente un buon successo.

Trentino in Rete

Nel 2014 è proseguito e si è assestato il lavoro del progetto Trentino in Rete che ha visto un deciso ammodernamento delle strategie comunicative dei mercati che si sono concentrate soprattutto sull'utilizzo del web. Blog tematici e nuovi account social aziendali hanno iniziato le loro attività di comunicazione online per allinearsi alle nuove strategie comunicative che il mondo digital porta con sé. Sono inoltre state poste le basi per un ripensamento complessivo della piattaforma web e delle strategie di comunicazione istituzionale sempre più allineato alla corporate aziendale che prenderà vita nel 2015.

Trend portale visittrentino.it

Visite	2013	2014	Variazione %
Gennaio	563.250	665.097	15,31%
Febbraio	410.392	497.309	17,48%
Marzo	343.583	331.706	-3,58%
Aprile	291.918	299.907	2,66%
Maggio	465.238	386.042	-20,51%
Giugno	473.897	496.076	4,47%
Luglio	654.577	739.448	11,48%
Agosto	610.568	680.838	10,32%
Settembre	337.714	367.400	8,08%
Ottobre	395.733	310.752	-27,35%
Novembre	605.752	536.305	-12,95%
Dicembre	850.609	744.572	-14,24%
Totale	5.974.928	6.055.452	1,33%
Media mensile	500.269	504.621	

La mission del portale

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del portale istituzionale del turismo trentino è di **offrire al turista tutto ciò di cui necessita per organizzare, programmare e prenotare la propria vacanza** attraverso servizi e strumenti che la tecnologia oggi mette a disposizione.

Prevede inoltre la presenza di informazioni e servizi a supporto del turista durante e dopo la vacanza. Gli obiettivi sono pertanto i seguenti:

- **Rafforzare** anche attraverso il canale internet il **marchio Trentino** quale segno distintivo di una realtà turistica di qualità.
- **Migliorare la promozione e la popolarità in rete del Trentino** come destinazione turistica nella sua complessità.
- **Intercettare nuovi potenziali clienti per il Trentino** attraverso un portale che tende ad essere sempre più esperienziale, vocato all'interazione con i social media e con le nuove tecnologie mobile.

- Diversificare e veicolare i differenti prodotti turistici in **un'ottica di geo-marketing e di personalizzazione** per captare target e mercati diversi.
- Tradurre i contatti (click) ricevuti verso il sito www.visittrentino.it in azioni dell'utente quali, soprattutto, **richieste di informazioni e prenotazioni on-line di vacanze**.
- **Migliorare la relazione tra gli attori del territorio e la domanda.**
- **Rafforzare la relazione tra il Trentino ed i suoi visitatori.**
- Dare continuità e **supporto alle promozioni off-line.**
- **Monitorare tendenze e risultati** delle proposte lanciate in rete, raccogliendo dati che possano validamente supportare le decisioni strategiche di continua evoluzione che il mezzo ed il settore richiedono.
- **Veicolare attraverso il portale le distinte proposte di ogni ambito e in particolare delle Apt locali.**
- Il portale è un referente di **informazione e incontro della attività turistica del Trentino.**

Newsletter istituzionale

Proseguono le azioni di e-mailing per comunicare agli utenti iscritti alla newsletter i principali temi della vacanza in Trentino e le relative proposte vacanza.

La newsletter di VisitTrentino è un potente mezzo per la fidelizzazione degli utenti nonché uno strumento che a costi ridotti permette di effettuare azioni di marketing complementari alle campagne web e di sostenere il portale durante i periodi di minor affluenza, consentendo anche azioni mirate alla destagionalizzazione (Terme, Autunno, Primavera ecc.).

Le newsletter continuano ad ottenere ottimi risultati in termini di aperture e di click through, soprattutto per quanto riguarda il mercato italiano. Si nota un alto interesse sia per le newsletter che riguardano tematiche particolarmente care all'utente (es. Mercatini di Natale, I Suoni delle Dolomiti) dove il tasso di apertura e il click to rate raggiungono livelli ottimi, sia per newsletter riguardanti tematiche apparentemente meno rilevanti.

Inoltre sono un ottimo veicolo per la promozione delle proposte vacanza.

Numero invii 2011 mercato Italia: 17

Numero invii 2012 mercato Italia: 18

Numero invii 2013 mercato Italia: 14

Numero invii 2014 mercato Italia: 11

Numero invii 2011 mercato Germania: 8

Numero invii 2012 mercato Germania: 12

Numero invii 2013 mercato Germania: 11

Numero invii 2014 mercato Germania: 7

I template grafici delle newsletter vengono costantemente aggiornati anche in base alle diverse stagioni e tematiche.

Il database di indirizzi in nostro possesso

L'archivio comprende indirizzi e-mail di utenti che richiedono l'iscrizione al servizio newsletter attraverso www.visittrentino.it. Altri indirizzi e-mail vengono raccolti durante le fiere o altre iniziative organizzate da Trentino Sviluppo SpA.

Numeri di iscritti al servizio di newsletter per lingua all'inizio del 2015:

Italiano : 141.500

Tedesco : 37.100

Inglese : 14.000

Rep. Ceca: 7.900

Polonia: 7.800

Attività di Web Marketing

Visittrentino.it viene promosso durante tutto l'anno con un **piano pubblicitario a 360 gradi** che spazia dall'attività di **social network** (Facebook, Twitter, etc.), agli **adwords su motori di ricerca** quali Google e Yahoo, ai **canali Viaggi** dove l'utente va abitualmente alla ricerca delle proprie **vacanze**, oppure ai **portali d'informazione più visitati in Italia** con particolare riguardo alle sezioni Viaggi degli stessi. A fianco della consueta attività di web advertising vengono utilizzate altre strategie pubblicitarie quali il **content advertising** o particolari **pagine cobrand**.

Contestualmente Trentino Marketing pianifica anche delle **campagne a supporto di specifici progetti di marketing turistico** con ulteriori azioni pubblicitarie online. Queste azioni spaziano dal web advertising su siti specifici che trattano tematiche della famiglia, a siti legati al benessere e ad altre tematiche attinenti i temi promossi all'interno delle campagne, adwords su motori di ricerca e DEM profilate indirizzate a specifici settori socio-demografici.

L'attività di promozione non avviene solo **in Italia** ma anche rispetto a **mercati esteri** quali soprattutto **Germania, Polonia, Rep. Ceca, Olanda e Russia** verso i quali vengono pianificate attività pubblicitarie talvolta paragonabili a quelle svolte in Italia, tal'altra di minore impatto.

Assidua anche l'**attività di mailing** attraverso concessionarie pubblicitarie esterne, ma anche verso gli utenti dello stesso visittrentino.it nei confronti dei quali viene compiuta un'attività di fidelizzazione e di e-mail marketing atta a riportare quegli stessi utenti sulle pagine di visittrentino.it

Italia

Estate 2014

La campagna estiva ha mirato alla promozione delle principali motivazioni di vacanza in Trentino con particolare attenzione alle proposte vacanza presenti su visittrentino.it. Parte delle azioni sono andate alla ricerca di nuova domanda da parte di turisti non da subito interessati al Trentino.

La pianificazione ha spaziato dai siti Travel, a quelli dedicati alla famiglia, a siti web più "verticali" che trattano temi quali la vacanza in montagna o le attività per chi ama andare in bici. Vi sono state azioni quali il content advertising o la diffusione di post su blog a tema. Un piccolo budget è stato infine dedicato ad un'attività di retargeting.

Campagne adwords: gli adwords di Google hanno puntato essenzialmente sui seguenti filoni:

- ricerca di nuova domanda
- promozione pacchetti su specifiche motivazioni di vacanza (vacanza attiva, benessere, vacanza famiglia, etc.)
- promozione strutture ricettive presenti Trentino, in singole località o aree turistiche significative

Edreams - Opodo: pubblicazione durante tutto il 2014 di uno speciale montagna, sezione in esclusiva sui due portali di viaggio Edreams ed Opodo, con proposizione di proposte vacanza ed offerte che rimandano a visittrentino.it

quimamme.it: realizzazione di uno speciale Trentino ed organizzazione di un contest all'interno del sito dedicato alle mamme blogger invitando le stesse a venire in Trentino, provare un'esperienza da turista con la propria famiglia e poterla poi raccontare attraverso i social network.

ilmeteo.it: campagna basata sulla pubblicazione di una Skin per due giornate, in più lo spazio pubblicitario dell'Alert temperature per la promozione di un Hub che funge da aggregatore dei contenuti dei nostri Hub tematici e dei contenuti Social riguardanti il Trentino turistico.

montagnagratis.it: banner e proposizione di 5 proposte vacanza (2 dedicate alla vacanza attiva - 1 al benessere nella natura - 1 alla rassegna Suoni delle Dolomiti - 1 ad Alpe di Malga). In aggiunta promozione attraverso la newsletter del sito.

mtb-mag.com e mtb-forum.it: pubblicazione banner, pubbliredazionali e creazione di una sezione dedicata alla mountain bike in Trentino all'interno del Forum. Inoltre ospitalità di 2 bikers al fine di produrre un'esperienza vera per mountain biker in Trentino, raccontata poi attraverso le loro parole sullo stesso sito mtb-mag.com

Outbrain: campagna di *content advertising* attraverso dei box testo + immagine con l'obiettivo della promozione dei contenuti redazionali di visittrentino.it

Lucini&Lucini: 5 invii DEM verso utenti con target diversi (famiglia – sport e mountain bike – terme e relax - cultura - enogastronomia) + altri spazi di richiamo in 5 Newsletter per un totale di 2.500.000 invii

E-buzzing: pubblicazione di post sponsorizzati su 20 blog in target con le nostre motivazioni principali di vacanza (attività di *sponsored conversation*)

Payclick: campagna display che promuove dei box testo + immagine all'interno di network di siti in target con il nostro pubblico

quantomanca.com: 6 redazionali + 4 Newsletter per un totale di 30 mila invii target mamme

Criteo: attività di retargeting che ripropone – all'interno di un network di siti - gli hotel ed altre strutture ricettive già visitate dall'utente (l'attività, iniziata a fine estate, è poi proseguita nel periodo invernale)

Numeri

Campagne acquistate a CPM: **28.500.000 impression**

Campagne acquistate a CPC: **139.812 click**

Visite complessive generate verso **visittrentino.it: 151.496**

Visualizzazioni pagine da attività cobrand: 96.209

PHOTOGALLERY



- **Distretto Culturale**

La campagna si proponeva di promuovere la Trento-Rovereto Card e le bellezze storico-culturali dell'asse dell'Adige, in particolare quelle presenti nelle due città di Trento e Rovereto quali i castelli ed i musei più importanti, e non solo.

Le azioni sono consistite in tre invii DEM verso target profilati (il 20 maggio, il 10 giugno ed il 15 ottobre) ed in una campagna adwords di lungo periodo.

Campagna adwords, periodo aprile-dicembre 2014: 15.494 click

DEM

Trade Doubler: 2 invii per un totale di 5.714 click.

Target: U/D 30-70.

Nord Italia (No Trentino)

Interessi: Viaggi/cultura/arte/musica

Banzai: un invio verso 160 mila utenti

Target: B2C Aree Nielsen 1 e 2 (esclusione Trentino), profilo e reddito medio-alto.

PHOTOGALLERY



- **I Suoni delle Dolomiti**

La campagna ha avuto due parti distinte. Una che ha promosso il progetto de I Suoni delle Dolomiti nel suo insieme grazie ad una pagina speciale promossa su un grande network di siti web. In un secondo momento si è proceduti alla promozione del video realizzato per il festival I Suoni delle Dolomiti nel 2014.

Azioni

Multimag: presentazione del progetto "I Suoni delle Dolomiti" su un mini sito creato e promosso sul network Condénast (Vanity Fair - Vogue - Glamour - GQ) e Manzoni (La Repubblica - L'Espresso - Huffingtonpost). Lo speciale era denominato "Dolomiti, la musica prende quota"
<http://www.themultimag.it/trentinosuonidolomiti/>

- Impression erogate: 24 milioni
- Click ottenuti (pagine viste dello speciale): 21.384
- Visite verso il sito isuonidelledolomiti.it : 1.673
- Share dello spettacolo attraverso i social media: 418

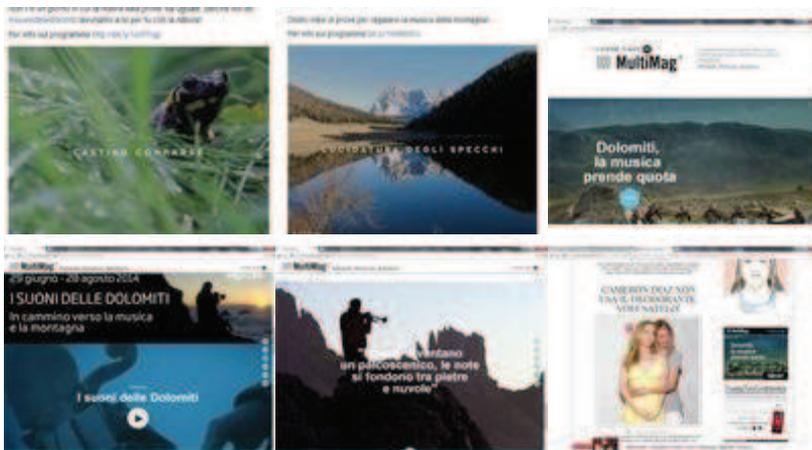
Viralize: diffusione del video attraverso un overlay a rotazione sui siti web del network per un totale di **26.667 visualizzazioni**

Facebook: post sponsorizzati verso il seguente target di utenti per la promozione dello stesso video:

- Nord e centro Italia escluso il Trentino-Alto Adige
- Età 25-65
- Interessi montagna, natura, musica, cultura e arte.

Risultati: 22.818 click, 19.916 azioni, 1.490 page likes

PHOTOGALLERY



- **Trentino Grande Guerra**

La campagna si proponeva di promuovere il progetto "Trentino Grande Guerra" attraverso il primo rich compact multimediale italiano (**Multimag**) distribuito sui network Condénast (Vanity Fair - Vogue - Glamour-GQ) e Manzoni (La Repubblica - L'Espresso - Huffingtonpost).

Link allo speciale: <http://www.themultimag.it/trentinograndeguerra>

- Impression erogate: 29 milioni
- Click ottenuti (pagine viste dello speciale): 16.995
- Visite verso il sito trentinograndeguerra.it: 278
- Share dello spettacolo attraverso i social media: 125

PHOTOGALLERY



- **Trentino Guest Card**

La campagna si proponeva di promuovere il progetto "Trentino Guest Card" attraverso il primo rich compact multimediale italiano (**Multimag**) distribuito sui network Cond Nast (Vanity Fair - Vogue - Glamour- GQ) e Manzoni (La Repubblica - L'Espresso - Huffingtonpost).

Link allo spacciale: <http://www.themultimag.it/trentinoguestcard>

- Impression erogate: 53 milioni
- Click ottenuti (pagine viste dello speciale): 45.960
- Visite verso il sito trentinograndeguerra.it: 642
- Share dello spettacolo attraverso i social media: 197

PHOTOGALLERY



Inverno 2014-2015

Anche durante la campagna invernale si è cercato di procedere sulla rotta già tracciata in estate bilanciando la presenza con adwords mirati, attività di content advertising, speciali cobrand ed invii DEM ad utenti in target. L'intento è stato quello di intercettare sia l'utenza che era alla ricerca di vacanze in generale, sia il pubblico degli sciatori. Per fare ciò ci siamo promossi anche sui siti specializzati nelle notizie riguardanti lo sci, l'apertura delle piste e la situazione della neve sulle Alpi italiane.

Una piccola parte della campagna si è occupata di promuovere i nuovi nati Hub tematici di visittrentino ed i profili Twitter connessi.

Campagne adwords: gli adwords di Google hanno puntato essenzialmente sui seguenti filoni:

- ricerca di nuova domanda
- promozione pacchetti su specifiche motivazioni di vacanza (vacanza sulla neve, mercatini di Natale, vacanza benessere, vacanza famiglia, etc.)
- promozione strutture ricettive presenti Trentino, in singole località o aree turistiche significative

Twitter: azione che ha mirato ad aumentare i follower del profilo Outdoortrentino. Nuovi follower ottenuti: 3.330

Edreams - Opodo: è proseguito fino a fine 2014 lo speciale montagna, sezione in esclusiva sui due portali di viaggio Edreams ed Opodo, con proposizione di proposte vacanza ed offerte che rimandano a visittrentino.it

quimamme.it: riproposizione in chiave invernale dello speciale Trentino ed organizzazione di un contest all'interno del sito dedicato alle mamme blogger per poter venire in Trentino, provare un'esperienza da turista con la propria famiglia e poterla poi raccontare attraverso i social network. Ulteriore visibilità al Trentino è stata data attraverso l'utilizzo di teaser, banner e DEM dedicate al Trentino inviate al DB di quimamme.it

familygo.eu: piano comprendente banner, redazionali ed invii newsletter per un totale di 286.300 impression.

siviaggia.it: attività cobrand con uno speciale Trentino promosso attraverso le news del portale viaggi di libero.it e virgilio.it. L'attività ha promosso tutti i temi più importanti della vacanza invernale in Trentino per un totale di quasi 100 mila visualizzazioni all'interno del sito. Le pagine delle news erano brandizzate "Trentino" attraverso delle posizioni banner.

easyviaggio.com: invii DEM spalmati per tutto il periodo invernale per un totale di 1.140.000 invii. Presenza con box dedicati all'interno della newsletter di Easyviaggio durante tutto l'inverno per un totale di 8 mila click generati

benessereviaggi.it: invii DEM, newsletter e presenza banner per un totale di oltre 200 mila impressions nel corso dell'inverno

TGadv: pubblicazione di redazionali riguardanti i più importanti temi della vacanza invernale in Trentino sui siti web nanopress.it, pourfemme.it e buttalapasta.it per un totale di 6 milioni di impressions.

sportoutdoor24.it: pubblicazione di banner e redazionali all'interno del sito con la creazione di una sezione dedicata al solo Trentino online per circa 2 mesi. L'azione ha coperto un totale di 570 mila impression.

Outbrain: campagna di *content advertising* attraverso dei box testo + immagini con l'obiettivo della promozione degli Hub tematici outdoor.visittrentino.it, natura.visittrentino.it, family.visittrentino.it e gusto.visittrentino.it con un totale di 41.600 click portati

Payclick: utilizzo di un formato Overlay a rotazione su di un network in target per un totale di 1.700 impressions

SPE: presenza sul network con banner standard per un totale di 20 mila click generati.

RCS: campagna banner con formato 300x250 per un totale di 1 milione di impression nella sezione Viaggi ed Altri Sport.

Criteo: attività di retargeting che ripropone – all'interno di un network di siti - gli hotel ed altre strutture ricettive già visitate dall'utente (l'attività, già iniziata a fine estate, è proseguita nel periodo invernale)

Campagna per la promozione degli appartamenti vacanza

casa.it: box testo + img fisso in homepage per tre mesi da ottobre a dicembre, banner standard a rotazione sul sito con particolare presenza nella sezione "Case vacanza" per un totale di oltre 4 milioni di impression. Tre redazionali sul sito web quotidianocasa.it.

immobiliare.it: presenza con il banner 300x250 a rotazione sul sito per 3.300.000 impression.

subito.it: presenza con più formati banner a rotazione per un totale di 500 mila impression e 5 mila click acquistati.

Presenza su siti web dedicati allo sci

neveitalia.it: skin e box 300x250 per 300.000 impressions. Inoltre vi è stata la pubblicazione di 4 news dedicate al Trentino.

skiinfo.it: utilizzo della skin per 150 mila impression e del formato "deals" per 2.800 click acquistati con l'obiettivo di promuovere le proposte vacanza sul sito visittrentino.it

dovesciare.it: presenza con 600 mila impression banner (skin, 300x250, 728x90 e 120x600) ed altre posizioni fisse a garanzie di una visibilità per 3 mesi complessivi.

scigratis.it: banner e proposizione di 3 proposte vacanza. Inoltre promozione attraverso la newsletter del sito.

Numeri complessivi

Campagne acquistate a CPM: **18.294.000 impression**

Campagne acquistate a CPC: **174.335 click**

Visite complessive generate verso **visittrentino.it**: **112.455**

Visite complessive portate agli Hub dalle campagne: **24.205**

Visualizzazioni pagine da attività **cobrand**: **139.480**

PHOTOGALLERY



- **I Rifugi del Gusto**

La campagna si propone di promuovere i “**I Rifugi del Gusto**”, progetto che prevede il prolungamento dell’apertura dei rifugi in Trentino anche dopo la fine dell’estate. Dal 20 settembre al 5 ottobre offre al turista l’ospitalità e l’alta qualità di queste strutture intrecciandole con racconti, astronomia, glaciologia, arrampicata ed altro ancora, in una stagione che valorizza al meglio la bellezza della montagna.

Una parte di campagna comprende un invio **DEM (Lucini & Lucini)** verso il seguente target: NORD Italia, inclusa Emilia Romagna, privilegiando NORD EST ed aggregando tgt Famiglia (proposta fiabe) ed utenti che abbiano dichiarato interesse in Sport e Gastronomia.

Invio: 595.000 utenti

Visite: 2.133

Altra azione intrapresa per promuovere il progetto è stata la creazione di **Standard Ads** sul canale social **facebook.com** verso il seguente target di utenti:

Nord est e centro Italia (escluso Trentino Alto Adige)

Età: 26-65 anni

Interessi: Montagna – Alpinismo – Cultura – Storia – Natura – Cucina – Astronomia.

Visite: 2.922

PHOTOGALLERY



Germania

Estate 2014

L'obiettivo principale della campagna online è stato quello di dare massima visibilità alle strutture ricettive partecipanti al progetto "tavolo di lavoro Germania", favorendo in maniera diretta o indiretta il processo di prenotazione.

La struttura di navigazione prevedeva una landing page principale <http://sommer.visittrentino.it> con rimando a 4 pagine che puntavano su altrettante tematiche principali: laghi, montagna soft, montagna attiva e *genuss*.

Oltre a spingere queste tematiche vacanza attraverso le campagne di web advertising, una parte del budget è stato dedicato alla promozione della vacanza bike e alla vacanza trekking attraverso azioni verticali sia su magazine che su forum e siti web dedicati alle singole tematiche bike e trekking.

Elenco siti:

Gmx.De – Web.De: Speciali dedicati al Trentino con link diretti verso le landing page. Campagna a traffico garantito.

DEM Brandnamic: invio di 4 newsletter dedicate durante tutta la stagione estiva per un totale di 1 milione di contatti profilati travel/vacanze.

Alpen-Guide: Sito altamente targhettizzato dedicato alla montagna. Presenza di uno speciale, invio di newsletter e campagna adv classica (banner – testi + immagine).

Opodo.de: tab dedicato al Trentino e sezione con 9 box tematici direttamente gestito da noi attraverso i-frame. Questo canale è utilizzato per spingere tutte le tematiche: lago, montagna, città e cultura.

GFB Partners: presenza su siti outdoor, generalisti e meteo (wetter.com – trax.de – t-online.de) con testi + immagine. Campagne a traffico garantito.

Mairdumont Reisechannel: network di siti dedicati ai viaggi ed in particolare all'outdoor. Campagna adv con creatività standard (medium rectangle – wide skyscraper – super banner).

Mountainbike-magazine.de – Outdoor-magazin.de: siti altamente verticali dedicati agli sport outdoor e alla mountain bike. Presenza di banner in homepage di entrambi i siti.

Netzathelthen.de : presenza di un micro speciale (expandable Skyscraper) dedicato alla vacanza in Trentino su un sito che offre ai propri utenti un ventaglio di offerte e consigli dedicate al mondo outdoor.

Alpenverein.de: sito ufficiale del club alpino tedesco, punto di riferimento per gli appassionati di montagna. Presenza sia di banner per azioni branding sia di speciali dedicati soprattutto al trekking.

Outdooractive.com: sito con parecchie sezione dedicate alle mappe (alpstein) con focus sul trekking. Presenza sia di banner che di uno speciale dedicato.

Travelzoo.com: invio newsletter ad un milione e duecentomila contatti nella quale Trentino si presenta con uno speciale dedicato a tutte le tematiche vacanza.

Yahoo.de: campagna retargeting con banner classici.

Alpin.de: distribuzione di contenuti dedicati al trekking attraverso degli advertorials.

Outdoorcluster: network di siti dedicati principalmente alla montagna (freizeitpin.com – mountains4u.de – sportalpen.de). Distribuzione di contenuti attraverso degli advertorials.

Familienhotels-spa.com: presenza di testi + immagine per proporre la vacanza in trentino per la famiglia su un sito specializzato su questo target.

Outdoorkompass.de – Radkompass.de – Wanderkompass.de: presenza di articoli dedicati al trekking e al bike su questo gruppo di siti altamente targhettizzati.

Sportaktiv.com: campagna di advertising classico (banner) con presenza anche di advertorials dedicati al trekking e al mountain bike.

E-buzzing: pubblicazione di post sponsorizzati su blog in target bike e trekking (attività di *sponsored conversation*)

Campagne adwords: adwords di Google per veicolare traffico verso le nostre Landing Page.

Numeri:

Campagne acquistate a CPM: **8.000.000**

Campagne acquistate a CPC: **115.000**

Visite complessive generate verso visittrentino.it: **290.949**

PHOTOGALLERY



Inverno 2014/2015

Come realizzato durante l'estate, la campagna invernale è stata suddivisa per **tematiche/cluster** e per **motivazioni di vacanza**. L'obiettivo principale della campagna on-line non è stato solamente quello di dare visibilità alle strutture ricettive ma anche di informare il turista su tutte le opportunità che il Trentino offre durante il periodo invernale.

I **cluster** individuati per l'inverno sono stati 3: **ski & fun** (dedicato al mondo dello sci), **snow and nature** (dedicato a chi ama una vacanza a stretto contatto con la natura) ed infine **ski & gourmet** (che, pur rivolgendosi a chi ama sciare, punta anche sull'italianità, legata al buon cibo, ai rifugi, ed al concetto del buon vivere nello stile italiano).

Elenco siti:

Gmx.De – Web.De: Speciali dedicati al Trentino con link diretti verso le landing page. Campagna a traffico garantito.

DEM Brandnamic: invio di 3 newsletter dedicate durante tutta la stagione invernale per un totale di 700.000 contatti profilati travel/vacanze.

SchneehoeHEN.de: campagna a traffico garantito attraverso testo + immagine a rotazione su tutte le principali sezioni del sito.

Wetter.de: minisito su portale di previsione meteo fra i più importanti in Germania. Verranno proposte tutte le motivazioni vacanza. Campagna a traffico garantito.

Wetransfer.com: campagna di branding attraverso formato a grande impatto (wallpaper).

GFB Partners: presenza su siti generalisti (yahoo.de – t-online.de – iAd network) con testi + immagine. Campagne a traffico garantito.

Skiresort: sito dedicato allo sci, presenza di adv classico con diversi formati (Medium Rectangle, Skyscraper, Leaderboard e Monster Banner). Campagna a cpm.

Bergfex.de: presenza in homepage con box dedicato al Trentino e 2 invii newsletter durante la stagione invernale. Sito dedicato agli sport invernali e soprattutto allo sci.

Touri-Spo: network che comprende due siti altamente verticali con focus neve come Skigebiete-test.de e Snow-online.de. Presenza su entrambi i siti con uno speciale, diversi teaser, e Stand Alone Newsletter (DEM).

Campagne Adwords: adwords di Google per veicolare traffico verso le nostre Landing Page.

Numeri:

Campagne acquistate a CPM: **4.500.000**

Campagne acquistate a CPC: **40.000**

Visite complessive generate verso visittrentino.it: **65.000**

PHOTOGALLERY



Repubblica Ceca

Estate 2014

La campagna web in Rep. Ceca è stata suddivisa essenzialmente in due parti:

- promozione delle strutture ricettive partecipanti al "**tavolo di lavoro Rep. Ceca**" e contenute alla pagina www.visittrentino.it/letobalicky
- promozione della "**vacanza Bike**" avente la seguente landing page principale www.visittrentino.it/kola

Tavolo di lavoro Rep. Ceca

- campagne adwords e Sklik sui motori di ricerca **Google** e **Seznam**
- **seznam.cz** banner 467x120 per 1.200.000 impression
- **super.cz** banner speciale con proposizione di offerte random su tutte le Apt partecipanti. 1.500.000 impression
- **zajezdy.cz** banner 300x300 per 450 mila impression
- **recenze.cz** banner 300x300 per 50 mila impression
- **kurzy.cz** banner 300x300 per 200 mila impression
- **novinky.cz** articolo dedicato per una settimana nella sezione Viaggi e box testo+img per 2.800.000 impression
- **pocasi.cz** posizione testo+img per 8 milioni di impression
- **cestovani.idnes.cz** posizione testo+img per 1 milione e 500 mila impression
- invii **DEM** verso DB targetizzati con interesse Viaggi per un totale di un milione di invii circa

campagne acquistate a CPM: **18.466.000**

campagne acquistate a CPC: **21.975**

Campagna Vacanza Bike

- **vyletnik.cz** banner 300x300 per 200 mila impression + articolo dedicato
- **nakole.cz** banner 300x300 per 150 mila impression + articolo dedicato
- **cykloserver.cz** banner 300x300 per 210 mila impression + articolo dedicato
- **cestovani.idnes.cz** testo+img per 1.500.000 impression
- **Network Outdoornet Bike (Mediahouse)** testo+img per 1.800.000 impression + articolo dedicato

Impression complessive acquistate per il progetto Bike: **3.860.000**

Visite complessive portate in estate dalle due campagne web in Rep. Ceca verso visittrentino.it: **61.571**.

PHOTOGALLERY



Inverno 2014-2015

La campagna invernale in Rep. Ceca si è mossa sulla promozione di essenzialmente 3 filoni su **3 landing page** distinte:

- **Ski & Fun**
- **Snow & Nature**
- **Wellbeing & Italian Style**

Azioni

- **seznam.cz** formati banner per un totale di 2.500.000 impression
- **novinky.cz** formato testo + img per un totale di 9 milioni di impression
- **pocasi.cz** formato testo + img per un totale di 6.200.000 impression
- **super.cz** banner speciale che promuoveva le offerte del territorio in maniera randomica per un totale di 3 milioni di impression
- **snow.cz** banner 300x300 per un totale di 300 mila impression. In aggiunta pubblicazione di articolo dedicato.
- **onthesnow.cz** pubblicazione di formati banner e promozione del formato deals, mandando in rotazione le principali proposte vacanza del territorio per la durata di tutta la stagione invernale
- **zimni-alpy.cz** banner 240x240 per un totale di 400 mila impression
- **Adactive snowpack** banner 300x300 sul network comprendente siti sullo sci per un totale di 750 mila impression
- **Adactive siti vacanza attiva** articolo dedicato pubblicato sui siti del network
- **IM Meteopack** con formato leaderboard per un totale di 1.900.000 impression
- **SMV digital:** invio DEM a 13.500 utenti target 20-50 anni.
- **SMV digital:** campagna in Real Time Bidding che ha generato un totale di 3.394.000 impression
- campagna **adwords su Google e Sklik su Seznam**

Numeri

Campagne acquistate a CPM: **40.944.000 impression**

Campagne acquistate a CPC: **21.507 click**

Visite complessive giunte su visittrentino.it dalle campagne: **23.355 visite**

PHOTOGALLERY



Polonia

Estate 2014

La campagna si è concentrata sulla promozione della **vacanza per gli amanti di bici e mountain bike**. L'obiettivo è stato inoltre quello di promuovere i tre grandi circuiti di mountain bike in Trentino: **Dolomiti Brenta Bike, Dolomiti Lagorai Bike e Mountain & Garda Bike**. La landing page principale utilizzata è stata la seguente www.visittrentino.it/rowery

- **Google Adwords** ed annunci sul **Google Display Network** con target in sport, turismo e bike
- **Onet.pl** formati ad alto impatto su <http://eurosport.onet.pl/kolarstwo/sport.html> e su <http://www.podroze.onet.pl> per un totale di 1 milione di impression
- **bikeworld.pl** banner a rotazione sul sito per 600 mila impression. In aggiunta pubblicazione di due articoli dedicati e 3 post su Facebook.
- **Leadbullet** serie di articoli pubblicati all'interno di siti web di qualità con link alle nostre pagine utilizzabili anche per la crescita del posizionamento organico (SEO)
- **Blomedia** post su due blog specializzati nel settore Bike
- **Facebook** standard ads per 20 mila click
- **Goldbach Audience** mix di formati per 5.250 click
- **IDMnet** mix di formati per 2.500 click
- **openrate.pl** invio DEM ad utenti in target Bike per 4 mila invii

Numeri

campagne acquistate a CPM: **1.641.700 impression**

campagne acquistate a CPC: **45.451 click**

PHOTOGALLERY



Inverno 2014-2015

La campagna invernale in Polonia si è mossa essenzialmente sulla promozione di 3 filoni su **3 landing page** distinte:

Ski & Fun

- **Snow & Nature**

- **Wellbeing & Italian Style**

Azioni di web advertising

- **skiinfo.pl** formati banner per 150 mila impression, 3 articoli dedicati, 1 newsletter inviata a 27 mila utenti e il formato deals per 2 mila click garantiti
- **skionline.pl** presenza con sezione dedicata nel Forum, logo Trentino fisso in homepage assieme ad un box di ricerca e di prenotazione degli hotel del Trentino. Formati banner a rotazione sul sito per 1.200.000 impression
- **skiforum.pl** speciale cobrand dedicata al Trentino promossa da un link fisso dal menù a da banner a rotazione
- **Next:** pubblicazione di articoli editoriali di qualità su siti importanti nel panorama Travel polacco con link diretti a visittrentino.it aventi valore SEO
- **Digitouch:** campagna su network per un totale di 1.818 click

- **Audience targeting:** campagna banner su target con interesse sci, viaggi e sport invernali per 14 milioni di impression
- **Attività di retargeting** per un milione di impression
- **Attività di mailing** verso persone con interesse Travel e Sport Invernali per un totale di 194 mila invii
- **campagna adwords**

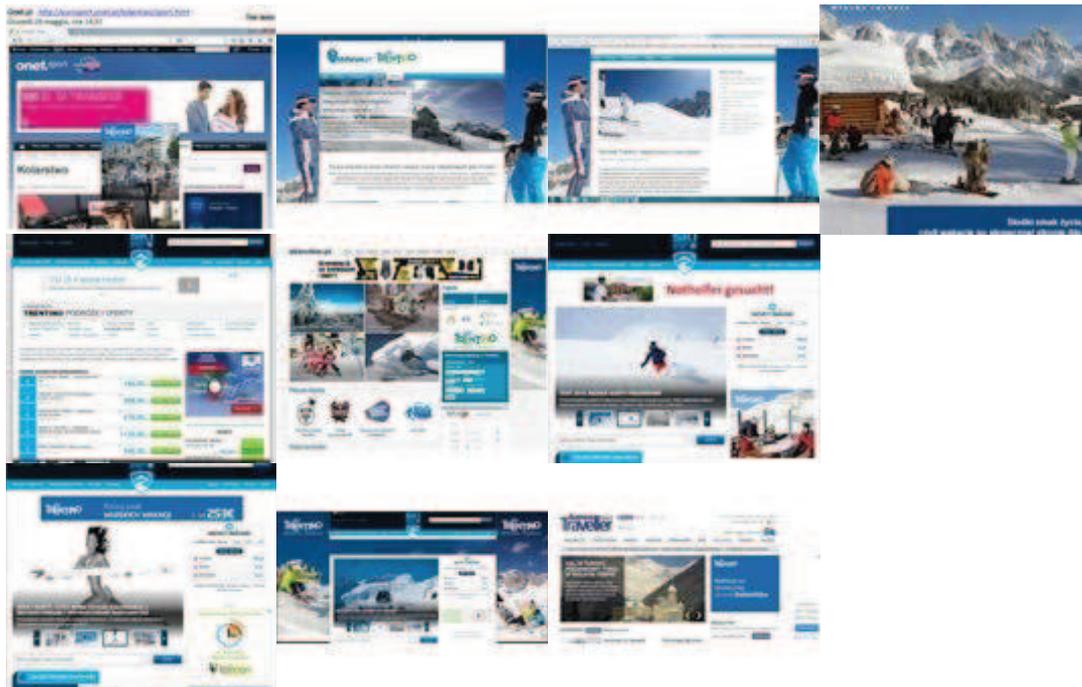
Numeri

campagne acquistate a CPM: **16.329.000 impression**

campagna acquistate a CPC: **35.268 click**

visite complessive ricevute su visittrentino.it dalle campagne: **51.057 visite**

PHOTOGALLERY



Olanda

Estate 2014

L'obiettivo principale della campagna online è stato quello di dare massima visibilità alle strutture ricettive partecipanti al progetto "Tavolo di lavoro Olanda", favorendo in maniera diretta o indiretta il processo di prenotazione.

NEWSLETTER: verranno effettuati invii verso utenti con target interessato al mondo del viaggio su siti come Inpakkenenwegwezen.nl o In De Bergen.nl

CAMPAGNE A CPC: (cost per click) campagna a click garantiti su network di siti dedicati alle vacanze quali [Ligatus](http://Ligatus.nl).

CAMPAGNA A DISPLAY: presenza sia con speciali dedicati su siti altamente verticali dedicati ai viaggi quali Indebergen.nl, Droomplekken.nl sia con advertorial e testi+immagine su Surprisetickets.nl e NKVB.nl.

CAMPAGNE ADWORDS: adwords di Google per veicolare traffico verso le nostre Landing Page.

Numeri:

Campagne acquistate a CPM: **3.000.000**

Campagne acquistate a CPC: **30.000**

Visite complessive generate verso visittrentino.it: **43.300**

PHOTOGALLERY



Russia

In Russia il Trentino si è concentrato nella preparazione di una campagna per la promozione della vacanza invernale.

- **Campagna adwords** su Google e Yandex per un totale di **20.181 click** acquistati
- **bravoavia.ru** campagna con DEM e formati 300x250 e 728x90 per un totale di **5 mila click**
- **Digitouch** campagna banner con formati standard su un network di siti con target Travel e sport invernali per un totale di **4.167 click**

PHOTOGALLERY



Trentino Booking Center

Trentino Booking Center ha l'obiettivo di accompagnare l'utente nella scelta della Sua vacanza in Trentino. Il servizio assiste il cliente, orientando e fornendo gli strumenti necessari per organizzare al meglio la propria vacanza.

Trentino Booking Center rappresenta una valida opportunità per concretizzare un'offerta con la prenotazione oggi e/o assicurarsi un nuovo cliente domani.

La centralità del servizio come canale di contatto privilegiato è un benefit a vantaggio di ogni singolo operatore perché la risposta è sempre garantita ed orientata ad accompagnare il cliente verso la sua **destinazione ottimale** di vacanza.

La posta in gioco è la scelta del Trentino come località turistica: **Trentino Booking Center può esserne un elemento determinante.**

Il servizio Trentino Booking Center è garantito dal lunedì al venerdì con orario effettivo dalle 08.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17.00.

Trentino Booking Center si occupa di:

- offerte-vacanza personalizzate, sulla base delle richieste dell' utente selezionando solo disponibilità reali prenotabili in modalità online
- procedure di prenotazione
- assistenza al cliente
- assistenza post prenotazione per l'utente che ha prenotato su Visittrentino, Apt e partner
- assistenza post prenotazione per la struttura ricettiva/apt in caso di problematiche

Canali di contatto: telefono, e-mail , fax, skype, posta ed attraverso dei form presenti su www.visittrentino.it . Trentino Booking Center segue il cliente nelle normali procedure di prenotazione e garantisce assistenza in caso di cancellazione.

Il Trentino 2.0

Da luglio 2010 il Trentino è presente sulle più importanti piattaforme social network:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Pinterest](#)
- [TripAdvisor](#)
- [Trivago](#)
- [Flickr](#)
- [You Tube](#)
- [Foursquare](#)

La promozione del Trentino come destinazione turistica si apre, dunque, a nuovi canali. L'obiettivo principale, oltre a quello di fornire informazioni preziose per la pianificazione della vacanza, è quello di presentarsi come "piazza" virtuale dove l'utente può raccontare e dialogare con il Trentino condividendo foto, commenti e resoconti di viaggio. La promozione tradizionale si spoglia della sua istituzionalità ed autoreferenzialità per dare voce a chi conosce e vive il Trentino; il cliente ama conversare in modo informale e diretto e si dimostra più propenso a chiedere consigli ad altri clienti/utenti.

Il profilo **Facebook** di Visit Trentino è, attualmente, **il canale social che ha maggior seguito con oltre 115.000 fan.**

Oltre ai post quotidiani con link ai contenuti del portale visittrentino.it, molte sono le iniziative mirate alla viralità e condivisione da parte degli utenti.

Il Trentino è presente anche su Twitter con diversi canali alimentati da tweet quotidiani che replicano in modo sintetico ed informativo i contenuti pubblicati su Facebook, ma soprattutto, crea conversazione con utenti e blogger.

Nelle schede tecniche delle strutture ricettive all'interno del portale visittrentino.it, vengono inserite le recensioni ed i rating delle strutture prese direttamente da Tripadvisor, e, a breve, anche quelle di Holiday Check.

Il Trentino ha una sezione dedicata anche all'interno di Youtube, Flickr e Trivago, portale di ricerca e confronto prezzi di Hotel.

Novità nel corso del 2014 vi è stata la messa on line di alcuni **HUB**, una sorta di blog tematici che espongono news e curiosità sulle principali motivazioni di vacanza in Trentino. Eccoli:

<http://outdoor.visittrentino.it>

<http://natura.visittrentino.it>

<http://family.visittrentino.it>

<http://gusto.visittrentino.it>

A fianco di questi Hub vi sono dei profili Twitter utilizzati per promuovere le stesse news lì pubblicate:

<https://twitter.com/outdoortrentino>

<https://twitter.com/FamilyTrentino>

<https://twitter.com/trentinonatura>

<https://twitter.com/gustotrentino>

Sport

Oggi lo sport può essere considerato una vera e propria attrattiva turistica per il Trentino, nonché una forte motivazione di vacanza.

I **grandi eventi sportivi** sono diventati risorse rilevanti per molte sue località, assumendo sempre più importanza nelle politiche di marketing. Ospitare un evento sportivo rappresenta infatti un'importante occasione in un'ottica di promozione del territorio e di affermazione del marchio.

L'Area Sport, Partnership e Sponsorizzazioni va a supporto del Comitato Organizzatore e/o dell'ApT di ambito nella gestione dell'evento.

In particolare:

- verifica delle opportunità di personalizzazione degli spazi
 - massimizzazione del ritorno di visibilità del logo Trentino
 - massimizzazione del ritorno mediatico
 - sviluppo di attività di comunicazione dell'evento su web
 - utilizzo di mailing list
 - attività p.r.
 - realizzazione di materiale informativo
 - realizzazione di video e foto da utilizzare in occasione di attività istituzionali per la promozione del territorio Trentino
- etc..

Nella stessa ottica rientra la **sponsorizzazione di squadre ed atleti**: l'investimento in sponsorizzazioni sportive consente il posizionamento sul mercato come partner che abbraccia ideali, valori e stili di vita vicini allo sport.

In questa direzione l'Area Sport Partnership e Sponsorizzazioni supporta squadre ed atleti che possano dare al Trentino un ritorno in termini di visibilità mediatica e di immagine.

In particolare:

- studio e definizione di un accordo di sponsorizzazione
 - gestione dell'accordo di sponsorizzazione
 - massimizzazione dell'accordo attraverso attività collaterali
 - fornitura di materiale personalizzato
 - realizzazione di shooting con atleti e utilizzo immagini video e foto dell'atleta per la realizzazione di campagne istituzionali Trentino
- etc...

Inverno

Partnership Federazioni Inverno 2013/2014

Due importanti federazioni dello sport invernale portano i loro atleti in Trentino per gli allenamenti! FISI per la nazionale italiana di sci alpino e nordico, e FISG per il suo settore velocità pista lunga.



FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI

Val di Fassa

Anche quest'anno la Val di Fassa è la sede per gli allenamenti della nazionale italiana di sci alpino, grazie all'accordo (2011/2016) che unisce sforzi e impegni di F.I.S.I., Dolomiti Superski, Trentino e Val di Fassa. Sulle piste fassane si alleneranno lo slalomista Giorgio Rocca, Giuliano Razzoli, Manfred Moelgg, Patrick Staudacher e Denise Karbon, i gigantisti Massimiliano Blardone, Davide Simoncelli, Luca DeAliprandini, Karen Putzer e Nicole Gius, lo specialista delle discipline veloci Peter Fill, le promettenti Nadia ed Elena Fanchini, i fassani Chiara Costazza e Cristian Deville, assieme agli altri componenti delle squadre maschili e femminili.

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT GHIACCIO Il Trentino a partire dalla stagione sportiva 2008/2009 è partner della Federazione Italiana Sport del Ghiaccio, **settore velocità/disciplina pista lunga maschile e femminile**. Gli atleti del pattinaggio di velocità si allenano in Trentino, al Centro Federale e di Preparazione Olimpica di Baselga di Pinè, un percorso che vede impegnate le squadre nazionali in importanti manifestazioni internazionali. Tra gli atleti nazionali che si sono allenati in Trentino spiccano i nomi di Paola Simionato, Yvonne Daldossi, Francesca Bettrone, Enrico Fabris, Ermanno Ioriatti, Jan Daldossi, David Bosa e non per ultimo **Matteo Anesi**, il campione olimpionico trentino.



NAZIONALE NORVEGEGESE SCI ALPINO



Fino al 2014 l'**Altopiano della Paganella** sarà "**Paganella Ski-Trentino European Norway Ski Team Training Center**", ovvero la sede europea ufficiale degli allenamenti della nazionale norvegese di sci alpino. Grandi campioni insieme a tutti gli altri atleti, agli allenatori e ai membri dello staff, tra una gara e l'altra in giro per il mondo, fanno del Trentino la propria base logistica di allenamento, per trovare la condizioni fisica ideale, sperimentare materiali e anche, perché no, rilassarsi e ricaricare le batterie in vista delle competizioni più importanti. Le piste della **Ski Area Paganella** sono tra le più note della provincia, grazie ad un comprensorio all'avanguardia e grazie alla loro privilegiata posizione geografica, che le pone vicine ad Austria, Germania e Svizzera, sedi di molte gare di **Coppa del Mondo**, ma anche all'aeroporto di Verona. La nazionale Norvegese sfrutterà per gli allenamenti il muro della pista Olimpionica 2 e in alternativa la pista Nuvola Rossa, che vengono riservate loro in fasce orarie prestabite in base alle esigenze dei norvegesi.

Tra gli atleti del Norway Ski Team, **Aksel Lund Svindal** (campione del mondo 2007 e 2009; 6 medaglie ai campionati del mondo, di cui 4 d'oro; 3 medaglie a Vancouver nel 2010: un oro, un argento ed un bronzo) dice della Paganella: "conoscevo già Andalo per la mia partecipazione al **World Alpine Rockfest 2009** e non vedo l'ora di tornare ad allenarmi su una delle piste più belle di tutte le alpi. Grazie alla vicinanza alle maggiori vie di comunicazione potrò trascorrere dei periodi di relax tra una gara e l'altra."

Eventi Sportivi Inverno 2013/2014

Calendario dei principali eventi sportivi dell'inverno 2013-2014



Winter Universiade Trentino 2013

Manifestazione internazionale multisport per studenti universitari
Trentino, dall'11 al 21 dicembre

Località: Trento, Monte Bondone, Val di Fassa, Val di Fiemme, Baselga di Piné, Pergine Valsugana

Sport: sci alpino, sci nordico, biathlon, salto, snowboard, freestyle, curling, ice hockey, pattinaggio di figura, short track, pattinaggio veloci

Coppa Europa sci alpino

Gare di slalom speciale e slalom gigante femminile
Paganella/Andalo, 12/13 dicembre

Coppa del Mondo snowboard

Gare di slalom gigante parallelo
Val di Fassa/Passo Costalunga, 14 dicembre

Coppa Europa sci alpino

Gara di slalom speciale maschile in notturna

Val di Fassa/Pozza di Fassa, 15 dicembre

Coppa Europa sci alpino

Gara di discesa libera maschile

Madonna di Campiglio, 21/22 dicembre

Alpine Rockfest

Evento internazionale che unisce lo sci alpino e la musica rock

Paganella/Andalo, 23 dicembre

Campionati Italiani Assoluti pattinaggio

Gare di pattinaggio velocità pista lunga

Baselga di Piné, 28/29 dicembre

Tour de Ski

Gare di Coppa del Mondo di sci nordico

Val di Fiemme, 4/5 gennaio

La ciaspolada

Passeggiata e corsa con racchette da neve

Val di Non/Fondo, 5 gennaio

Trofeo Topolino sci nordico

Appuntamento Walt Disney per i piccoli fondisti

Val di Fiemme/Tesero, 18/19 gennaio

Marcialonga Ski

La "Regina" delle granfondo a tecnica classica

Valli di Fiemme e di Fassa, 26 gennaio

Campionati del Mondo Sci Nordico Junior &U23

Mondiali giovanili di sci nordico, salto e combinata

Val di Fiemme, dal 27 gennaio al 3 febbraio

Sellaronda Skimarathon

Gara internazionale di scialpinismo in notturna

Val di Fassa/Canazei, 21 febbraio

World Rookie Tour

Competizione di snowboard per le giovani promesse

Trento/Monte Bondone, 14- 17 febbraio

Trofeo Topolino sci alpino

Appuntamento Walt Disney per i piccoli discesisti

Folgaria, 14/15 marzo

Ski Alp Race

Gara internazionale di sci alpinismo sulle Dolomiti di Brenta

Madonna di Campiglio, 6 aprile

Circuito Coppa delle Dolomiti

Circuito di sei gare di sci alpinismo

Trentino, da novembre ad aprile

Coppa del Mondo 3Tre

Madonna di Campiglio: La 61.sima edizione **3Tre** 2014, svoltasi sul mitico Canalone Miramonti, è stata pienamente all'altezza della propria storia, addirittura superando sé stessa: la **copertura televisiva** (con la diretta anche in Asia, supererà abbondantemente i **60 milioni** di telespettatori di due anni or sono), gli **accreditati media (217)**, gli **spettatori** (oltre **dodiciemila**) sono il termometro di un successo palpabile. Questo grande pubblico ha incorciato il trionfo di **Felix Neureuther** nella "classica" italiana dello sci alpino. Il 30enne tedesco ha centrato la sua decima vittoria di Coppa del Mondo in carriera con un margine di 0.82 su un altro tedesco, **Fritz Dopfer**, mentre lo svedese **Jens Biggmark** (+0.86) è andato a completare il podio.

Estate

Altri ritiri calcistici 2014

Di seguito si elencano ulteriori Club calcistici che nell'estate 2014 sono stati in Trentino per il loro ritiro estivo ufficiale.

<u>Squadra</u>	<u>Località</u>	<u>Periodo</u>
BRESCIA	Spiazzo	12-26 luglio
PRATO	Pinzolo	19-31 luglio
AL AHLI (araba)	Riva del Garda	1 - 17 agosto
ASTRA (Romania)	Cogolo di Pejo	25 giugno- 9 luglio
BARNSLEY (Gran Bretagna)	Cogolo di Pejo	16-22 luglio
COVENTRY CITY (Gran Bretagna)	Molveno	20-27 luglio
SPEZIA	Moena	20 luglio-8 agosto
LATINA	Folgaria	21 luglio - 3 agosto
COMO	Masen di Giovo	13-27 luglio
VICENZA	Andalo	17-27 luglio
PALERMO	Storo	28 luglio - 14 agosto
APOLLON LIMASSOL (Cipro)	Pinzolo	25 luglio - 5 agosto
AEL KALLONI FC (Grecia)	Lodrone	17-28 luglio

Eventi Sportivi Estate 2014

Calendario dei principali eventi sportivi dell'estate 2014

Giro del Trentino

Trentino, 22-25 aprile

Giro d'Italia

28 maggio - 17° tappa partenza: Sarnonico – Vittorio Veneto

29 maggio - 18° tappa arrivo : Belluno – Malga Panarotta

Bike Festival Garda Trentino

Riva del Garda 1 – 4 maggio 2014

Circuito Trentino MTB

Trentino, maggio/ottobre 2014

Val di Non Bike – Cavareno - 4 maggio

100 Km dei Forti-1000 Grobbs Bike – Lavarone - 13-14-15 giugno

DolomitiKa Bike – Pinzolo Val Rendena - 29 giugno

Lessinia Bike – Sega di Ala - 27 luglio

La Vecia Ferrovia – Molina di Fiemme - 3 agosto

Val di Sole Marathon Bike – Malè – 30-31 agosto

3T Bike – Telve Valsugana - 5 ottobre

Trofeo Melinda

Val di Non – 28/29 giugno

Dolomiti Lagorai MTB Challenge

Trentino Orientale – 24/28 giugno

IXS European Downhill Cup

Val di Sole – Commezzadura 27/29 giugno

Marcialonga Cycling

Val di Fiemme - 29 giugno

Mondiali Orienteering

Trentino / Veneto - 5/12 luglio

La Leggendaria Charly Gaul

Trento - Monte Bondone - 17/20 luglio

Rock Master Festival

Arco 28 agosto - 7 settembre

Coppa del Mondo skiroll

Ziano di Fiemme - 19 -21 settembre

Palio della Quercia

Rovereto - 2 settembre

Marcialonga running

Moena - 7 settembre

Fisherman's Friend StongmanRun

Rovereto - 20 settembre

International Lake Garda Marathon

Lago di Garda - 12 ottobre

Garda Trentino Half Marathon

Riva del Garda - 9 novembre

Campionato del Mondo MELGES20

Riva del Garda - 25 – 30 Agosto

Campionati assoluti Italiani di canoa

Mezzana - 28 – 29 Giugno

FIP Federazione Italiana Pallacanestro

La partnership con FIP ha visto il Trentino Top Sponsor Top sponsor del Club per la stagione 2013-14 e 2014-15 e Sede Ufficiale del ritiro estivo.

STAGIONE 2013-2014 e 2014-2015

Trentino ha potuto godere di diritti promopubblicitari riservati ai Top Sponsor, i principali sono i seguenti:

- visibilità sui led bordo campo
- visibilità sul backdrop
- possibilità di utilizzo dell'immagine dei giocatori
- possibilità di realizzazione foto-video shooting
- visibilità sui media della Federazione
- biglietteria per attività istituzionali



RITIRO 2014

Gli azzurri del basket nell' estate 2012-2013-2014 sono in Trentino per ritiri, stage ed eventi sportivi. Il Trentino è infatti fino al 2014 **top sponsor della Federazione Italiana Pallacanestro**.

Il progetto coinvolge non solo la nazionale A maschile, ma anche le ragazze e, naturalmente, le Nazionali Under 20, 18 e 16 maschili e femminili. Fiore all'occhiello di questo accordo è che il Trentino, e in particolare **Folgaria**, sono la sede ufficiale del raduno collegiale maschile, in vista degli Europei del 2013.

Gli azzurri di coach Simone Pianigiani saranno dunque in Trentino e metteranno in vetrina il nostro "americano" **Danilo Gallinari**. La squadra è chiamata ad un Campionato europeo da protagonista e le aspettative sui ragazzi azzurri sono inevitabilmente alte, tenendo conto della presenza del **trio Nba** e di una promettente nuova leva di giocatori di belle speranze. Quello dell'Altopiano è un territorio che vanta già diverse esperienze per quanto riguarda i ritiri di basket, avendo ospitato altri top team quali **Virtus Bologna** ed **Olimpia Milano**, nonché il "**Folgaria basketball camp**", che coinvolge ogni anno centinaia di giovani.

Gli appuntamenti:

3° RADUNO NAZIONALE SPERIMENTALE

Folgaria
11-20 giugno 2014

3° RADUNO NAZIONALE MAGGIORE

Folgaria
1-8 luglio 2014

3° TRENTINO BASKET CUP Trento 10-12 luglio 2014



Da giovedì 10 a sabato 12 luglio 2014 la Trentino Basket Cup ha trasformato la città di Trento nella capitale del basket europeo. Un quadrangolare che porterà al PalaTrento le emozioni e lo spettacolo tipici dei grandi match di pallacanestro. I campioni azzurri si sono esibiti sul parquet di via Fersina in tre giorni ad alto contenuto adrenalinico, per difendere il gradino più alto del podio conquistato nelle due edizioni precedenti. Anche nel 2014 gli azzurri hanno ottenuto il primo posto

Giovedì 10 luglio

ore 18:00 BELGIO vs OLANDA
ore 20:30 ITALIA vs GERMANIA

Venerdì 11 luglio

ore 18:00 GERMANIA vs BELGIO
ore 20:30 ITALIA vs OLANDA

Sabato 12 luglio

ore 18:00 OLANDA vs GERMANIA

FIPAV Federazione Italiana Pallavolo

La partnership con FIPAV ha visto il Trentino Top Sponsor Top sponsor del Club per la stagione 2013-14 e 2014-15 e Sede Ufficiale del ritiro estivo.



STAGIONE 2013-2014 e 2014-2015

Trentino ha potuto godere di diritti promopubblicitari riservati ai Top Sponsor, i principali sono i seguenti:

- visibilità sui led bordo campo
- visibilità sul backdrop
- possibilità di utilizzo dell'immagine dei giocatori
- possibilità di realizzazione foto-video shooting
- visibilità sui media della Federazione
- biglietteria per attività istituzionali

RITIRO 2014

Per il terzo anno Cavalese è stata la sede ufficiale del ritiro estivo della nazionale maschile di pallavolo allenata da Mauro Berruto e della femminile, allenata da Marco Bonitta. La squadra azzurra, ospitata dall'Hotel La Roccia di Cavalese, è stata in Val di Fiemme per numerosi periodi di ritiro, da maggio ad agosto.

La nazionale azzurra, che per il terzo anno di fila ha scelto Cavalese per la sua preparazione, disputerà una di queste gare amichevoli proprio in Val di Fiemme. Il palasport dell'istituto Rosa Bianca, infatti, ospiterà il 7 settembre prossimo il match fra gli azzurri di Berruto e la Slovacchia. Un periodo che sarà indispensabile per arrivare al top per gli Europei di settembre in programma fra Danimarca e Polonia. Fra i convocati pre-Europei ci sono Pippo Lanza ed Emanuele Birarelli ma non Michele Fedrizzi, che sarà così a disposizione di Trentino Volley dall'inizio della preparazione.

AMICHEVOLI

ITALIA-GERMANIA 17 agosto 2014

ITALIA-BRASILE 26 agosto 2014



GRANDI CLUB CALCISTICI

F.C. Internazionale

STAGIONE 2013-2014

Durante la stagione sportiva 2013-2014 Trentino ha potuto godere di diritti promopubblicitari riservati ai Top Sponsor, i principali sono i seguenti:

- visibilità sui led bordo campo
- visibilità sul backdrop
- visibilità ad Appiano Gentile, bordo campo e backdrop
- possibilità di utilizzo dell'immagine dei giocatori
- possibilità di realizzazione foto-video shooting
- visibilità sui media del club (inter.it e Inter Channel)
- biglietteria a S.Siro per attività istituzionali



RITIRO ESTIVO 2014

La prima squadra di F.C. Internazionale ha svolto la sua preparazione atletica estiva a Pinzolo **dal 9 al 20 luglio**, alloggiando all'hotel Beverly.

CAMPAGNA STAMPA

Sport Week	Pagina	sabato 3 maggio 2014
Gazzetta	Piede	sabato 10 maggio 2014
Gazzetta	Piede	giovedì 15 maggio 2014
Sport Week	Pagina	sabato 24 maggio 2014
Gazzetta	Piede	domenica 25 maggio 2014
Tuttosport	Piede	domenica 25 maggio 2014
Corriere dello Sport	Piede	domenica 25 maggio 2014
Gazzetta	Piede	lunedì 26 maggio 2014
Tuttosport	Piede	giovedì 29 maggio 2014
Corriere dello Sport	Piede	giovedì 29 maggio 2014
Tuttosport	Piede	sabato 31 maggio 2014
Corriere dello Sport	Piede	sabato 31 maggio 2014
Tuttosport	Piede	sabato 7 giugno 2014
Corriere dello Sport	Piede	sabato 7 giugno 2014
Sport Week	Pagina	sabato 7 giugno
Gazzetta	Piede	lunedì 9 giugno 2014
Gazzetta	Pagina	lunedì 16 giugno 2014
Gazzetta	Mezza Pagina	martedì 17 giugno 2014
Gazzetta	Piede	sabato 21 giugno 2014
Gazzetta	Pagina	lunedì 23 giugno 2014
Gazzetta	Mezza Pagina	martedì 24 giugno 2014
Sport Week	Pagina	sabato 28 giugno
Gazzetta	Piede	sabato 5 luglio 2014
Gazzetta	Pagina	domenica 6 luglio 2014

GLI EVENTI NELL'EVENTO

Inter Village

Attività tecnico ludiche per tutta la famiglia e incontri con i campioni

Aperto tutti i giorni

10.00 – 12.30 / 14.30 – 18.00

Villaggio Trentino

Aperti tutti i giorni

9.00 – 12.30 / 14.30 – 18.00

Store Ufficiale Inter

Aperto tutti i giorni

Stadio Pineta 9.30 – 19.00

Piazza S.Giacomo 20.00 - 22.30

Day Camp

“Imparare giocando” con gli allenatori dell’Inter per bambini nati dal 2001 al 2008
Stadio Pineta 9.30 – 18.00

IL PROGRAMMA

Mercoledì 9 luglio

ARRIVO SQUADRA
ALLENAMENTO pomeridiano Stadio Pineta

Giovedì 10 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Venerdì 11 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 21.00 Piazza S. Giacomo

PRESENTAZIONE SQUADRA

Sabato 12 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 21.00 Piazza S. Giacomo

PRESENTAZIONE MISTER E STAFF

Domenica 13 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 21.00 Piazza S.Giacomo

PROIEZIONE FINALE MONDIALI

Lunedì 14 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 21.00 Paladolomiti

I CAMPIONI DELL’INTER INCONTRANO I PICCOLI TIFOSI NERAZZURRI

Martedì 15 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Mercoledì 16 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 17.00 Stadio Pineta

PARTITA AMICHEVOLE Inter-Trentino Team

Giovedì 17 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Venerdì 18 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 21.00 Piazza Carera

NOTTE NERAZZURRA CON OSPITI A SORPRESA

Sabato 19 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 21.00 Piazza Carera

INCONTRO CON 2 CAMPIONI PER IL SALUTO AI TIFOSI

Domenica 20 luglio

ALLENAMENTI Stadio Pineta

Ore 16.00 Stadio Pineta
PARTITA AMICHEVOLE Inter-Prato

MEDIA

- Più di 80 i giornalisti accreditati all'evento
- Oltre 130 comunicati inviati durante il periodo del ritiro
- 157 passaggi televisivi
- 714 articoli su giornali e siti web

Il Trentino è stata sede ufficiale anche delle squadre giovanili di F.C.Internazionale:

Primavera, 23 luglio-2 agosto, S.Martino di Castrozza

Juniors, 2-9 agosto, Spiazzo

Allievi Nazionali, 3-13 agosto, Vigo Rendena

Allievi Regionali, 17-24 agosto, Spiazzo

Giovanissimi Nazionali, 17-24 agosto, Trento



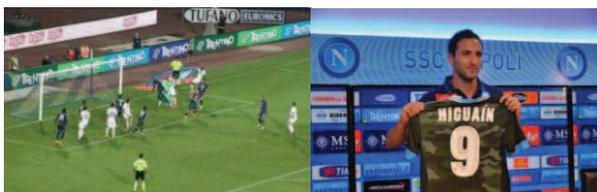
S.S.C Napoli Calcio

La partnership con S.S.C. Napoli Calcio ha visto il Trentino Top Sponsor del Club per la stagione e Sede Ufficiale del ritiro estivo.

STAGIONE 2013-2014 e 2014-15

Durante le stagioni sportive Trentino ha potuto godere di diritti promopubblicitari, i principali sono i seguenti:

- visibilità sui led bordo campo
- visibilità sul backdrop
- visibilità a Castelvolturno, bordo campo e backdrop
- possibilità di utilizzo dell'immagine dei giocatori
- possibilità di realizzazione foto-video shooting
- visibilità sui media del club
- biglietteria al S.Paolo per attività istituzionali



RITIRO ESTIVO 2014

La prima squadra dell'SSC Napoli ha svolto il ritiro estivo a Dimaro dal 17 al 29 luglio.

AZIONI DI LANCIO RITIRO

- Sul sito ufficiale SSC Napoli, è stata predisposta una sezione dedicata al Trentino con una fotogallery aggiornata giornalmente. Inoltre nella newsletter di luglio è stato inserito un box dedicato al Trentino e al ritiro.

- Sul sito istituzionale visittrentino.it è stato creato un canale dedicato al SSC Napoli.

IL PROGRAMMA

Data	Luogo	Ora	Cosa
Giovedì 17 luglio	Dimaro	Orario da definire	Arrivo squadra
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Primo allenamento
Venerdì 18 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Teatro comunale	12.00	Conferenza stampa di inizio ritiro da parte del Mister – solo stampa
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
Sabato 19 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
	Dimaro – Teatro Comunale	21.00	4 giocatori incontrano pubblico
Domenica 20 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
	Dimaro – Piazza	21,15	MADE IN SUD
Lunedì 21 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	PARTITA AMICHEVOLE CON FERALPISALO' entrata a pagamento
Martedì 22 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro – Teatro Comunale	12.30	Conferenza stampa – solo stampa
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
	Folgarida – Centro Congressi	21.15	Il Mister e 2 giocatori incontrano i tifosi
Mercoledì 23 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento

	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
	Dimaro – Teatro Comunale	21.00	SPETTACOLO LEMBO
Giovedì 24 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
	Dimaro – Piazza	21.15	Spettacolo Festival Talent Show, organizzato da comitato locale
Venerdì 25 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
	Dimaro - Piazza	21.00	Incontro con la SQUADRA
Sabato 26 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Centro sportivo	Pomeriggio	Allenamento
Domenica 27 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	Allenamento
Lunedì 28 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento/ Santa Messa presso il Centro Sportivo officiata da Sua Eminenza Cardinale Sepe
	Dimaro - Centro sportivo	pomeriggio	PARTITA AMICHEVOLE con KALLONI – entrata a pagamento
Martedì 29 luglio	Dimaro - Centro sportivo	mattina	Allenamento
	Dimaro – Teatro comunale	12.00	Ultima conferenza Benitez – solo stampa
	Dimaro - Centro sportivo	14.00	Partenza SSC Napoli



LE GIOVANILI IN TRENTINO

SSC Napoli **Primavera** a Cogolo di Pejo dal 26 luglio all'8 agosto.

A.C.F. Fiorentina

La partnership con A.C.F. fiorentina ha visto il Trentino Sponsor del Club e Sede Ufficiale del ritiro estivo.

STAGIONE 2013-2014 e 2014-15

Durante le stagioni sportive Trentino ha potuto godere di diritti promopubblicitari, i principali sono i seguenti:

- visibilità sui led bordo campo
- visibilità sul backdrop
- visibilità al campo degli allenamenti, bordo campo e backdrop
- possibilità di utilizzo dell'immagine dei giocatori
- possibilità di realizzazione foto-video shooting
- visibilità sui media del club
- biglietteria al Franchi per attività istituzionali

RITIRO 2014

Moena ha ospitato per il terzo anno consecutivo, l'ACF Fiorentina per il ritiro estivo precampionato dal 9 al 20 luglio.

Appuntamenti quotidiani per i tifosi presso il campo sportivo di Moena "C. Benatti"

- Sessioni giornaliere di allenamento
- eventi all'interno del Viola Village

APPUNTAMENTI

- 11 luglio in piazza a Moena 21.00 presentazione squadra
- 12 luglio campo sportivo amichevole con Selezione Trentino Team
- 15 luglio campo sportivo amichevole con La Fiorita San Marino
- 19 luglio campo sportivo amichevole con AEL Kalloni



Comunicazione

ATTIVITA'

L'Ufficio Comunicazione svolge un'attività articolata di comunicazione e informazione giornalistica con l'obiettivo di sviluppare una buona immagine complessiva del Trentino, dando visibilità istituzionale all'identità e all'offerta trasversale del territorio e affiancando le azioni di marketing di prodotto.

Lo svolgimento di questa funzione avviene attraverso i seguenti strumenti:

- sportelli media in Italia
- contatti personalizzati con direttori e capiredattori di testate
- relazioni istituzionali
- comunicazione interna
- redazione
- viaggi stampa
- ospitalità individuali
- rassegna stampa locale e nazionale e analisi quantitativa
- rassegna radio e tv
- incontri e conferenze stampa
- cartelle stampa digitali
- invio di comunicati mirati
- giornale on line (www.intrentino.to) dedicato agli eventi con newsletter settimanale

SPORTELLI MEDIA

Presenza costante dell'Ufficio Comunicazione di Trentino Sviluppo S.p.A. nelle principali piazze mediatiche italiane: Milano - Roma - Verona

Rapporti costanti con agenzie partner in Repubblica Ceca, Olanda, Polonia, Germania e con le sedi ENIT dei Paesi interessati.

CONTATTI PERSONALIZZATI CON DIRETTORI E CAPIREDATTORI DI TESTATE

Incontri periodici con i direttori e i capiredattori delle principali testate giornalistiche italiane ed estere.

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Rapporto costante di collaborazione con l'ufficio stampa della Giunta Provinciale al fine di creare sinergie che valorizzino il nostro territorio e la sua immagine.

COMUNICAZIONE INTERNA

L'attività si svolge attraverso l'alimentazione delle redazioni e la realizzazione di progetti pubbliredazionali sui media locali, con l'obiettivo di informare e coinvolgere la comunità trentina intorno agli eventi e ai progetti realizzati dalla Trentino Sviluppo S.p.A.

Tutti, infatti, sono attori nell'opera di promozione del territorio.

Viaggi Stampa 2014

1/7/2014 - 3/7/2014

Viaggio stampa Dolomiti di Pace (trekking sul Pasubio)

Sette giornalisti stranieri (3 cechi, 2 tedeschi, 1 inglese e un'olandese) partecipano al trekking sul Pasubio nelle giornate dal 1 al 3 luglio. Si tratta di un appuntamento del Festival I Suoni delle Dolomiti/Dolomiti di Pace che ripercorre con questo itinerario i luoghi della primo conflitto mondiale.

11/4/2014 - 13/4/2014 - Vallagarina, Altopiano di Folgaria, Trento

Anteprima "Trentino 1914-2014 Dalla guerra alla pace"

Nell'ambito delle iniziative di Trentino Turismo e Promozione per la stampa si organizza dall'11 al 13 aprile un viaggio stampa con un gruppo selezionato di ca. 30 giornalisti di testate nazionali dedicato al centenario della Grande Guerra. Il programma, in collaborazione con Il Museo Storico Italiano della Guerra, illustra il Trentino come Parco della Memoria con cenni storici e ripercorre alcuni luoghi significativi sul nostro territorio che furono toccati dal grande conflitto, tra cui Nagià Grom, Forte Pozzacchio, Forte Belveder, Doss Trento e Forte Cadine. Ci sarà inoltre il coinvolgimento del MART di Rovereto.

Incontri e Conferenze Stampa 2014

16/12/2014 - Padova

Pranzo con giornalisti

Il giorno 16 dicembre si organizza a Padova un pranzo con un gruppo ristretto di giornalisti veneti per parlare di stagione invernale e delle novità in programma. Al pranzo sono presenti ca. una decina di giornalisti della carta stampata, radio/TV

18/11/2014 - Milano

Conferenza stampa eventi sportivi inverno

Il giorno 18 novembre presso il Four Season di Milano viene presentata la stagione invernale trentina e i suoi grandi eventi sportivi. Parteciperanno anche i campioni Stefano Gross, Antonella Confortola, Cristian Zorzi e Stefano Benchimol.

13/11/2014 - Roma

Incontro stampa

Trentino Marketing organizza il 13 novembre una cena con la stampa romana. Si tratta di un appuntamento di pr con ca. 50 giornalisti. Alla serata è previsto un saluto dell'Assessore al turismo con l'anticipazione della nuova stagione invernale. In questa occasione al menù sono stati abbinati vini del nostro territorio.

8/7/2014 - Sala Belli, PAT

Conferenza stampa locale Eventi sportivi

Presso la Sala Belli della Provincia Autonoma di Trento, martedì 8 luglio alle ore 10, si tiene la presentazione degli Eventi sportivi dell'estate 2014 sul territorio trentino. Fra i tanti appuntamenti in programma, i ritiri di calcio di Inter, Fiorentina e Napoli, i Mondiali di Orienteering e la Fisherman's StrongmanRun.

4/7/2014 - Folgaria

Conferenza stampa locale Folgaria Basket Cup

Venerdì 4 luglio alle ore 12.00 presso il Golf Hotel di Folgaria si tiene l'incontro con il coach Pianigiani per presentare il ritiro della nazionale di basket sull'Altopiano di Folgaria, Lavarone e Luserna e la terza edizione della Trentino Basket Cup, in programma dal 10 al 12 luglio a Trento.

24/6/2014 - Sala Rombo - Trentino Sviluppo SpA

Conferenza stampa locale "I Suoni Delle Dolomiti" e "Albe In Malga"

Martedì 24 giugno alle ore 10, presso la sala Rombo di Trentino Sviluppo Spa, vengono presentati "I Suoni delle Dolomiti", il festival che unisce la musica alla bellezza delle montagne trentine e che quest'anno festeggia la sua XX^a edizione e "Albe in malga", l'iniziativa per vivere la vita di alta montagna, dalla mungitura di capre e mucca alla degustazione di prodotti genuini e prodotti in loco.

22/5/2014 - Roma

Conferenza RAI Centenario Grande Guerra

Giovedì 22 maggio alle ore 12, presso la sala A della Sede Rai, si tiene la conferenza stampa per la presentazione de "Il Centenario Della Grande Guerra In Trentino": il progetto, ricco di simboli e testimonianze, prevede numerosi eventi culturali, tra cui il "Sentiero di Pace", organizzato e trasmesso in diretta radiofonica da RaiRadio2 e RaiRadio3.

20/5/2014 - Imperial War Museum, Londra

Incontro stampa "Trentino 1914- 2014 - Dalla Guerra alla Pace"

Dopo Monaco, Vienna e Praga il Trentino ricorda il centenario della Grande Guerra anche a Londra, presso l'Imperial War Museum, invitando un numero selezionato di giornalisti di turismo e cultura. I temi che saranno presentati si rifanno alla proposta culturale ed escursionistica che il Trentino può offrire durante l'estate: dal Trentino come Parco della Memoria, al Sentiero della Pace, alle Dolomiti di Pace con i Suoni delle Dolomiti che quest'anno festeggiano i 20 anni di attività, agli eventi ed attività proposte per i 150 anni dalle prime esplorazioni britanniche sulle Dolomiti di Brenta.

15/5/2014 - Istituto Italiano di Cultura - Praga

Incontro Stampa "Dalla Guerra alla Pace"

Dopo Monaco e Vienna il Trentino ricorda il centenario della Grande Guerra anche a Praga, presso l'Istituto Italiano della Cultura, invitando un numero selezionato di giornalisti di turismo e cultura. I temi che saranno presentati sono, oltre al Trentino come Parco della Memoria, il Sentiero della Pace, le Dolomiti di Pace con i Suoni delle Dolomiti che quest'anno festeggiano i 20 anni di attività.

8/5/2014 - Vienna

Conferenza stampa

Dopo Monaco il Trentino ricorda il centenario della Grande Guerra anche a Vienna invitando un numero selezionato di giornalisti di turismo e cultura. I temi che saranno presentati sono, oltre al Trentino come Parco della Memoria, il Sentiero della Pace, le Dolomiti di Pace con i Suoni delle Dolomiti che quest'anno festeggiano i 20 anni di attività. La location è da definire.

7/5/2014 - Varsavia

Incontro Stampa Varsavia

Si tiene a Varsavia un incontro stampa dedicato alla presentazione del mondo delle ruote grasse in Trentino. All'incontro stampa parteciperanno i rappresentanti dei 3 circuiti bike e gli organizzatori della nuova gara Dolomiti Lagorai MTB Challenge ad assistere una platea di giornalisti selezionati del mondo delle due ruote.

6/5/2014 - Sala Rombo - Trentino Sviluppo SpA

Conferenza stampa locale – Guest Card Trentino

Martedì 6 maggio alle ore 12 nella Sala Rombo di Trentino Sviluppo SpA, viene presentata la Guest Card Trentino, che permette libero accesso a musei, castelli e parchi naturali, la conoscenza delle produzioni enogastronomiche locali e, per tutto il periodo di soggiorno, dà la possibilità di viaggiare con il trasporto pubblico su tutto il territorio provinciale.

10/4/2014 - Monaco di Baviera

Conferenza stampa "Dalla guerra alla pace"

Si organizza il giorno 10 aprile all'hotel Mandarin di Monaco di Baviera la conferenza stampa con tema "Trentino 1914 -2014 - Dalla guerra alla pace" alla quale saranno invitati i giornalisti del settore turismo e cultura. Verranno presentati i progetti e le iniziative organizzate nel nostro territorio in occasione del centenario della Prima Guerra Mondiale, tra cui il Sentiero di Pace, le Dolomiti di Pace con i Suoni delle Dolomiti, la mostra del MART e quella che si terrà presso il Museo delle Gallerie di Trento in autunno.

1/3/2014 - Monaco di Baviera

Allianz Arena

Il Trentino si presenta con gli eventi top per la primavera/estate con tema bike, vela e surf e trekking nella prestigiosa cornice dell'Allianz Arena il giorno 1 marzo. Come di consueto sono invitati i giornalisti del settore turistico e dell'outdoor oltre ad importanti partners. Si tratta di un importante appuntamento per consolidare i contatti stampa e svilupparne di nuovi. A conclusione della presentazione è previsto un catering con i prodotti e i vini trentini.

19/2/2014 - 23/2/2014 - San Martino di Castrozza

Viaggio stampa inverno Repubblica Ceca

Sono presenti sul nostro territorio 5 giornalisti di testate di settore provenienti dalla Repubblica Ceca per conoscere l'offerta sciistica della zona di San Martino di Castrozza. Avranno inoltre l'opportunità di degustare prodotti e vini tipici del territorio.

19/2/2014 - Sala Rombo - Trentino Sviluppo SpA

Conferenza stampa locale – Benchmarking alberghiero

Mercoledì 19 febbraio alle ore 12, si tiene presso la sala Rombo di Trentino Sviluppo SpA, la presentazione del nuovo progetto Benchmarking alberghiero a supporto della managerialità delle strutture ricettive trentine.

1/3/2013 - 2/3/2013 - Amsterdam

Fiets en Wandelbeurs

Il Trentino si presenta alla fiera Fiets en Wandelbeurs, presso il centro congressi RAI di Amsterdam durante il weekend 1-2 marzo. L'appuntamento è diventato negli anni un punto di riferimento per la vacanza attiva (bike e trekking), ed è stato inserito nelle azioni del tavolo di lavoro Olanda Estate 2014. L'APT Valsugana, il Consorzio Turistico Val di Ledro (con il Garda Trentino) e la Val di Fassa sono presenti con un desk e viene distribuito lo speciale Trentino pubblicato a gennaio su KCK, la più importante rivista di campeggi, appartenente al gruppo ANWB Media.

Ospitalità

5/2/2015 - 10/2/2015 - Val di Fiemme e San Martino di Castrozza

Ospitalità Zlotaproporcja.pl

Sono presenti sul nostro territorio due blogger polacchi; avranno modo di conoscere l'offerta invernale della skiarea della Val di Fiemme e di prendere parte al Trentinoskisunrise a San Martino.

29/1/2015 - 31/1/2015 - Madonna di Campiglio e Andalo**Ospitalità troupe TV linea Bianca**

La troupe TV di RAI1 sarà in Trentino da giovedì 29 a sabato 31 gennaio per le riprese del programma dedicato alle neve Linea Bianca. Questa seconda puntata sarà dedicata alle Dolomiti di Brenta con particolare focus su Madonna di Campiglio/Val Rendena e Andalo/Altopiano della Paganella. La puntata di ca.1 ora andrà in onda a febbraio.

23/1/2015 - 24/1/2015 - Alpe Cimbra**Ospitalità Rosanna Precchia**

Per il secondo appuntamento con Trentino Skisunrise sull'Alpe Cimbra la giornalista di Famiglia Cristiana Rosanna Precchia è presente sull'altopiano cimbro per provare in prima persona l'esperienza della colazione con i prodotti tipici e la prima sciata sulla neve ancora immacolata. L'ospitalità è stata organizzata in collaborazione con l'Apt locale.

9/1/2015 - 10/1/2015 - Alpe Cimbra**Ospitalità giornalista Bell'Italia**

In occasione del primo appuntamento con Ski Sunrise sull'Alpe Cimbra il giornalista Pietro Cozzi di Bell'Italia partecipa allo spettacolo dell'alba con la prima sciata sulla neve immacolata. L'ospitalità è stata organizzata con la collaborazione dell'APT locale.

16/12/2014 - Arco e Rovereto**Uno Mattina RAI 1**

Un'inviata di Uno Mattina RAI1 è ad Arco e Rovereto per riprese dei mercatini di Natale, i due servizi andranno in onda entro la fine dell'anno.

15/12/2014 - 19/12/2014 - Trento e Monte Bondone**Ospitalità Vit Stepanek**

E' presente sul nostro territorio il giornalista ceco Vit Stepanek per scoprire le bellezze del capoluogo e l'area sciistica del Monte Bondone.

14/12/2014 - 21/12/2014 - Madonna di Campiglio**Ospitalità giornalista blogger tedesca Katja Wegener**

La giornalista blogger tedesca Katja Wegener è stata ospite all'Hotel Crozzon di M. di Campiglio dal 14 al 21 dicembre per un viaggio di ricerca nel quale oltre lo sci ed il benessere la giornalista ha avuto modo di conoscere il territorio. La giornalista ha un blog wellness-bummler molto seguito.

14/12/2014 - 16/12/2014 - Madonna di Campiglio**Ospitalità giornalista blogger tedesca**

La giornalista blogger tedesca Katja Wegener è a Madonna di Campiglio nella settimana 14-21 dicembre ospite dell'Hotel Crozzon. Durante il suo soggiorno avrà la possibilità di fare delle attività oltre lo sci e riconoscere il territorio. La Wegener ha un blog dedicato al turismo/viaggi e al wellness

13/12/2014 - 15/12/2014 - Val di Fiemme - Val di Fassa - San Martino di Castrozza**Ospitalità troupe TV RAI Linea Bianca**

Una troupe TV di RAI 1 è in Trentino dal 13 al 15 dicembre per le riprese di una puntata di Linea Bianca che andrà in onda il 17 gennaio su RAI1. Gli ambiti coinvolti sono Fiemme, Fassa e San Martino. La puntata ha come focus la montagna e lo sci, il territorio con le eccellenze. Per la Val di Fassa: lo sci con il Carnevale ladino, la Val di Fiemme con lo sci di fondo e la testimonianza di Christina Zorzi, San Martino con il freeride e la sicurezza sugli sci, l'arrampicata con Manolo.

9/12/2014 - 11/12/2014 - Madonna di Campiglio**Ospitalità giornalista svedese**

Dal 9 all'11 dicembre il giornalista svedese Lars Collins con un fotografo è a Madonna di Campiglio per raccogliere testimonianze e fare interviste sul campione di sci alpino Ingemar Stenmark che 40 fa vinse la sua prima coppa del mondo proprio alla 3Tre di Madonna di Campiglio. Il pezzo uscirà sul principale quotidiano svedese.

19/9/2014 - 22/9/2014 - Altopiano della Paganella e Trento**Riprese Melaverde**

Inizio settimana prossima una troupe TV di Mediaset sarà in Trentino per le riprese della puntata dedicata alle biodiversità del nostro territorio che andrà in onda nel mese di novembre. Le riprese sono previste al MUSE e al centro faunistico di Spormaggiore.

18/9/2014 - Val di Fassa - Rifugio Contrin**Riprese TV - Uno Mattina**

Nella giornata di oggi una troupe della RAI è in Val di Fassa al Rifugio Contrin per un servizio che andrà in onda martedì 23 settembre sul noto programma Uno Mattina.

13/9/2014 - 16/9/2014 - Dolomiti di Brenta**Ospitalità BIKE Magazine**

Sono presenti nella zona delle Dolomiti di Brenta un giornalista e un fotografo della testata ceca BIKE Magazine per testare in prima persona parte del circuito Dolomiti Brenta Bike, nello specifico affronteranno il tracciato expert.

12/9/2014 - 14/9/2014 - Val di Ledro**Ospitalità Hoogtelijn - NKBV**

E' presente sul nostro territorio la capo redattrice della rivista Hoogtelijn del CAI olandese (NKBV) per un articolo che ha come focus il trekking in Val di Ledro di rifugio in rifugio; avrà modo inoltre di percorrere parte del Sentiero della Pace.

10/9/2014 - 14/9/2014 - Dolomiti Paganella**Ospitalità Gazeta Wyborcza**

Sono presenti sul nostro territorio due giornalisti polacchi del prestigioso quotidiano Gazeta Wyborcza per scoprire il mondo dell'arrampicata e delle vie ferrate nella zona della Paganella.

9/9/2014**Ospitalità Bike Channel**

La troupe televisiva di BikeChannel e la conduttrice televisiva Filippa Lagerbäck sono in Trentino per girare un'altra puntata del nuovo programma "In bici con Filippa", in onda su Sky canale 214. Tematica di interesse la pista ciclabile della Valle dell'Adige e i principali punti di attrazione lungo il percorso - in primis il distretto culturale di Trento e Rovereto.

9/9/2014 - 11/9/2014 - Trentino**Ospitalità troupe TV Linea Verde**

Dal 9 all'11 settembre una troupe TV di Linea Verde, il rinomato programma di RAI 1, sarà in Trentino per effettuare dei sopralluoghi per una puntata che andrà in onda in autunno.

31/8/2014 - 2/9/2014 - Val di Non**Ospitalità giornalista Reiner Kolberg**

Il giornalista tedesco Reiner Kolberg sarà in Val di Non dal 31 agosto al 2 settembre per un viaggio di ricerca sul tema e-bike. Avrà modo di conoscere il territorio, le piste ciclabili e visitare Castel Thun.

26/8/2014 - 31/8/2014 - Val di Fassa**Ospitalità Fiets**

Sono presenti in Val di Fassa due giornalisti della testata olandese Fiets specializzata in mountainbike. I due giornalisti avranno modo di affrontare alcuni tra i tracciati bike più entusiasmanti della zona, tra cui il Sella Ronda Hero (senso orario).

4/8/2014 - Altopiano della Paganella**Ospitalità giornalista Renato Magni-Eco di Bergamo**

In occasione del concerto dei Suoni delle Dolomiti del 4 agosto al Rifugio Tosa-Pedrotti il giornalista Renato Magni dell'Eco di Bergamo ha partecipato a questo impegnativo appuntamento per scrivere un pezzo dedicato al concerto uscito il 10 agosto.

4/8/2014 - Altopiano della Paganella**Ospitalità giornalista Guido Barbieri di Repubblica**

Il collaboratore di Repubblica Guido Barbieri ha partecipato al concerto del 4 agosto al Rifugio Tosa-Pedrotti salendo con le guide alpine fino al rifugio per scrivere un pezzo sull'autorevole quotidiano nazionale uscito il 10 agosto.

4/8/2014 - 9/8/2014 - Val di Sole e Val di Ledro**Ospitalità Jakub Netti - Česká televize 1**

L'importante tv ceca è in Val di Sole e Val di Ledro per delle riprese sul tema della Grande Guerra, nello specifico in Val di Sole avrà modo di vedere: Punta Linke, Museo della guerra di Peio, Cimitero militare di Peio; mentre in Val di Ledro: trincee italiane poste sul Ossario Santo Stefano, trincee a Dromaè. Il giornalista avrà anche modo di intervistare i discendenti degli sfollati.

26/7/2014 - Valsugana**Verde Nord Est**

Sabato 26 luglio per Albe in malga in Valsugana la TV di Padova Verde Nord Est sarà sul posto per un servizio dedicato a questo appuntamento.

25/7/2014 - 27/7/2014 - Levico**Ospitalità Giovanni Caprara**

Dal 25 al 27 luglio è ospite a Levico il giornalista del Corriere della Sera, Giovanni Caprara. Tematiche di interesse le Terme e i Rifugi del Gusto

17/7/2014 - 18/7/2014 - Pasubio, Vallarsa, Trambileno**Ospitalità Hans Gasser - Süddeutsche Zeitung**

Il giornalista del prestigioso quotidiano tedesco è in Trentino per affrontare parte del Sentiero di Pace e per scoprire le tracce che la Grande Guerra ha lasciato sul Pasubio (percorrerà le 52 Gallerie per proseguire poi fino al Dente italiano, Dente Austriaco e Corno Battisti). Avrà modo di visitare anche Forte Pozzacchio.

16/7/2014 - 17/7/2014 - Trento e Riva del Garda**Ospitalità Uwe Putz**

Nei giorni 16 e 17 luglio il giornalista tedesco Uwe Putz di DB Mobil è stato in Trentino a Trento e Riva del Garda per conoscere il territorio ed esplorare il nostro territorio con la bicicletta. A Trento è stata organizzata una visita guidata al centro storico.

15/7/2014 - 16/7/2014 - Mezzocorona - Val di Fiemme**Ospitalità All About Jazz/Italia**

Il collaboratore della redazione di All About Jazz/Italia, Paolo Peviani è sul Monte di Mezzocorona a Malga Kraun e in Val di Fiemme ai Laghi di Bombasèl per assistere ai due concerti in programma del Festival I Suoni delle Dolomiti.

29/6/2014 - 1/7/2014**«Ospitalità» - Åka Skidor**

Sarà presente sul territorio il giornalista Patrik Leje della rivista svedese «Åka Skidor», accompagnato dalla fotografa Sophie Odelberg per la realizzazione di uno speciale dedicato alla vacanza attiva sul lago di Garda. Temi di interesse l'arrampicata, gli sport d'acqua e l'enogastronomia.

27/6/2014 - 29/6/2014**Ospitalità Bayerischer Rundfunk**

Due giornalisti tedeschi della Bayerischer Rundfunk sono sull'Altopiano di Folgaria, Lavarone, Luserna nelle giornate del 28 e 29 giugno per una ricerca sui temi del Centenario e della lingua cimbra. Il programma prevede nella giornata di sabato un'escursione da Luserna a Forte Campo e nella giornata di domenica la visita al Centro di documentazione di Luserna.

25/6/2014 - 26/6/2014 - Altopiano della Paganella**Ospitalità TV Telepace**

La troupe televisiva di Telepace e il giornalista Roberto Zoppi sono sull'Altopiano della Paganella per il programma "Di Paese in Paese". Tra le tematiche principali del servizio: il lago di Molveno, la proposta bike, i sentieri panoramici, Castel Belfort e l'area faunistica di Spormaggiore. Non mancherà un momento gastronomico in cucina, con le specialità locali.

23/6/2014 - 27/6/2014**Ospitalità Barry Stone**

Lo scrittore di viaggi australiano Barry Stone sarà in Trentino dal 23 al 25 giugno per il suo libro dedicato alle più belle camminate del mondo. Visiterà alcuni percorsi sulle Dolomiti di Brenta e in Val di Fassa, passando per il Muse a Trento. Temi di interesse il trekking, la mountain bike e la montagna.

16/6/2014 - 18/6/2014 - Valsugana, Garda Trentino, Val di Sole**Ospitalità Bike Channel**

Dal 16 al 18 giugno la troupe televisiva di BikeChannel e la conduttrice televisiva Filippa Lagerbäck sono in Trentino per girare tre puntate del nuovo programma "In bici con Filippa", in onda su Sky canale 214. Tematica di interesse le piste ciclabili e i principali punti di attrazione lungo i percorsi della Valsugana, Val di Sole e del Garda trentino.

11/6/2014 - 14/6/2014 - Val di Ledro e Rovereto**Ospitalità Jaroslav Skalický - Český rozhlas**

Il giornalista della Radio nazionale Ceca avrà modo di visitare le trincee austriache lungo la costa di Salò verso Dromaè, le trincee italiane poste sul colle Ossario S. Stefano e visitare la mostra dedicata alla grande

guerra. A rovereto invece visiterà il Museo italiano della Guerra e la Campana dei Caduti. Normal 0 14 false false false IT X-NONE X-NONE w:LsdException Locked="false" Priority="9" QFormat="true" N

29/5/2014 - 30/5/2014 - Valsugana

Ospitalità Paolo Venturini

I giorni 29 e 30 maggio sarà in Valsugana il giornalista Paolo Venturini del Giornale di Brescia per seguire la tappa del Giro d'Italia con arrivo a Malga Panarotta e per "sperimentare" con la bici elettrica la ciclabile della Valsugana.

28/5/2014 - 29/5/2014 - Valle del Chiese

Ospitalità TV Telepace

La troupe televisiva di Telepace e il giornalista Roberto Zoppi sono in Valle del Chiese per un servizio per il programma "Di Paese in Paese", dedicato ai luoghi teatro della Grande Guerra, in particolare Forte Larino, Forte Corno e il Museo della Grande Guerra di Bersone, oltre ai grandi impianti idroelettrici della Valle ed escursioni naturalistiche. Non mancherà un momento gastronomico in cucina, con le specialità locali.

14/5/2014 - 17/5/2014 - Trento, Val di Cembra, Piana Rotaliana

Ospitalità Linea Verde

La troupe televisiva di Linea Verde è sul territorio trentino dal 14 al 17 maggio alla scoperta del Trentodoc, delle sue origini e lavorazioni, dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige, centro di formazione, ricerca e innovazione, e di altri luoghi di attrattiva turistica, quali il MuSe di Trento e le Piramidi di Segonzano.

9/5/2014 - 12/5/2014

Ospitalità Preben Hansen

Il giornalista danese Preben Hansen sarà a Riva del Garda nel periodo 9-12 maggio, per aggiornare la sua guida turistica sul Nord d'Italia "Turen går till Norditalien". Temi di interesse il trekking e la mountain bike.

29/4/2014 - 30/4/2014 - Val di Cembra, Trento, Rovereto

Sopralluoghi Linea Verde

Si tengono tra la Val di Cembra, Trento e Rovereto i sopralluoghi per la trasmissione di Rai 1, Linea Verde. Il tema affrontato sarà quello della green economy: dal trentodoc alle start up di ieri e oggi.

8/3/2014 - 15/3/2014 - Madonna di Campiglio, Val di Fiemme

Ospitalità Igor Timofeev

Il giornalista russo Igor Timofeev è ospite in Trentino dall'8 al 15 marzo per poter visitare e godere delle principali località sciistiche del territorio, fra le quali Madonna di Campiglio e la Val di Fiemme.

5/3/2014 - 8/3/2014

Ospitalità giornalista Catherine Murphy

La giornalista irlandese Catherine Murphy, sarà ospite a Madonna di Campiglio, nel periodo 5-8 marzo. La giornalista freelance ha oltre 20 anni di esperienza e ha scritto per i principali quotidiani irlandesi ed è stata recentemente nominata nell'ambito dell'annuale Travel Extra Travel Journalism Awards, Travel writer 2013 nella categoria sci. Tema principale del viaggio stampa è la proposta neve con lo sci alpino, un'escursione notturna con le guide alpine, il carnevale asburgico, i sapori della gastronomia locale, l'Italian lifestyle.

1/3/2014 - San Martino di Castrozza

Ospitalità Paolo Venturini

Il 1° marzo è ospite a San Martino di Castrozza il giornalista de "Il Giornale di Brescia" Paolo Venturini, per poter partecipare in prima persona alla proposta di Trentino Ski Sunrise, l'iniziativa che permette la discesa con gli sci in pista alle prime ore del mattino.

1/3/2014 - San Martino di Castrozza

Ospitalità Angelo Cimarosti

In occasione del Trentino Ski Sunrise, iniziativa che offre la possibilità di sciare alle prime luci del giorno e di gustare una colazione a base di prodotti tipici, il giornalista di Canale Italia e You Reporter, Angelo Cimarosti è ospite a San Martino di Castrozza il 1 marzo.

21/2/2014 - 23/2/2014 - Madonna di Campiglio

Ospitalità Pier Andrea Canei

In occasione del Trentino Ski Sunrise, iniziativa che offre la possibilità di sciare alle prime luci del giorno e di gustare una colazione a base di prodotti tipici, il giornalista di "Style" Pier Andrea Canei è ospite a Madonna di Campiglio dal 21 al 23 febbraio.

21/2/2014 - 22/2/2014

Ospitalità Linea Verde Orizzonti

Si stanno svolgendo i sopralluoghi e le riprese per una puntata di Linea Verde Orizzonti, dedicata a Madonna di Campiglio e alla Val Rendena. La trasmissione in onda ogni sabato mattina alle ore 10 su RAI1,

vedrà i conduttori Chiara Giallonardo e Federico Quaranta andare alla scoperta del territorio, dei suoi prodotti d'eccellenza e delle sue tradizioni.

4/2/2014 - 6/2/2014 - Trento, Val di Non, Madonna di Campiglio Ospitalità giornalisti indiani

Due giornalisti indiani sono ospiti in Trentino dal 4 al 6 febbraio alla scoperta dei Castelli del Trentino: il Castel del Buonconsiglio di Trento e di Castel Thun della Val di Non. E' prevista anche una visita a Madonna di Campiglio e alle Dolomiti del Brenta.

28/1/2014 - 31/1/2014 Ospitalità giornalista Cenneth Sparby

Il giornalista svedese Cenneth Sparby sarà ospite in Val di Fassa, dal 28 al 31 gennaio. Scriverà in particolare per l'Agenzia stampa Respress, specializzata sul segmento viaggi e turismo e che fornisce articoli e reportage a una serie di testate di prestigio. Tema principale del viaggio stampa è la proposta neve con lo sci alpino, lo sci di fondo, il fuori pista, i sapori della gastronomia ladina, l'Italian lifestyle.

17/1/2014 - 19/1/2014 - Trento, Val di Non, Valsugana Ospitalità Bene Benedikt

Bene Benedikt, giornalista tedesco di "Alpin" è ospite in Trentino dal 17 al 19 gennaio alla scoperta del MuSe di Trento, di Castel Thun in Val di Non e di Artesella, l'iniziativa artistico-culturale dove arte e natura si incontrano.

Cartelle Stampa

In questa sezione trovate tutte le cartelle stampa realizzate dalla Trentino Sviluppo SpA per i giornalisti.



Estate 2014

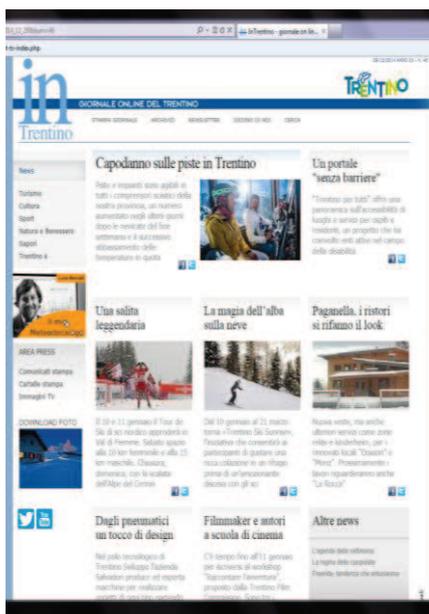
Inverno 2014/2015

Rassegna Stampa

Grazie al lavoro dell'Ufficio Comunicazione, il marchio della farfalla ottiene sempre grande visibilità sui media nazionali.

Sommaro Rassegna Stampa				
Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
27	Il Sole 24 Ore	11/12/2014	IL PRIMO AVANTO PERCHIO: MA POCO LA Sempino	3
27	Il Sole 24 Ore	08/01/2015	AVANTI AVANTI DI PAVANIA	4
31	OGGI	08/01/2015	DA LEONARDO DI AUSTRIA	4
30/23	Corriere della Sera	11/12/2014	2013: L'ANNO DEI MONDRIAN	1
30	L'Espresso	11/12/2014	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Il Sole 24 Ore	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Il Sole 24 Ore	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
17	L'Espresso	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
16/15	L'Espresso	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
16/16	L'Espresso	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 1	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 2	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 3	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 4	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 5	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 6	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 7	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 8	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 9	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 10	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 11	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 12	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 13	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 14	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 15	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 16	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 17	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 18	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 19	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 20	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 21	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 22	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 23	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 24	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 25	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 26	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 27	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 28	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 29	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 30	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 31	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 32	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 33	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 34	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 35	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 36	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 37	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 38	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 39	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 40	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 41	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 42	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 43	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 44	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 45	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 46	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 47	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 48	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 49	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 50	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 51	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 52	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 53	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 54	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 55	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 56	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 57	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 58	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 59	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 60	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 61	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 62	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 63	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 64	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 65	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 66	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 67	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 68	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 69	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 70	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 71	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 72	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 73	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 74	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 75	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 76	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 77	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 78	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 79	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 80	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 81	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 82	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 83	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 84	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 85	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 86	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 87	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 88	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 89	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 90	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 91	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 92	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 93	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 94	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 95	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 96	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 97	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 98	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 99	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1
	Radio 100	08/01/2015	LA PIU' BELLA CITTÀ DEL MONDO: CORTINA È IL PRIMO	1

Giornale online del Trentino



Cultura – Prodotti - Territorio

Cultura - Prodotti – Territorio

L'Area Eventi Cultura e Prodotti annovera fra le proprie funzioni il compito di definire, gestire, promuovere e sostenere **iniziative culturali, musicali, enogastronomiche** e di **spettacolo di grande rilievo** e di rilevanza per il **territorio**, coordinando e supervisionando le attività di organizzazione degli eventi e delle iniziative locali rapportandosi con la PAT, la Camera di Commercio, le Strade del Vino e dei Sapori del Trentino, le istituzioni e associazioni del territorio, le APT, i Consorzi Pro Loco e gli sponsor.

Grandi Eventi e Progetti Culturali

Gli eventi ideati e realizzati da Trentino Marketing in collaborazione con centinaia di soggetti pubblici e privati di tutti gli ambiti della provincia sono **progetti di comunicazione** mirati a:

- comunicare l'identità del territorio
- intercettare nuove tendenze e stili di vacanza
- migliorare l'offerta complessiva del Trentino
- attivare il passaparola
- creare reti di cultura territoriale
- conquistare visibilità e spazi giornalistici gratuiti sui media

Questi **eventi e questi progetti** ci aiutano in particolare a **valorizzare**, sul piano istituzionale e di promozione dell'**identità del Trentino**, quella "**qualità emozionale**" del territorio che risulta sempre più determinante nelle moderne strategie mediatiche e di promozione

Distretto Culturale

TrentoRovereto. Città' di Culture

Un'esperienza vera di turismo culturale oltre i confini di due città

"TrentoRovereto. Città di Culture", è una nuova dimensione culturale che punta a superare ogni campanilismo, per fare della sinergia una carta vincente.

Il progetto dà rilievo alle principali **realità culturali** (musei, castelli, festival) presenti a Trento e Rovereto e nei rispettivi dintorni.

L'idea degli Assessorati provinciali al Turismo e alla Cultura, dei Comuni e delle Apt di Trento e Rovereto, di Trentino Marketing è quella di dare l'opportunità di ampliare i propri orizzonti e imparare a gustare un luogo e le sue eccellenze culturali, enogastronomiche, commerciali.

La chiave d'accesso per visitare i luoghi ed assistere ad uno spettacolo senza pagare biglietto, o a prezzo scontato, è la **TrentoRoveretocard**- valida 48 ore- costo 20 euro, e estensibile via web a 3 mesi, in vendita principalmente nelle apt e musei.

A due soli anni dal suo lancio, la card "TrentoRovereto. Città di Culture" è già un punto di riferimento consolidato per chi visita le due città e i loro dintorni. La proposta turistica e culturale, promossa anche attraverso una **Proposta Vacanza mirata**, lanciata per unire idealmente i due territori e la loro storia si è rivelata uno strumento efficace per aprire agli ospiti le porte della Valle dell'Adige. E lo sarà sempre di più.

Nel 2014 sono arrivate a **oltre 120 le attrattive culturali e gli esercizi commerciali** che aderiscono alla card, inoltre si può vivere congiuntamente il territorio di Trento e Rovereto anche grazie alla **mobilità alternativa integrata** (treno, bus, bici) anch'essa compresa nella card.

Trento, Rovereto e i dintorni delle due città non fanno mancare nulla all'ospite. Le occasioni di intrattenimento e di festa sono innumerevoli, distribuite **durante tutto il corso dell'anno** e si snodano attraverso percorsi culturali, storici e artistici, di tradizione locale, con un occhio particolare all'ambiente e ai musei, grandi e piccole gemme di sapere e curiosità che costellano tutto il territorio. Tante proposte che rendono ricca l'offerta di questa terra.

www.trentorovereto.it - www.visittrentino.it

Grande Guerra dalla guerra alla Pace

- **Il Sentiero della Pace**

Ci sono itinerari di grande valenza naturalistica, altri di interesse culturale e storico, percorsi spirituali, tracciati per semplici escursionisti o mete più impegnative per alpinisti esperti.

Tutti si intrecciano e si fondono nel **Sentiero della Pace**. Si tratta, come per altri grandi tragitti europei, di un **tracciato che collega luoghi significativi**, in questo caso **segnati dalla Grande Guerra**, immersi nel silenzio di una natura maestosa e serena. L'intero percorso copre più di **500 km** e collega il Passo del Tonale alla Marmolada. Inutile dire – lo si comprende già da questi due estremi – che quelle centinaia di chilometri si compongono di salite e discese e toccano ambienti tra loro molto diversi come le nevi perenni dei ghiacciai e il mite paesaggio del Garda. Coprirlo nella sua interezza richiederebbe non meno di un mese, ma il **Sentiero della Pace può essere scoperto e percorso anche a tratte brevi**, riservando sempre a chi lo intraprende continue sorprese, addentrandosi nei luoghi della Prima guerra mondiale e – contemporaneamente – nella **natura, lungo ex-strade militari, camminamenti, trincee**, incontrando **fortificazioni**, luoghi simbolo di grandi battaglie, di operazioni ardite e di eroiche resistenze.

Questo lungo itinerario venne realizzato tra il 1986 e il 1990 dagli uomini del Consorzio Lavoro Ambiente e del Servizio Ripristino e Valorizzazione Ambientale della Provincia autonoma di Trento e si estese successivamente anche all'Altopiano dei Sette Comuni comprendendo la zona dell'Ortigara. In questi anni è in corso un sistematico lavoro di manutenzione per garantirne la piena percorribilità.

Lo si può affrontare a piedi e, per alcuni tratti, anche in mountain bike, comunque sempre col passo misurato e pacifico del trekking di montagna; il simbolo scelto per la segnaletica – una **colomba bianca su legno o gialla su roccia** – permette di orientarsi e scoprire le aree di maggiore interesse.

- **Turismo Scolastico**

2014 – 2018 Centenario della Grande Guerra Un Progetto Speciale di valorizzazione turistica

Il Trentino dispone di un territorio unico anche per il succedersi delle diverse linee di confine e dei fronti che si avvicendarono nel corso della Prima Guerra Mondiale. Di questo immenso patrimonio storico rimangono a testimonianza numerosissimi forti, trincee, camminamenti, strade militari, siti e luoghi. Ma, anche, importantissime istituzioni museali, nonché varie raccolte private di armi ed oggetti quotidiani, fotografie, scritti, ecc., spesso descritte in pubblicazioni pregevoli.

Trascorso un secolo, per quanto si possa discettare sulla sensatezza di quel conflitto, i contendenti di allora fanno adesso parte della stessa Unione Europea. E sembra quindi possibile ed opportuno affrontarne il Centenario con l'attenzione alla valorizzazione di un evento storico, con tutti i risvolti che questo può avere sul territorio trentino.

La chiave di approccio sembra essere comunque quella della **“restituzione”** alla Comunità locale, e della **“messa in valore”**, che consiste essenzialmente nella realizzazione di **proposte turistiche anche sotto forma di pacchetti** che prevedano il soggiorno ed il pernottamento nei luoghi della Grande Guerra.

A questo scopo il Trentino **ha dedicato un progetto speciale**, realizzato una serie incontri sul territorio, ed elaborato alcuni prototipi di proposta turistica.

Con riguardo ai potenziali fruitori, se si considerano le diverse fasce di età e tipologie, appare evidente come il tema del Centenario risulta pressoché obbligatorio per gli studenti delle età 10-15 anni. Le classi quarte e quinte elementari e le tre medie sono infatti fortemente coinvolte nel **turismo didattico**, e molto attentamente interessate a proposte che si coniughino con i programmi scolastici. In più, si presenta l'opportunità di svolgere una ampia azione di formazione alla cittadinanza europea, che passa attraverso le vestigia e le memorie di una guerra per ribadire i valori della Pace, proprio in quel pubblico di giovanissimi la cui sensibilità è massima, e le cui convinzioni si vanno formando giorno per giorno.

Il progetto è stato avviato nel 2012-2013 grazie alla collaborazione tra **Apt Trento, Folgaria (Alpe Cimbra), Rovereto** e Trentino Sviluppo. L' Apt Rovereto diventa capofila per la promozione del progetto e soggetto commerciale per l'anno scolastico 2013-2014.

Nel 2014 Ai fini di un potenziamento e rafforzamento dell'offerta, si assegna a **Trentino Holidays**, tour operator specializzato nella vendita del prodotto “montagna” e nel settore gruppi, l'attività di commercializzazione a partire dall'anno scolastico 2014 -2015.

L'Apt di Rovereto rimane comunque capofila del progetto e porta a termine il suo ruolo commerciale. Ha anche la gestione del budget in condivisione con gli altri partner di progetto. Si uniscono al progetto anche i **Consorti turistici Valle del Chiese e Valle di Ledro**.

per maggiori info:

www.visittrentino.it/it/trentino-grande-guerra

- **Portale grande guerra**

Nel corso dell'anno 2014 si è avviato e concluso il coordinamento per il restyling del portale www.trentinograndeguerra.it del Museo della Grande Guerra di Rovereto a cura della società Anthesi.

Il sito presenta, ora, una **nuova grafica**, con contenuti riorganizzati e rivisti in **chiave più comunicativa ed integrato con servizi a fruizione turistica**. E' inoltre responsive e disponibile in italiano, inglese e tedesco.

Si è realizzata, inoltre, l'**applicazione ufficiale della Grande Guerra in Trentino** (Trentino Grande Guerra), scaricabile da Apple Store e Google Play per smart-phone e tablet, disponibile in italiano, inglese e tedesco. Una **guida dettagliata e costantemente aggiornata** che l'utente può utilizzare per scoprire i punti di interesse e i luoghi della Grande Guerra, scegliere tra escursioni nella natura e passeggiate cittadine, conoscere gli eventi e le attività tematizzate e trovare i posti migliori dove pernottare e dove mangiare.

www.visittrentino.it/it/mobile/app-trentino-grande-guerra

- **Sentiero di Pace**

- Trento, Rovereto

28 giugno, 26 e 27 luglio

Cent'anni fa la Grande guerra. L'evento che ha forse sancito il cambiamento definitivo di questo continente. Il Trentino ha subito il destino di tante altre terre di confine nella storia: quello di trasformarsi in terra contesa e in campo di battaglia. Ancor oggi quella memoria è perfettamente visibile: fortificazioni, trinceramenti, musei. Quegli eventi hanno lasciato segni materiali ma anche animi e una cultura che hanno scelto di impegnarsi nella ricerca, nella pace, nella solidarietà, nel dialogo tra i popoli.

È il caso di Rovereto che come Città della Pace ha fatto proprio il messaggio della Grande Campana dei Caduti e che ospita il Museo storico italiano della guerra, uno dei più importanti in assoluto e di Trento che accoglie monumenti della Grande Guerra e memorie dal forte significato simbolico come la Fossa dei Martiri al Castello del Buonconsiglio e Forte Cadine. Rappresentano pienamente lo spirito di un intero territorio.

Per tale ragione Trento e Rovereto nella giornata del **28 giugno**, ricorrenza dell'attentato di Sarajevo, e nelle giornate del **26 e 27 luglio**, data dello scoppio della Prima Guerra Mondiale, ospitano "*Sentiero di Pace*", per portare in tutta Europa, riflessioni, approfondimenti, parole e musica, eventi live, veicolandoli nell'etere grazie alla **collaborazione con Radio 2 e Radio 3 RAI, con Rai5** per il concerto a Trento del 28 giugno e con *l'EBU* (European Broadcasting Union) che riunisce le emittenti nazionali del continente.

Il Programma

28 giugno

- Rovereto, Campana della Pace ore 10.50

A Sarajevo il 28 giugno

Reading dal libro di Gilberto Forti, progetto di Paolo Rumiz, regia di Franco Però

Pagine introdotte da Paolo Rumiz e lette da

Antonio Salines, Riccardo Maranzana, Maria Grazia Plos, Fulvio Falzarano

con la partecipazione del

Quartetto d'archi della Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste

Stefano Furini, violino

Michela Bergamasco, violino

David Briatore, viola

Simona Slokar, violoncello

Musiche di Johann Strauss figlio e Franz Schubert

Presenta Marino Sinibaldi

- Trento, Teatro Sociale ore 20.30

Concerto dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai

Gaetano D'Espinosa, direttore

Dietrich Henschel, baritono
Musiche di Gustav Mahler, Maurice Ravel, Franz Schubert, con un lavoro commissionato per l'occasione a Nicola Piovani (1946)
Sarajevo (2014)
Prima esecuzione assoluta. Commissione OSN Rai
Presenta Nicola Pedone

26 luglio

- Trento, Palazzo Geremia ore 12

Concerto a quattro mani
Antonio Ballista, pianoforte
Massimo Giuseppe Bianchi, pianoforte
Lorna Windsor, soprano
Musiche di Alfredo Casella, George Butterworth, Maurice Ravel, André Caplet, Claude Debussy, Igor Stravinskyj, Ivor Gurney e Frederick Delius
Presenta Michele Dall'Ongaro

- Trento, Le Gallerie ore 18

Speciali Fahrenheit: Il mondo in guerra. L'Europa cent'anni fa
Conduce Marino Sinibaldi

- Trento, Palazzo Geremia ore 22.30

L'ultima estate dell'Europa. Il Sublime e l'Orrore.
Spettacolo a cura di Augusto Golin e Giuseppe Cederna
Giuseppe Cederna, narratore
Alberto Capelli, chitarre
Mauro Manzoni, flauti e sassofoni
Presenta Marino Sinibaldi

- Rovereto, Auditorium Melotti ore 21

Piers Faccini
Echo & The Bunnymen
Presenta Matteo Bordone

27 luglio

- Trento, Palazzo Geremia ore 12

Concerto *Histoire du Soldat*
Ensemble del Sud
Marcello Panni, direttore
Anna Nogara, voce narrante
Musica di Igor Stravinskyj, testo di Charles-Ferdinand Ramuz
Presenta Michele Dall'Ongaro

- Trento, Le Gallerie ore 18

Speciali Fahrenheit: Il Mondo in guerra. L'Italia cent'anni fa
Conduce Marino Sinibaldi

-Trento, Palazzo Geremia ore 22.30

Le notti chiare erano tutte un'alba.
Voci di poeti nella Prima guerra mondiale
Elio De Capitani
Licia Maglietta
Fausto Beccalossi, fisarmonica
Conduce Andrea Cortellessa

- Rovereto, Auditorium Melotti ore 21

Get Well Soon
Raphael Gualazzi
Presenta Matteo Bordone

- Diretta su Radio 2 Rai

- Diretta su Radio 3 Rai

- Diretta su Rai5

SOLO IN ONDA

Parole, personaggi, studiosi, intellettuali, viaggiatori, testimoni, musicisti e grandi artisti internazionali. Un grande impegno per raccontare, ricordare, riflettere sugli eventi di allora; spunti utili a comprendere il presente e l'impegno per la pace che è nato dalla Grande guerra. Una ricca programmazione in onda su Radio 2 e Radio 3 Rai e sulle emittenti europee dell'EBU.

RADIO 3

30.6 -25.7, lunedì - venerdì, h 13

La Grande Guerra. Sogni e macerie di un secolo fa.

Un viaggio attraverso gli anni, i luoghi e i protagonisti del conflitto per raccontare come la grande guerra, cento anni fa, ha cambiato il mondo e la mentalità dei popoli.

Progetto di Federica Barozzi, Lorenzo Pavolini, Alessandra Tarquini

A cura di Federica Barozzi e Lorenzo Pavolini

conduce Alessandra Tarquini

con

Emilio Gentile, Jean Cousins, Camillo Zadra, Pierluigi Allotti, Luciano Zani, Mario Isnenghi, Giuseppe Conti, Michele Dantini, Andrea Cortellessa, Simona Colarizi, Giorgio Rochat, Gia Caglioti, Andrea Graziosi, Marcello Flores, Pinella Di Gregorio, Clive Cheesman, Elena Papadia, Goffredo Fofi, Giovanna Procacci, Arnaldo Testi, Sandra Staderini, Stefania Bartoloni, Piergiorgio Zunino, Clelia Martignoni, Barbara Bracco, Dario De Santis, Giovanni Sabbatucci, Giuseppe Parlato, Enrico Serventi Longhi, Mario Isnenghi, Emilio Gentile

RADIO 2

30.6 - 25 .7, h 17

Rataplan

Programma musicale a cura di Roberto Bottaro

conduce John Vignola

Un appuntamento musicale per dar voce agli artisti e ai gruppi dei paesi che hanno partecipato alla Grande Guerra, ma anche l'occasione per parlare dei luoghi più significativi della Grande Guerra in trentino, degli eventi commemorativi e dell'impegno per la pace e il dialogo tra i popoli.

www.sentierodipace.rai.it

- **Borsa Europea del Turismo Grande Guerra**

Dal 23 al 25 maggio a Gorizia la prima edizione della Borsa Europea del Turismo Grande Guerra, in occasione di èStoria: espositori nazionali e internazionali, operatori e giornalisti per promuovere le opportunità turistiche del Centenario della Grande Guerra.

La Borsa Europea del Turismo della Grande Guerra è un progetto di respiro internazionale che ospiterà su una superficie di ca. 2000 mq, tutti i soggetti, pubblici e privati, attivi sul tema delle celebrazioni del Centenario. Un'iniziativa unica nel contesto italiano che permetterà a questo territorio di presentare agli operatori del settore e al pubblico degli appassionati, in modo sinergico e coordinato, l'offerta turistica per il periodo 2014-2018.

Provincia autonoma di Trento, Regione Veneto e Regione Fvg costituiranno insieme, per la prima volta, una grande area espositiva sul tema della Grande Guerra.

I Suoni delle Dolomiti

- **Trekking**

Due i trekking dell'edizione 2014

- il primo nelle giornate dell'1, 2 e 3 luglio sul Monte Pasubio, dove il conflitto fra gli eserciti italiano e austriaco fu particolarmente cruento vede **Mario Brunello** e i componenti del **Signum Saxophone Quartet** (due sloveni e due tedeschi) ripercorrere le trincee, le gallerie e i camminamenti suonando musiche scritte durante gli anni della Grande Guerra.

Musiche che provengono dagli archivi del Centro Studi Musica e Grande Guerra di Reggio Emilia, il cui scopo è raccogliere la più ampia documentazione sulla produzione musicale concepita durante la Prima Guerra Mondiale e, nello specifico, sulle opere composte dai musicisti impegnati nei vari fronti o costretti alla prigionia.

-per fine luglio, dal 28 al 30, è previsto il secondo trekking, questa volta tra i Rifugi del Catinaccio e del Sassolungo (Dolomiti di Fassa).

Per l'occasione **Paolo Fresu** ha concepito 12 nuove composizioni che gettano un ponte ideale tra il Gennargentu e le Dolomiti, fra il sardo e il ladino. Con lui, durante il trekking e il concerto conclusivo di mercoledì 30 luglio (Rifugio Micheluzzi, ore 14) il chitarrista **Bebo Ferra** e il quartetto d'archi **Alborada**.

La partecipazione è a numero chiuso e a pagamento
www.isuonidelledolomiti.it

- **ArteaPedali**

Suoni in mountain bike

Arteapedali, inedito connubio fra musica e sport, è stata la **novità** dell'ultima edizione de I Suoni delle Dolomiti: dal 17 al 19 luglio, quattro "ciclomusicisti" – **Daniele di Bonaventura** (bandoneon), **Elias Nardi** (oud), **Carlo La Manna** (basso) e **Corrado Bungaro** (nyckelharpa e violino) - pedaleranno insieme ai partecipanti compiendo un tour in mountain bike lungo il percorso di 120 km del *Dolomiti Brenta Bike*.

Concerti - tra folk, jazz e riverberi di musica antica - alla mattina prima della partenza e nel tardo pomeriggio. E durante le soste improvvisazioni soliste e narrazioni musicate. Alla sera, prima del sonno dopo le fatiche delle pedalate diurne, il racconto della notte.

L'iniziativa è a numero chiuso e a pagamento

Concerto finale aperto a tutti alle 14 di sabato 19 luglio a Malga Movlina (Terme di Comano) arricchito dalla presenza del trombonista **Gianluca Petrella**.

www.isuonidelledolomiti.it

Dolomiti di Pace

Dolomiti di Pace è un percorso che promuove incontri con scrittori, giornalisti, filosofi, musicisti, attori, religiosi, esperti, operatori umanitari che stimolano riflessioni su come costruire la **pace** oggi, su cosa si può fare nella vita di tutti i giorni per prendere coscienza di problemi come la povertà, la fame, la salute, l'ambiente, l'istruzione, la convivenza tra popoli e culture, perché la **vacanza** sia anche un momento di **arricchimento**, di conoscenza, di **crescita interiore** e rigeneri lo spirito oltre che il fisico. Tutto questo, lungo il **Sentiero della Pace**, un unicum internazionale del Trentino, che si snoda per 350 chilometri sul **fronte della Grande Guerra** dalla Marmolada al Passo dello Stelvio passando per Rovereto e la Campana dei Caduti.

Suoni in memoria della Grande Guerra

Nell'anno in cui si ricorda in tutto il mondo il Centenario dell'inizio della Prima Guerra Mondiale, in Trentino si preannunciano numerose le iniziative che commemoreranno la storica ricorrenza. In questo quadro d'insieme, la XX edizione de I Suoni delle Dolomiti propone una serie di eventi riuniti nella sezione *Dolomiti di Pace* e ospitati in luoghi tuttora ricchi di testimonianze e diventati simboli della nostra storia.

Gli appuntamenti 2014

Trekking

1,2 e 3.7

Vallarsa, Pasubio

Gallerie, forti e camminamenti del Pasubio

MARIO BRUNELLO, SIGNUM SAXOPHONE QUARTET

Violoncello e sassofoni in cammino verso la Pace

3.7

Alpe Pozza, Pasubio

ore 14 Rifugio Vincenzo Lancia

MARIO BRUNELLO, SIGNUM SAXOPHONE QUARTET

Memorie musicali della Grande Guerra per violoncello e sassofoni

22.7

Primiero, Pale di San Martino

ore 14 Villa Welsperg

YOUSSOU N'DOUR

Il leone di Dakar

27.7

Altipiani di Folgaria, Lavarone, Luserna

ore 14 Forte Dosso delle Somme

PAOLO FRESU, DANIELE DI BONAVENTURA, PAOLO RUMIZ

Alchimie per tromba e bandoneon in ricordo della Grande Guerra

6.8

Altopiano di Brentonico, Palsa

ore 14 Monte Vignola

RIVIÈRE NOIRE

con la partecipazione di KASSÉ MADY DIABATÉ

Un insolito ponte tra Africa e Brasile

18.8

Val di Sole, Cevedale

ore 14 Forte Zaccarana

GIUSEPPE CEDERNA

L'Ultima Estate dell'Europa. Il Sublime e l'Orrore

20.8

Altopiano del Tesino, Pieve Tesino

ore 14 Arboreto, Giardino d'Europa De Gasperi

MAURO PAGANI

Créuza de mă 2014 Il viaggio continua

www.isuonidelledolomiti.it

Il Bosco che Suona

Val di Fiemme

Fiemme è la Valle dell'Armonia. I suoi boschi sono fra i più accoglienti e ben tenuti grazie alla gestione della millenaria Magnifica Comunità di Fiemme. In queste foreste al cospetto delle Dolomiti trentine domina l'**abete rosso** che fornisce un pregiato **legno di risonanza** già impiegato da Antonio Stradivari e da altri grandi maestri liutai come i Guarneri e gli Amati per realizzare i più prestigiosi strumenti musicali del mondo.

Per onorare gli alberi della musica, la Val di Fiemme ha creato il **Bosco che Suona**: un **parco dedicato al legno di risonanza e alla musica**, situato in Valmaggiore sopra Predazzo, nella Catena del Lagorai, i cui alberi, vivi e ben radicati nel cuore della foresta, vengono simbolicamente donati a dei grandi artisti che nel corso della loro vita hanno dato lustro all'abete di risonanza suonando strumenti realizzati con il suo legno.

Gli artisti a cui sono stati intitolati gli abeti sono Gidon Kremer, Uto Ughi, Ivry Gitlis, Mario Brunello, Piero Farulli, Daniel Hope, Marco Rizzi, Danilo Rossi, Ilya Grubert, Giuliano Carmignola, Uri Caine, Iva Bittova, Ezio Bosso, Salvatore Accardo, Isabelle Faust, Giovanni Sollima e Stefano Bollani. Con loro anche i musicisti della Kremerata Baltica, della Kioi Sinfonietta Tokyo, de I Sonatori de la Gioiosa Marca, de I Virtuosi Italiani, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e **nel 2014 il Quartetto D'Archi di Torino e il Quartetto Prometeo.**

Scaricando, su tablet o su smartphone, la nuova App dedicata a “Il Bosco che Suona”, potrai “perderti” in questo luogo speciale e costruirti un itinerario ambientale e musicale per vivere un’esperienza indimenticabile, nel segno della musica e della natura.

www.visitfiemme.it

L'Arte della Vacanza

Luoghi ed eventi - tra natura e cultura

L'arte della Vacanza, un comodo vademecum per scoprire il territorio trentino, attingendo alle proposte culturali raggruppate per affinità tematica e selezionate per rilevanza e curiosità.

Quelle che vi attendono sono **esperienze da vivere** in una straordinaria serie di **avventure, di proposte culturali ed eventi** in ogni ambito del Trentino.

Camminare lungo sentieri, immersi nelle fantasiose architetture dolomitiche, assieme ad artisti e musicisti con tanto di strumenti in spalla per poi condividere con loro l'emozione di un concerto su una vetta maestosa. Ritrovarsi immersi in autentici viaggi nel tempo per scoprire la vita degli uomini primitivi o vestire i panni di un signore nel suo castello medievale. E ancora percorrere trincee e fermarsi a scrutare le possenti mura delle fortificazioni della Prima guerra mondiale dalle quali misteriosamente provengono ancora voci e dialoghi di soldati.

Coinvolgenti e sorprendenti sono anche le proposte museali che vi portano a tu per tu con l'arte del XX e XXI secolo o vi mostrano la scienza e la natura come non l'avevate mai viste prima. È il caso del Mart di Rovereto e del MUSE di Trento realizzati da architetti di fama mondiale del calibro di Mario Botta e Renzo Piano. Con i festival poi è splendido seguire la danza, la musica, i linguaggi creativi più attuali e l'eredità dei grandi maestri del passato in contesti unici e suggestivi come una centrale elettrica d'inizio Novecento o un bosco in cui rami e sassi si sono trasformati in anfiteatro.

E se infine volete respirare la storia e la vita quotidiana degli antichi borghi, non c'è che l'imbarazzo della scelta tra le mille proposte che toccano ogni angolo di territorio.

www.visitrentino.it/arte-della-vacanza

Trentino Film Commission

Diventare **“location”** di una produzione cinematografica o televisiva porta indubbi benefici, diretti e indotti, tanto che si contano ormai a decine le **“film commission”**, ovvero quelle organizzazioni che a livello di una città o di una regione, come nel nostro caso, assecondano le necessità delle case cinematografiche fornendo servizi di varia natura.

La **Trentino Film Commission** fornisce assistenza alle produzioni cinematografiche, televisive, pubblicitarie e documentaristiche, nazionali e internazionali, che scelgono di operare sul **territorio**. Nasce con l'intento di **promuovere il territorio** nelle sue molteplici caratteristiche e unicità, favorire il **consolidamento** e lo **sviluppo** del settore audiovisivo locale che conta già decine di imprese con vere e proprie punte di eccellenza apprezzate dai grandi circuiti televisivi.

Il Trentino ha ospitato le riprese di **documentari** come "Alberi che camminano", per **le serie TV** come “Una buona stagione” diretta da Gianni Lepre, "Romeo e Giulietta", per **lungometraggi** quali "Vinodentro" firmato dal regista Ferdinando Vicentini Orgnani, “La Prima Neve” di Andrea Segre e la nuova produzione di Neri Parenti con Christian De Sica, “Colpi di Fortuna”, il **cortometraggio** "L'Avamposto", presentato al festival di Cannes, e il lungometraggio "Yamaleela", prima produzione indiana a scegliere i centri storici e le bellezze naturali del Trentino.



EVENTI E PRODOTTI

Le linee d'indirizzo 2013 per la promozione dei prodotti del Trentino si caratterizzano per coerenza e continuità con quelle del 2012.

Il documento di indirizzo predisposto dall'Ente camerale, prevede nel 2013 il perfezionamento delle attività di valorizzazione del MQT, attraverso la chiara identificazione dei prodotti che potranno fregiarsene e l'allargamento dell'uso a produzioni minori, attraverso l'implementazione di alcuni progetti specifici (Rifugi Trentini, Progetto Malghe). Una campagna di comunicazione ideata e promossa da Trentino Sviluppo sosterrà e accompagnerà il lancio del MQT sui mercati locali e nazionali.

Alla luce di quanto richiamato, si può sostenere che lo sforzo profuso negli ultimi anni nelle attività di marketing di coniugare gli asset valoriali riconosciuti al territorio con il brand del Trentino è sfociato nel MQT come risultato convincente, al quale si è giunti grazie alla sperimentazione per individuarne i contenuti e i significati, il coinvolgimento degli operatori e dei comparti e il coordinamento, da parte delle Istituzioni, dei diversi Attori coinvolti nel processo con responsabilità ed impegno diversi.

Per maggiori informazioni potete scrivere a
[Area Eventi, Cultura e Prodotti](#)

Fiere e Manifestazioni

Le fiere sono uno strumento di comunicazione che permette il contatto diretto con l'utente al di fuori del territorio d'origine e dove si può far vivere all'utente un' "esperienza diretta". Con questo tipo di azioni gli obiettivi strategici possono essere raggiunti creando:

- valore di sistema > proposta integrata dei prodotti (per lo più agroalimentari) con esposizioni, informazione diretta e degustazioni, valorizzandone peculiarità, utilizzi e consumo (gastronomia trentina);
- attrattività > forte connotazione strutturale degli stand e forte visibilità

La comunicazione nelle fiere dovrà evidenziare:

- la specificità alpina del Trentino;
- i prodotti con un denominatore comune;
- il "brand" territoriale;
- l'informazione turistica ed enogastronomica

A seguito del confronto con gli attori economici del sistema Trentino, si ritiene opportuno concentrare lo sforzo organizzativo su alcune iniziative che abbiano un alto valore istituzionale e all'interno delle quali dovrà essere garantita la partecipazione attiva di tutto il sistema.

- **Fruit Logistica**

Berlino, 5-7 febbraio 2014

Fruit Logistica è la più rinomata fiera al mondo dedicata al comparto ortofrutticolo, importantissima vetrina che ogni anno permette agli operatori del settore di allacciare nuovi contatti e presentare la propria offerta.

Nell'edizione 2014 dal 5 al 7 febbraio oltre 2.600 espositori da 85 Paesi hanno presentato l'intera panoramica del settore ortofrutticolo mondiale, mentre i visitatori hanno superato 58.000 provenienti da 129 nazioni.

Il Trentino ha accolto i suoi visitatori in uno spazio istituzionale di 200 metri quadrati, situato al padiglione 2.2 stand C03.

Nello stand sono state presentate alcune fra le eccellenze che il nostro territorio vanta in campo enogastronomico, come mele, piccoli frutti, formaggi e salumi. Hanno reso il tutto ancora più gustoso alcune sfiziose proposte della tradizione gastronomica, abbinati a due ambasciatori del territorio nel settore enologico: il Trentodoc, metodo classico di montagna che non ha bisogno di presentazioni e il Teroldego rotaliano D.O.C, il principe dei vini trentini. L'area ha ospitato anche i consorzi la Trentina, Sant'Orsola e Melinda.

È stata anche l'occasione per presentare l'offerta turistica messa in campo dal territorio della farfalla nei mesi invernali.

- **Salone del Gusto**

Torino, 23-27 ottobre 2014

Salone del Gusto è una manifestazione internazionale biennale dedicata al mondo enogastronomico e alla cultura del cibo che si svolge presso Lingotto Fiere Ottobre alla fine di ottobre (23-27 ottobre 2014). A fianco del mercato di prodotti agricoli provenienti da tutto il mondo c'è Terra Madre, un incontro e un confronto continuo tra culture e colture di tutto il pianeta. Quest'anno il Trentino ha presentato 4 storie titolate "I Biodiversi", 4 realtà agricole differenti l'una dall'altra. 4 esempi di vita contadina uniche nel loro genere. Agitu Ideo Gudeta, dall'Etiopia e la razza pezzata mochena autoctona trentina, Giovanni Pezzini e la sua famiglia con la filiera del pane dal campo al panificio, Lia e Mario Savinelli e le mele antiche della Val di Non e le birre artigianali con materia prima trentina dei mastri birrai Nicola Simion e Stefano Gilmozzi. Diversi i momenti di approfondimento e di incontro con il pubblico e gli addetti ai lavori.

Fra gli espositori provinciali presenti alla rassegna di Torino, anche il Pastificio Felicetti di Predazzo che, insieme allo chef Davide Scabin, ha proposto diversi piatti con pasta e formaggi come ingredienti cardine. Infine "Primitivizia", azienda di Spiazzo in Val Rendena che raccoglie e trasforma in cibo le piante spontanee come erbe, bacche, resine e radici, creando abbinamenti per formaggi, salumi e carni. Non è mancata infine la presenza di tutti i Presidi trentini, prodotti tutelati da Slow Food.

- **Artigiano in Fiera**

Artigiano in Fiera, dal 29 novembre all'8 dicembre presso il nuovo polo fieristico di Rho – Milano, è la più grande e affascinante campionaria mondiale dell'artigianato. Protagoniste la qualità e la bellezza del lavoro dell'uomo: le storie, i prodotti, le musiche e i sapori.

Artigiano in Fiera rappresenta l'opportunità per le istituzioni di presentare e promuovere il proprio territorio nella sua totalità e di mettere in mostra la tradizione artigianale del proprio territorio e vendere i prodotti che la testimoniano presentandosi al mercato e a un pubblico variegato e ampio proveniente da tutta Italia e che comprende anche dettaglianti, grossisti e distributori. Quest'anno il Trentino nei suoi 1.200 mq era presente attraverso l'artigianato artistico e quello agroalimentare (29 espositori), i Consorzi, la Ristorazione tradizionale e la presentazione dell'offerta turistica invernale con la collaborazione delle Aziende per il Turismo trentino.

Progetti

La tipicità della produzione trentina nasce dal forte legame esistente fra il territorio e l'identità della popolazione. Per questo motivo è necessario valorizzare i prodotti locali trentini partendo dalla riscoperta delle tradizioni. Il turista enogastronomico ormai non si ferma al solo mangiare, ma vuole andare oltre e riscoprire le tradizioni tramandate di generazione in generazione. La tipicità del prodotto quindi è legata alla cultura di uno specifico territorio ed alla realtà agricola e agro-industriale dello stesso.

L'obiettivo dei progetti sotto elencati è dunque la creazione di offerte accattivanti necessarie per attrarre quel segmento medio/alto di turisti sensibili al tema dell'enogastronomia come principale motivazione di vacanza ed allo stesso tempo coloro che sono in Trentino per altre motivazioni.

Trentino Ski Sunrise 11 gennaio- 22 marzo 2014

Albe in malga luglio-agosto 2014

Inoltre proseguono i macroprogetti delle Strade del Vino e dei Sapori e della valorizzazione delle Malghe.

- **Strade del vino e dei sapori del Trentino**

Il progetto va considerato, prima di tutto, come un'importante operazione culturale che favorisca la nascita ed il consolidamento di una rete relazionale e sinergica sul territorio, dove al centro ci siano i prodotti e i produttori affiancati dagli altri servizi, al fine di permettere agli utenti di incontrare un'offerta ricca, completa ed integrata.

Si tratta quindi di tendere alla valorizzazione integrata delle Strade del Vino e dei Sapori attivate sul territorio trentino, con lo scopo di creare un sistema di offerta legato all'enogastronomia, diffondendo la conoscenza delle produzioni tipiche in particolare attraverso l'ospitalità e la ristorazione in tali aree.

A gennaio 2013 è stata formalizzata la fusione delle Strade che insistono lungo l'asta dell'Adige e che hanno una forte connotazione e tradizione vitivinicola.

Conseguentemente alla riorganizzazione delle strade del vino e dei sapori, è stato realizzato il nuovo materiale istituzionale in tre lingue e nel corso dell'anno si è avviato l'aggiornamento e l'ammodernamento del portale istituzionale www.stradedelvinodeltrentino.it che sarà on-line a gennaio 2014.

STRADE DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENINO:



STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI DELLE VALLI DI NON E DI SOLE
via Lorenzoni, 27 - 38023 Cles (TN) | tel 3668689003 - fax 0463 421584
www.stradadellamela.it - info@stradadellamela.it
Presidente: Brunella Odorizzi
Coordinatrice: Patrizia Pezzi



STRADA DEI FORMAGGI DELLE DOLOMITI - FASSA, FIEMME, PRIMIERO E VANOI
via C. Battisti, 4 - 38037 Predazzo (TN) | cell. 349 5499902
www.stradadeiformaggi.it - stradadeiformaggi@gmail.com
Presidente: Pierantonio Cordella
Coordinatrice: Dora Tavernaro - Francesca Doff Sotta



STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENINO
Via della Villa 6, 38123 Trento (TN) P.Iva 01946940226
Tel. 0461 921863 | 334 2553729
www.stradedelvinotrentino.it - info@stradedelvinotrentino.it
Presidente: Francesco Antonioli
Coordinamento: Stefano Andreotti, Lorenza Campolongo, Manuela Facci

- **Progetto Malghe**

Nel contesto produttivo del Trentino le produzioni casearie derivanti dall'alpeggio assumono un particolare significato in relazione al forte richiamo alle peculiarità dell'ambiente di alta montagna, immagine fortemente evocativa del Trentino stesso, certamente in termini paesaggistici, ma anche in riferimento ai valori ed agli antichi saperi.

La malga stessa rappresenta oggi anche un polo di attrazione per un turismo qualificato, interessato ai temi ambientali, culturali e gastronomici e quindi si conferma come luogo privilegiato per una comunicazione concreta, e non museale o fieristica, su queste tematiche.

Per dare maggiore risalto alla vita della malga e far comprendere in maniera diretta i valori ed i saperi che stanno dietro all'alpeggio, nel corso dell'estate 2013 è stato avviato un nuovo progetto esperienziale che permette a tutti quelli che lo vogliono di diventare "mlagari" per un giorno. **#Albeinmalga** (15 appuntamenti per vivere appieno un'esperienza in malga e comprendere meglio questo micromondo così importante per la conservazione dell'ecosistema montano). Altre attività per quanto riguarda la valorizzazione dell'alpeggio riguarda la comunicazione tradizionale e social, anche supportando da un punto di vista promozionale gli eventi specifici sul territorio.

Nella provincia sono attive ben 470 malghe, con una superficie riservata a pascolo di oltre 36 mila ettari, pari al 5% dell'intero territorio provinciale. In 170 di queste 470 malghe si produce latte, in grande prevalenza bovino, mentre sono circa un centinaio le strutture dove viene prodotto il formaggio e circa una trentina hanno anche una proposta di ristorazione. Dalle malghe trentine arrivano 70 mila quintali di latte all'anno. Una realtà importantissima, soprattutto in chiave di conservazione ambientale del territorio di montagna.

- **#ALBEINMALGA – quando l'alpeggio prende vita**

Il progetto #ALBEINMALGA è nato nel 2013 da un'idea di Trentino Sviluppo con la collaborazione delle Aziende per il Turismo, i Consorzi Turistici e le Strade del Vino e dei Sapori del Trentino. Alla prima edizione hanno aderito 9 destinazioni turistiche trentine mentre nel 2014 hanno aderito in 16. Nasce per trasmettere un'esperienza vera, per far conoscere l'impegno reale di quegli uomini e donne che con dedizione valorizzano il territorio in quota, attraverso la cura del pascolo, l'allevamento, la caseificazione, mantenendo viva una tradizione trentina. Questo prodotto turistico non punta sui grandi numeri ma su un turismo consapevole e di qualità. Su richiesta dei territori interessati e in considerazione delle crescenti richieste, si è deciso per i prossimi anni di incrementare gli appuntamenti nel corso della settimana, mantenendo gli eventi del weekend per il progetto di comunicazione.

OBIETTIVI:

- Rendere maggiormente consapevoli gli ospiti del Trentino della vita dell'alpeggio, dell'impegno di chi ci vive, della qualità dei prodotti delle malghe;

- Arricchire di un'esperienza unica e vera la vacanza di tanti ospiti del Trentino;
- Attrarre visitatori attraverso lo stimolo di un'esperienza reale.

STRATEGIA:

La strategia principale del progetto è far vivere agli ospiti del Trentino la malga a 360 gradi seguendo ogni piccolo momento di chi ci lavora tutti gli anni da giugno a settembre. Fare parte di quel mondo, per un giorno, cominciando dall'alba.

Gli elementi essenziali dell'iniziativa:

1. Vita di malga e dei malgari/casari che in questo contesto diventano i protagonisti dell'attività. Visita alla malga, accompagnamento del bestiame dal pascolo in stalla, mungitura e caseificazione. Sono aggiunte anche altre attività della malga, ad esempio la raccolta delle uova, la cura di altri animali,... L'importante è coinvolgere i gestori della malga a proporre le attività che quotidianamente svolgono per far vivere all'ospite un'esperienza più vera possibile.

2. Passeggiata con accompagnatore o guida abilitata per arrivare alla malga, momento di introduzione al territorio in cui ci si trova, sia da un punto di vista geografico che storico-culturale (per far capire la valenza della malga e la sua evoluzione nel corso del tempo). Questa iniziativa può essere fatta prima o dopo l'attività, in accordo al programma.

3. Colazione: è prevista un'abbondante colazione per tutti, il più possibile a base di prodotti dell'azienda e/o facenti parte dei panieri delle Strade del Vino e dei Sapori. L'importante è che sia molto varia e "rustica", sia dolce (torte e confetture fatte in casa) che salata (uova, affettati, salumi, pane fatto in casa,...).

PROGRAMMA 2014:

Quando: #ALBEINMALGA si tiene la mattina di sabato all'alba nei mesi di luglio e agosto nei 16 territori coinvolti. L'idea è quella di lanciare il weekend creando anche dei pacchetti turistici specifici (aggiungendo pernottamento dove consentito in malga ed eventuale cena la sera precedente), ma anche consigliando altre strutture rurali dove pernottare. Si è deciso di non rendere obbligatorio ma di consigliare il pernottamento (la sera precedente) presso la malga oppure in struttura ricettiva rurale (preferibilmente agriturismo o b&b o hotel nella natura), questo per non escludere chi è già presente sul territorio. Curiosità: l'evento non si ferma per la pioggia, così come l'attività della malga prosegue anche con il maltempo.

Dove: nelle malghe attive trentine selezionate dagli ambiti territoriali.

Mercato di riferimento: italiano

Target: per tutti, consigliato soprattutto alle famiglie (adulti e bambini).

L'attività è solo su prenotazione c/o ApT o Consorzio turistico, (gruppi di 5 persone fino ad un massimo di 40 in base alla struttura) e a pagamento.

Elementi caratterizzanti: alba in quota, vita dell'alpeggio, colazione con prodotti trentini, escursione guidata.

Malghe aderenti: 16 nel 2014

- Le strutture devono essere disponibili a mostrare (e a far provare) la propria attività ai turisti partecipanti
- Essere disponibili a condividere con le Strade del Vino e dei Sapori il paniere e le attività gastronomiche.

Prezzi: € 12 per gli adulti e gratuito per bambini sotto i 12 anni.

L'importo viene consegnato alla malga per coprire i costi relativi all'attività e alla colazione

Programma dal 5 luglio al 30 agosto 2014

Sabato 5 luglio Malga Stablasolo - Val di Sole; Malga Stramaiole – Altopiano di Pinè

Sabato 19 luglio Malga Sass – Val di Fiemme; Malga Trat - Valle di Ledro

Sabato 26 luglio Malga Ritorto – Madonna di Campiglio; Malga Valcoperta di Sotto – Valsugana

Sabato 2 agosto Malga Stabolone - Valle del Chiese; Malga Vallorsara – Folgaria
Sabato 9 agosto Malga Fossernica di Fuori – Valle del Vanoi; Malga Tovre –Dolomiti di Brenta
Sabato 16 agosto Malga Brigolina – Monte Bondone; Malga Stabio - Bleggio Superiore
Sabato 23 agosto Malga Cengledino – Valli Giudicarie; Malga di Coredò - Val di Non
Sabato 30 agosto Malga Sasso Piatto - Val di Fassa; Malga Susine - Monte Baldo

COMUNICAZIONE:

L'attività di comunicazione si è concentrata sulla rete utilizzando diversi strumenti del mondo virtuale, quali il sito visittrentino.it e i social network collegati e coinvolgendo gli opinion leader dei settori food, travel e fashion.

Social network:

Sono stati utilizzati tutti i canali social di Visittrentino (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest) e di tutti i partner del progetto creando così una forte rete sul web.

Coinvolgimento di 40 opinion leader italiani (food, travel, fashion) durante gli appuntamenti per fargli vivere l'esperienza in maniera diretta.

Visittrentino.it

Il portale del turismo trentino ha una sezione dedicata al programma (visittrentino.it/albeinmalga) all'interno della quale c'è la descrizione generale dell'evento e le schede degli appuntamenti con il link ai siti dei partner in cui si possono trovare tutte le informazioni per le prenotazioni (modalità di adesione e di pagamento, liberatorie per il consenso di utilizzo delle immagini, informazioni e consigli relativi all'evento).

Media tradizionali:

Comunicato stampa locale e nazionale;

n. 18 uscite redazionali sulle riviste di settore e sui tg locali;

n. 8 puntate della trasmissione di Trentino Tv "Bianco di Malga". Materiali editoriali:

n. 40.000 cartoline promozionali distribuite attraverso le Apt partecipanti per la divulgazione del programma.

Altri materiali:

Gadget in co-marketing con un'azienda trentina che produce in maniera esclusiva un prodotto attinente al progetto: burro cacao di latte di capra. Viene distribuito agli aderenti adulti degli appuntamenti. Ai bambini invece viene consegnato il quaderno 'In Trentino vivi la Montagna di Latte con Nina', realizzato dal progetto "La Montagna di Latte". Inoltre vengono realizzati due video.

CONCLUSIONI:

Nel 2014 l'iniziativa ha avuto interessanti e positivi effetti con un coinvolgimento stimato di circa 150 operatori trentini e circa 500 ospiti. Oltre alle Apt, ai Consorzi turistici e alle Strade del Vino e dei Sapori hanno partecipato le malghe, alcune aziende agricole e artigiani, allevatori, rifugi e strutture ricettive rurali di ogni territorio.

La provenienza di chi ha vissuto l'esperienza #ALBEINMALGA 2014 sul totale degli appuntamenti è:

90% fuori provincia, 10% trentini

PHOTOGALLERY



- **TRENTINO SKI SUN RISE**

#trentinoskisunrise - 11 gennaio – 22 marzo 2014

OBIETTIVI Creare un'iniziativa originale ed emozionale per l'inverno 2014, dove lo sci (inteso come prima sciata sulla neve vergine della mattina sulle piste) sia il protagonista abbinato ad una ricca colazione in un contesto paesaggistico di forte impatto emotivo.

Aumentare quindi la presenza di prodotti locali e trentini nei rifugi sulle piste, infondendo buone pratiche sul momento della colazione (o merenda di metà mattina).

Abbinare i sapori trentini al mondo neve.

MERCATO DI RIFERIMENTO: italiano-estero

CONTENUTI Calendario di appuntamenti sempre il sabato mattina (un sabato per ambito indicativamente da sabato 11 gennaio a sabato 22 marzo) nelle località sciistiche del Trentino, per vivere l'emozione dell'alba in quota, una ricca colazione in rifugio a base di prodotti locali e trentini e a seguire la magia di essere i primi a solcare le piste con sci, principalmente, ciaspole, a piedi.

Su prenotazione in Apt (o Impianto)

Periodo (11 gennaio – 22 marzo)

Programma 2014

Sabato 11 gennaio - Val di Fiemme – Alpe Cermis

Sabato 18 gennaio - Dolomiti Paganella

Sabato 25 gennaio - Val di Non - Passo Mendola

Sabato 1 febbraio - Folgaria

Sabato 8 febbraio - Vallagarina

Sabato 15 febbraio - Val di Fassa - Vigo di Fassa

Sabato 22 febbraio 2014 - Madonna di Campiglio

Sabato 1 marzo 2014 - San Martino di Castrozza

Sabato 8 marzo Valsugana

Sabato 15 marzo 2014 – Val di Sole

Sabato 22 marzo Monte Baldo

Soggetti coinvolti oltre ai territori

Strada dei Formaggi, del Vino e della Mela

Rifugi (selezionati), Impianti a fune, Maestri di sci, Guide alpine/accompagnatori di territorio,

CONTENUTI PROGRAMMA

Prime luci con momento d'intrattenimento dal carattere emozionale (con possibilità di variare a seconda del luogo)

Colazione in Rifugio con possibile partecipazione di produttori

A seguire rientro con uno e più mezzi:

Sci sulla pista appena battuta non ancora aperta al pubblico in compagnia dei maestri di sci (sci accompagnato)

Ciaspole o a piedi escursione su percorso naturalistico/escursionistico in compagnia delle guide alpine o accompagnatori specializzati (es. Parco, accompagnatori di territorio)

E' fondamentale che gli ambiti aderenti abbiano in programma il coinvolgimento di un impianto sciistico.

Questa la base di programma per tutti...ma non è detto che non si possa ampliare l'offerta per diversificare le proposte d'ambito (esempio: proporre la cena in rifugio il venerdì sera, organizzare l'aperitivo prima di pranzo con un produttore...). Nel caso di attività gastronomiche deve esserci il coinvolgimento della Strada di competenza.

AZIONI:

Visittrentino.it

Il portale del Turismo Trentino ha realizzato la pagina dedicata a Trentino Ski Sunrise con tutti i programmi degli appuntamenti, con la descrizione generale dell'evento (ita – ing - ted).

Materiali editoriali

Realizzata una cartolina distribuita alle Apt partecipanti per la divulgazione del programma dell'evento.

Altri materiali

Gadget (scaldacollo blu con logo #trentinoskisunrise)

Comunicazione

Sono stati utilizzati tutti i canali social di Visittrentino (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest) e di tutti i partner del progetto creando così una forte rete sul web.

Comunicazione social con la collaborazione del portale Neve Italia.

Durante l'evento sono stati coinvolti 23 influencer del mondo sportivo con la partecipazione di fashion, food e travel blogger

- **I Rifugi del Gusto**

alla scoperta delle terre alte del Trentino

Il progetto "I Rifugi del Gusto 2014" giunto alla 5a edizione con lo scopo di favorire la conoscenza e la fruizione della montagna, prolungando la vacanza in quota.

Periodo di svolgimento: dal 20 settembre al 5 ottobre

Rifugi Coinvolti: 45

Ambiti turistici interessati: 13

Proposta gastronomica

Rispetto alle precedenti edizioni, la composizione della proposta gastronomica veniva lasciata all'iniziativa dei singoli Rifugi con l'unica indicazione di utilizzare prodotti e vini caratteristici del territorio e, per un prezzo pari ad Euro 20,00, realizzare un menù composto da un primo, un secondo, un dolce, un calice di vino ed un bicchiere di Trentino Grappa.

Proposta Vacanza

Per rendere la proposta maggiormente accattivante e per cercare di coinvolgere differenti target di appassionati, si è rafforzata la proposta weekend con l'introduzione di attività culturali e sportive che caratterizzeranno l'ospitalità di ciascun rifugio.

Sono stati definiti 4 temi:

- **MONTAGNA CHE RACCONTA** / Fiabe / Grande Guerra / Alpinismo
- **MONTAGNA ATTIVA** / Arrampicata / Orienteering
- **MONTAGNA GOLOSA**
- **MONTAGNA DI SCOPERTA** / Glaciologia / Osservazione Astronomica

Prezzo del pacchetto vacanza: Euro 49,00 a persona

Il pacchetto comprendeva:

- Avvicinamento al rifugio o escursione il sabato
- Attività specifica in base alla tematica
- Cena del sabato (con menù de I Rifugi del Gusto)
- Pernotto
- Colazione e pranzo al sacco della domenica
- Escursione della domenica

Soddisfazione *INTERNA*

In linea di massima si può asserire che la nuova proposta ha riscontrato un buon livello di soddisfazione da parte dei Rifugisti.

Soddisfazione *ESTERNA*

In linea di massima si può registrare una buona richiesta e acquisto del menù, in particolare durante i weekend.

Per quel che riguarda la proposta Vacanza, è invece riscontrabile un grande apprezzamento da parte dei turisti che hanno acquistato il pacchetto.

Materiale a Stampa

Tipologia	Quantità
Cartoline	34.700
Brochure con cartina	28.000
Menù da tavolo	2.500
Locandina PVC	200
Locandina	410

Pacchetti vacanza venduti

in totale sono stati venduti 221 pacchetti vacanza suddivisi in:

38 pacchetti nel 1° weekend

78 pacchetti nel 2° weekend

105 pacchetti nel 3° weekend

Pacchetti venduti per tematica di appartenenza

- **Montagna che Racconta:** 70 (fiabe e leggende: 35 – Grande Guerra: 24 – Alpinismo: 11) + 11 (senza attività tematica)
- **Montagna Attiva:** 25 (Arrampicata: 22 – Orienteering: 3)
- **Montagna Golosa:** 58
- **Montagna di scoperta:** 57 (Astronomia: 40 – Glaciologia: 17)

Rifugio con il maggior numero di pacchetti venduti: **Roda de Vael è 33 pacchetti**

Advertising

ATTIVITÀ

INVERNO 2013 - 2014

- Campagna Istituzionale - Marca
- Meteo Mediaset Inverno 2013 / 2014
- Eurosport 2013 / 2014
- Campagna Bayern FC

PRIMAVERA / ESTATE 2014

- Inter FC
- Trentino Basket Cup
- Centenario Grande Guerra
- Trentino Guest Card
- Multimag

AUTUNNO / INVERNO 2014 - 2015

- Rifugi del Gusto 2014
- Campagna Istituzionale - Marca
- Meteo Mediaset Inverno 2014/2015
- Eurosport 2014/2015
- Fiction Romeo & Giulietta

INVERNO 2013 - 2014

Campagna Istituzionale - Marca

ON AIR: ottobre 2013 - febbraio 2014

AGENZIA CREATIVA: Leo Burnett

MEZZI: Stampa Quotidiana e Periodica

TESTATE:

- Bell'Italia
- Dove
- L'Espresso
- In Viaggio
- Itinerari & Luoghi
- La Stampa
- Il Messaggero
- Oggi
- Repubblica Viaggi
- Sci
- Sette
- Sport Week
- Trekking & Outdoor
- Turisti per Caso
- Viaggi in Benessere

USCITE E FORMATI:

- Mezza pagina
- Pagina

SOGGETTI :



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti
- Entità Target: 51.623.000
- Copie Veicolate: 2.327.000
- Totale Contatti: 15.255.000
- GRP's: 29,55
- Copertura: 23,03

Meteo Mediaset Inverno 2013 / 2014

ON AIR: Novembre 2013 - Marzo 2014

AGENZIA CREATIVA: Centro Produzione Epson Meteo

APT COINVOLTE:

- Val di Fassa
- Val di Sole
- Altopiano Paganella
- Madonna di Campiglio-Val Rendena

MEZZI:

- TV

EMITTENTI:

- Canale 5
- Italia 1
- Retequattro

FORMAT E PASSAGGI:

- 'Cartoline' da 30" in coda al meteo: 188 passaggi
- Billboard CEE da 10" in co-adv con SKODA: 140 passaggi

PIANIFICAZIONE E ARGOMENTO:

- 3-9 Novembre 2013 - **Val di Fassa**
- 23-29 Dicembre 2013 - **Val di Sole**
- 5-11 Gennaio 2014 - **Altopiano Paganella**
- 26 gennaio -1 febbraio 2014 - **Madonna di Campiglio - Val Rendena**

RISULTATI DI COMUNICAZIONE:

- Target: Adulti
- Entità Target: 52.676.000
- Contatti stimati: 113.306.000
- GRP's: 215,1
- Copertura: 54,5%
- Frequenza Media: 3,94

Eurosport Inverno 2013/2014

ON AIR: ottobre 2013 – marzo 2014

AGENZIA CREATIVA: Leo Burnett

MEZZI:

- Eurosport TV Paneuropeo
- Eurosport 2

PASSAGGI:

- Biillboard 6": 321 su Eurosport + 409 su Eurosport 2
- Spot 30": 200 su Eurosport 1 e 2

RISULTATI DI COMUNICAZIONE:

- Target : Individui 14 +
- Contatti Stimati: 173.265.000

Campagna Bayern FC

ON AIR: novembre 2013 - gennaio 2014

AGENZIA CREATIVA: Leo Burnett

MEZZI:

- Stampa Tedesca Quotidiana e Periodica

TESTATE:

- Süddeutsche Zeitung
- Münchner Merkur / tz
- Sonntag Aktuell
- Winterjournal
- Bayern FC Magazin

USCITE:

- 3 Pagina
- 13 Piede

SOGGETTI :



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti Germania
- Entità Target: 66.980.000
- Copie Diffuse: 5,126.000
- Totale Contatti: 22.773.200
- GRP's: 34,0
- Copertura: 10,3%
- Frequenza: 3,3

PRIMAVERA - ESTATE 2014

Campagna Inter FC

ON AIR: Maggio - Luglio 2014

AGENZIA CREATIVA: Leo Burnett

MEZZI: Stampa quotidiana e periodica

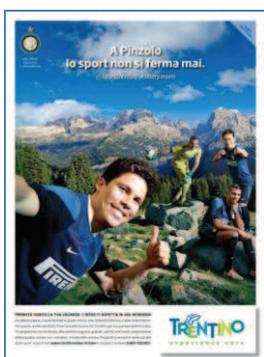
TESTATE:

- La Gazzetta dello Sport
- Il Corriere della Sera
- Sport Week
- Il Corriere dello Sport
- Tuttosport

USCITE:

- 15 in formato piede
- 7 in formato pagina
- 2 in formato mezza pagina

SOGGETTI:



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti +15
- Entità Target: 51.447.000
- Copie Diffuse:
- Totale Contatti: 57.828.000
- GRP's: 112,4
- Copertura: 21,6%
- Frequenza: 5,2

Trentino Basket Cup / Ritiro Nazionale

ON AIR: Maggio - Luglio 2014

MEZZI: Stampa Quotidiana

TESTATE:

- La Gazzetta dello Sport
- L'Adige
- Il Corriere del Trentino
- Il Trentino

USCITE E FORMATI:

- 11 Uscite in formato piede

SOGGETTI



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti + 14
- Entità Target: 51.896.000
- Totale Contatti: 22.856.000
- GRP's: 44
- Copertura: 13,5%
- Frequenza: 3,2

Centenario Grande Guerra

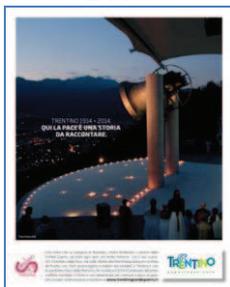
ON AIR: Maggio - Settembre 2014
AGENZIA CREATIVA: Leo Burnett
MEZZI: Stampa Periodica

TESTATE: Famiglia Cristiana

USCITE E FORMATI:

- 6 Uscite in formato pagina
- 1 Uscita Publiredazionale da 6 pagine

SOGGETTO



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti + 14
- Entità Target: 51.447.000
- Totale Contatti: 13.337.000
- GRP's: 25,92
- Copertura: 10,26 %
- Frequenza: 2,5

Trentino Guest Card

ON AIR: Giugno - Luglio 2014

AGENZIA CREATIVA: Plus Communication

MEZZI: Stampa quotidiana

TESTATE:

- La Repubblica
- Il Corriere della Sera

USCITE E FORMATI:

- 14 USCITE in formato piede e mezza pagina

SOGGETTI:



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti +14
- Entità Target: 51.896.000
- Totale Contatti: 34.203.000
- GRP's: 65,9
- Copertura: 19,7 %
- Frequenza: 3,3

Multimag

ON AIR: Maggio - Luglio 2014

MEZZI: WEB

GRUPPI EDITORIALI:

- Manzoni
- Conde Nast

SITI/PORTALI:

- La Repubblica
- MyMovies
- L'Espresso
- Wired
- GQ
- Huffingtonpost
- D- La Repubblica delle Donne
- Vanity Fair
- Vogue
- Glamour

ARGOMENTI:

- Suoni delle Dolomiti
- Centenario Grande Guerra
- Trentino Guest Card

LINK:

- www.themultimag.it/trentinograndeguerra
- www.themultimag.it/trentinoguestcard
- www.themultimag.it/trentinosuonidolomiti

RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Impression Erogate: 60.000.000

AUTUNNO - INVERNO 2014/2015

Rifugi del Gusto

ON AIR: Settembre 2014

AGENZIA CREATIVA: Leo Burnett

MEZZI: Stampa quotidiana

TESTATE:

- Il Trentino
- Alto Adige
- L'Adige
- Il Corriere del Trentino

USCITE E FORMATI: 12 USCITE in formato pagina tabellare / redazionale / pubbliredazionale

SOGGETTO:



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti +14
- Entità Target: 51.447.000
- Totale Contatti: 2.576.000
- GRP's: 5,01
- Copertura: 1,08 %
- Frequenza: 4,62

Istituzionale - Marca

ON AIR: Novembre - Dicembre 2014

AGENZIA CREATIVA: Leo Burnett

MEZZI: Stampa quotidiana e periodica

TESTATE:

- Dove
- Famiglia Cristiana
- La Repubblica
- Il Corriere della Sera
- Il Gazzettino di Venezia
- Il Messaggero
- QN (il Giorno + La Nazione + Il Resto del Carlino)

USCITE E FORMATI:

- 41 USCITE in formato tabellare / publiregionale

SOGGETTI:



RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target: Adulti +14
- Entità Target: 51.896.000
- Totale Contatti: 89.172.000
- GRP's: 171,8
- Copertura: 34,1%
- Frequenza: 5

Meteo Mediaset Inverno 2014/2015

ON AIR: Novembre-Dicembre 2014

AGENZIA CREATIVA: Centro Produzione Epson Meteo

APT COINVOLTE:

- Val di Fassa
- San Martino
- Val di Sole

MEZZI:

- TV

LE EMITTENTI:

- Canale 5
- Italia 1
- Retequattro
- TG Com 24

FORMAT E PASSAGGI:

- 'Cartoline' ApT da 30" in coda al meteo: **100 passaggi**
- Billboard CEE Trentino da 10": **100 passaggi**

PIANIFICAZIONE E ARGOMENTO:

- Settimana I - 2-8 Novembre - **Val di Fassa**
- Settimana II - 16-22 Novembre - **Val di Fassa**
- Settimana III - 7-13 Dicembre - **San Martino**
- Settimana IV - 21-27 Dicembre - **Val di Sole**

RISULTATI DI COMUNICAZIONE:

- Target:Adulti +14
- Entità Target:
- Contatti stimati:
- GRP's:
- Copertura:
- Frequenza Media:

Eurosport Inverno 2014/2015

On Air: ottobre 2014 – febbraio 2015

Agenzia Creativa: Leo Burnett

Risultati di Comunicazione:

- Target individui 14+: 218.200.000
- Target upmarket: 131.160.000 (circa il 60%)

Mezzi:

- Eurosport TV Paneuropeo
- Eurosport 2

Passaggi:

- Billboard 6": 437 su Eurosport + 202 su Eurosport 2
- Spot 30":213 su Eurosport 1 e 2

Fiction Romeo & Giulietta

ON AIR: 3 e 5 dicembre 2014

AGENZIA CREATIVA: Centro produzione Epson

MEZZI: TV

EMITTENTI:

- Canale 5

PASSAGGI:

- 2 Billboard Cee di Apertura (1 a puntata)
- 2 Billboard Cee di Chiusura (1 a puntata)

RISULTATI DI COMUNICAZIONE

- Target:Adulti + 15
- Entità Target: 51.069.000
- Totale Contatti:11.190.000
- GRP's: 22
- Reach: 10,5
- OTS: 2

Editoria

L'attività dell'editoria è in prevalenza volta alla produzione del materiale istituzionale e promocommerciale sia in lingua italiana che in tutte le altre lingue richieste a sostegno delle attività aziendali.

A tale attività viene affiancata quella altrettanto importante di gestione ed implementazione dell'archivio fotografico e video, sia in funzione dei materiali suddetti, che a supporto di redazionali, contatti con giornalisti o attività di altro genere.

Tra le attività di competenza dell'editoria vi è inoltre quella di coordinamento di tutti i materiali cartacei aziendali, partendo da una consulenza grafica e di immagine fino ad arrivare all'approntamento dei confronti concorrenziali per la stampa (supporto tecnico e contatti costanti con tipografie e studi grafici). All'interno di tale attività si inserisce anche quella di traduzione, sia per la parte istituzionale che per quella relativa a tutte le altre attività aziendali.

Nel corso del 2014 sono stati realizzati ed aggiornati una serie di nuovi materiali editoriali istituzionali a supporto dell'immagine generale del Trentino, dell'attività di comunicazione stampa e della comunicazione per eventi che sono stati veicolati nei luoghi e nelle strutture dell'ospitalità trentina oltre che in occasione di grandi eventi nazionali e internazionali.

Contatto: editoria@trentinomarketing.org

Materiali Editoriali

In questa sezione trovi le pubblicazioni sul Trentino.

Ricerca una brochure tramite la funzione "cerca" oppure utilizzando il menù a sinistra.



Per visualizzare tali materiali anche su dispositivi mobile è possibile scaricare l'applicazione Trentino Flyer dall'App Store all'indirizzo <https://itunes.apple.com/it/app/trentino-flyer/id602675304?mt=8>

Informazioni Generali

Immagini ed informazioni sul Trentino. In questa sezione trovi le pubblicazioni sul Trentino.

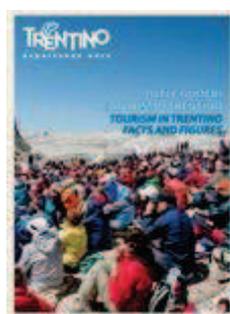


Magazine Trentino Esperienze Vere

30x42

Lingua: italiano

Tiratura: 24

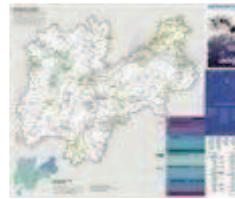


Dati e Numeri del Turismo Trentino

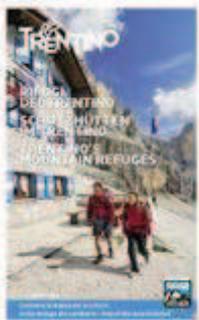
21x28,5



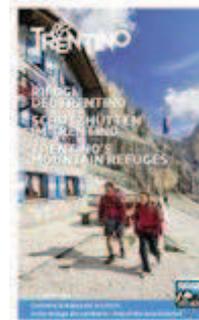
Cartina istituzionale Emozioni d'Inverno
Lingua: italiano, Tedesco, Inglese



Cartina istituzionale Emozioni d'Inverno - mappa
Lingua: Italiano, Tedesco, Inglese



I Rifugi del Trentino
Lingua: Italiano, Tedesco, Inglese



I Rifugi del Trentino – mappa
Lingua: Italiano, Tedesco, Inglese



Piste ciclabili
Lingua: Italiano, Tedesco, Inglese



Piste ciclabili – mappa
Lingua: Italiano, Tedesco, Inglese



Ospitalità a tema
Lingua: Italiano, Tedesco, Inglese



Trentino Gues Card
Lingua: Italiano, Tedesco, Inglese



Vacanza attiva estate - Repubblica Ceca
21x14,8
Lingua: ceco



La vacanza inizia in treno
11,5x18,5
Lingua: Italiano - Tedesco



Promocommerciale CZ
14,8x21
Lingua: ceco



Adventure Playground PL
11,5x18,5
Lingua: polacco



Adventure Playground DE
11,5x18,5
Lingua: tedesco



Adventure Playground DE - Mappa
11,5x18,5
Lingua: tedesco



Grandi Eventi Sportivi estate
Lingua: italiano



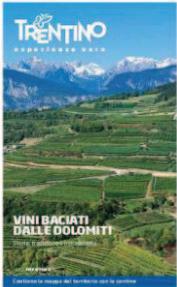
Grandi eventi sportivi inverno
Lingua: Italiano



Guida Trentodoc
Lingua: italiano – Inglese



Guida Trentodoc - mappa
Lingua: italiano - Inglese



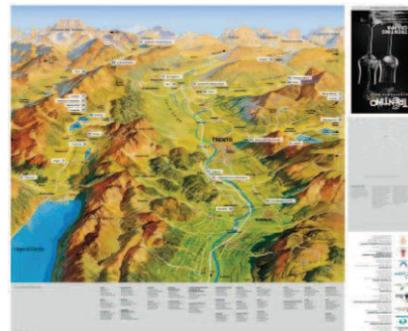
Guida Vini del Trentino
Lingua: italiano, tedesco e inglese



Guida Vini del Trentino - mappa
08/05/2013
Lingua: italiano, tedesco e inglese



Trentino Grappa
Lingua: italiano, tedesco e inglese



Trentino Grappa - mappa
Lingua: italiano, tedesco e inglese



Trento Rovereto Città di Culture estate
Lingua: italiano, tedesco, Inglese



Trento Rovereto Città di Culture- mappa
Lingua: italiano, tedesco, Inglese



I Rifugi del Gusto

Lingua: italiano, tedesco, Inglese



I Rifugi del Gusto - mappa

Lingua: italiano, tedesco, Inglese



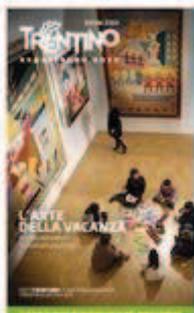
Strade del Vino e dei Sapori

Lingua: italiano, tedesco, Inglese



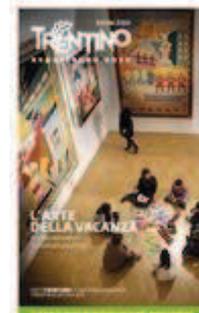
Strade del Vino e dei Sapori - mappa

Lingua: italiano, tedesco, Inglese



Arte della Vacanza

Lingua: Italiano, tedesco e inglese



Arte della Vacanza - mappa

Lingua: Italiano, tedesco e inglese



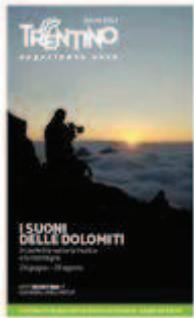
Dalla Guerra alla Pace

Lingua: italiano, tedesco e inglese



Dalla Guerra alla Pace - mappa

Lingua: italiano, tedesco e inglese



I Suoni delle Dolomiti
Lingua: italiano



I Suoni delle Dolomiti - Mappa
Lingua: italiano

Archivio fotografico e video

Archivio fotografico:

l'azienda dispone attualmente di un archivio fotografico digitale composto da circa 23.000 immagini equamente suddivise tra immagini panoramiche, arte e cultura, eventi, enogastronomia, folklore, terme e benessere e molto altro.

E' possibile richiedere tali immagini, libere da diritti di utilizzo, per redazionali, publiredazionali o cataloghi turistici all'indirizzo editoria@trentino.to

Da quest'anno una selezione delle immagini è disponibile anche nella galleria fotografica del giornale on line del Trentino <http://www.intrentino.to/>, dove possono essere visionare e scaricate oltre 200 immagini divise per stagione e motivazione.

Nel 2014 si prosegue l'attività di aggiornamento dell'archivio fotografico, attraverso la realizzazione di servizi dedicati alle varie motivazioni di vacanza o l'acquisto di selezioni di immagini nuove ed originali, di alto livello qualitativo, da utilizzare nell'attività dell'azienda.

Sono stati inoltre individuati alcuni fotografi a cui affidare servizi tematici sul Trentino, servizi istituzionali sugli eventi estivi nonché servizi inerenti wellness e vacanza attiva in collaborazione con il territorio (apt d'ambito e soggetti vari).

Archivio video online:

L'AVOnline -Archivio Video On Line- del Trentino contiene, divisi per stagionalità, le immagini in alta definizione, sia aeree che da terra, di tutte le maggiori attrattive turistiche. Tale progetto ha previsto uno sviluppo pluriennale la cui caratteristica principale è la costante e continua aggiornabilità. La presenza di un archivio consolidato ha permesso di sfruttare tali immagini, oltre che sui tradizionali canali televisivi digitali e non, andando a realizzare contenuti e prodotti multimediali oggi fortemente richiesti sul web e sui nuovi strumenti di comunicazione.

L'archivio video si pone come obiettivi principali;

1. Disporre, al momento dell'esigenza, di immagini video di qualità elevatissima allineate agli standard broadcast delle emittenti nazionali ed internazionali e, soprattutto, pertinenti con i temi legati alla promozione del territorio e dell'offerta turistica.
2. Fornire a televisioni e centri media, immagini per la promozione turistica qualitativamente adeguate alle richieste del moderno mercato televisivo.
3. Produrre per i propri siti internet contenuti multimediali oggi fortemente richiesti dagli internauti.
4. Utilizzare video pubblicitari e promozionali per fiere, congressi, conferenze, televendite e promo redazionali.

La collocazione on line dell'archivio e la successiva possibilità di consultazione in rete attraverso un'adeguata indicizzazione del materiale permettono di abbreviare i tempi di ricerca e scelta del materiale stesso. Vi è inoltre la possibilità, attraverso una richiesta completa di numero di archiviazione e time code inoltrata elettronicamente, di delegare alla società che gestisce l'archivio l'invio delle immagini richieste direttamente al destinatario nel formato richiesto e secondo procedure precedentemente stabilite.

Si è offerto quindi all'utente la possibilità di navigare nell'archivio in maniera testuale attraverso una rete semantica di termini e concetti per accedere poi alla visualizzazione del file video selezionato. I vantaggi che un sistema di questo tipo offre sono i seguenti:

- efficienza della ricerca e risparmio di tempo
- ordine nell'archiviazione dei dati
- facilità di consultazione e estrapolazione immagini dall'archivio (ogni voce corrisponde ad un numero di archiviazione della sequenza video e ad untime code);
- immediata disponibilità del materiale selezionato;
- accesso via web profilato con nome utente e password.



Trentino Sviluppo S.p.A.

Le Iniziative di Trentino Sviluppo

ANNO 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 6 al 12 gennaio 2014

Dall'11 al 19 gennaio

«Cmt» - Stoccarda

Anche il Trentino sarà presente a questa fiera, una delle più importanti per il mercato tedesco, in un bacino importante per il nostro territorio come il Baden Württemberg. Nello stand istituzionale troveranno spazio diversi territori, enti e consorzi turistici. L'attenzione sarà concentrata su caravanning e camperistica. Nelle ultime edizioni «Cmt» ha superato quota 185 mila visitatori.

(nb)

Trento, 3 gennaio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 13 al 19 gennaio

Dal 14 al 19 gennaio

«Vakantiebeurs» - Utrecht (Olanda)

Il Trentino sarà presente con un proprio stand di 80 mq, che ospiterà Apt ed operatori del territorio. L'evento si aprirà con una giornata dedicata agli addetti del settore turistico ed alla stampa. La fiera rappresenta un importante appuntamento per le destinazioni estive, con particolare attenzione alla ricettività "plein air", che attrae ogni anno più di 125.000 visitatori.

Dal 17 al 19 gennaio

«Campionati italiani assoluti di sci nordico» - Primiero

Quest'anno toccherà all'Us Primiero organizzare le gare che assegneranno i titoli tricolori, in programma a Passo Cereda, dove si confronteranno i migliori interpreti nazionali degli sci stretti in gare distance di 10 km (donne) e 15 km (uomini), sprint e poi nello skiathlon 5+5 km (donne) e 10+10 km (uomini).

Dal 18 al 19 gennaio

«Millegrobbe» - Folgaria, Lavarone e Luserna

Due giornate e due gare con tecniche diverse, libera e classica, per questa tradizionale gara di sci nordico che quest'anno toccherà il traguardo della 32ª edizione. Sarà possibile prendere parte anche ad una sola delle due frazioni.

Dal 18 al 19 gennaio

«Trofeo Topolino» - Val di Fiemme

Il simpatico personaggio disegnato da Walt Disney sarà ancora l'icona di questa mini Olimpiade dello sci di fondo, che porterà circa 1.300 giovani atleti provenienti da diverse parti del mondo a Lago di Tesero. Nella prima giornata spazio alle categorie Baby e Cuccioli, mentre il giorno seguente toccherà a Ragazzi e Allievi sfidarsi con gli sci stretti.

18 gennaio

«Trentino Ski Sunrise» - Skiarea Paganella-Dolomiti

È il secondo appuntamento di questa iniziativa grazie alla quale è possibile consumare una colazione in rifugio a base di prodotti tipici trentini, prima di divertirsi con gli sci sulla neve appena battuta mentre il sole sorge.

Fino al 19 gennaio

«Cmt» - Stoccarda

Anche il Trentino è presente a questa fiera, una delle più importanti per il mercato tedesco, in un bacino importante per il nostro territorio come il Baden Württemberg. Nello stand istituzionale trovano spazio diversi territori, enti, consorzi turistici e rappresentanti del progetto «Garda Unico». L'attenzione è concentrata su caravanning e camperistica. Nelle ultime edizioni «Cmt» ha superato quota 185 mila visitatori.

(nb)

Trento, 10 gennaio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 20 al 26 gennaio

Dal 23 al 28 gennaio

«Caravana» - Leeuwarden (Olanda)

Il Trentino parteciperà a questo evento fieristico dedicato alla vacanza open air, quindi a caravan e camperistica, nel quale verrà promossa l'offerta estiva 2014. In uno spazio di 30 mq sarà presentata l'offerta di Valsugana, Val di Ledro, Val di Fassa e Lago di Garda.

25 gennaio

«Trentino Ski Sunrise» - Val di Non

È il terzo appuntamento di questa iniziativa grazie alla quale è possibile divertirsi con un'emozionante discesa sulla neve ancora "vergine" del Passo della Mendola, osservando lo spettacolo del sole che sorge. Prima di sciare sarà servita una ricca colazione all'insegna dei sapori tradizionali al Rifugio Mezzavia.

26 gennaio

«Marcialonga» - Valli di Fiemme e Fassa

Si tratta della "regina delle granfondo", una competizione entrata ormai nella storia, che porterà al via circa 7 mila sciatori, pronti a sfidarsi lungo i 70 chilometri da Moena a Cavalese. Anche quest'anno ci si potrà cimentare, in alternativa, con la versione breve di 45 chilometri. Il programma è arricchito da iniziative come la «Marcialonga Stars» e le gare per i giovanissimi.

(nb)

Trento, 17 gennaio 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 27 gennaio al 2 febbraio

Dal 23 al 28 gennaio

«Caravana» - Leeuwarden (Olanda)

Il Trentino partecipa a questo evento fieristico dedicato alla vacanza open air, quindi a caravan e camperistica, nel quale viene promossa l'offerta estiva 2014. Nello stand saranno presenti l'offerta di Valsugana, Val di Ledro, Val di Fassa e Lago di Garda.

Dal 28 al 31 gennaio

Ospitalità giornalista – Val di Fassa

Il giornalista svedese Cenneth Sparby dell'Agenzia stampa Repress, specializzata in viaggi e turismo, sarà ospite in Val di Fassa. Tema principale del suo reportage è la proposta neve in Trentino, ovvero sci alpino, sci di fondo, scialpinismo e i sapori della gastronomia ladina.

Dal 27 al 31 gennaio

Campionati del Mondo di sci nordico Junior e Under 23 - Val di Fiemme

Predazzo e Lago di Tesero ospitano i Mondiali di categoria, in occasione dei quali verranno assegnati i titoli iridati nel fondo, nel salto e nella combinata nordica per le categorie Junior e Under 23. Lunedì 27 gennaio cerimonia di apertura alle 20.45 nella piazza di Predazzo.

Dal 31 gennaio al 1 febbraio

«Trentino Ski Sunrise» – Folgaria

Terzo appuntamento con questa suggestiva iniziativa. La giornata si apre alle 6.30 con la risalita in seggiovia fino al Passo della Borcola per ammirare le prime luci del giorno. Dopo la colazione in quota ecco la discesa sulle piste "immacolate" Pra Grant, Serrada e Toll.

Dal 2 al 16 febbraio

Lo Zecchino d'Oro sulla neve – Val di Fiemme

Il Concorso canoro riservato ai bambini fa tappa in Val di Fiemme per «La settimana bianca dello Zecchino d'Oro». Il programma prevede tanta animazione per i più piccoli e le selezioni nazionali.

(ft)

Trento, 24 gennaio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 3 al 9 febbraio

3 febbraio

Campionati del Mondo di sci nordico Junior e Under 23 – Val di Fiemme

Predazzo e Lago di Tesero ospitano i Mondiali di categoria, in occasione dei quali vengono assegnati i titoli iridati del fondo, del salto e della combinata nordica per le categorie Junior e Under 23.

Dal 4 al 5 febbraio

Ospitalità giornalisti

Un giornalista e un fotografo indiani sono ospiti della nostra provincia, seguiti da Trentino Film Commission. Visiteranno il Garda Trentino, Madonna di Campiglio, Castel Thun e Trento alla ricerca di possibili "location" per produzioni televisive.

Dal 5 al 7 febbraio

Fruit Logistica – Berlino (Germania)

È la più importante Fiera internazionale dedicata al mondo ortofrutticolo. La nostra provincia è presente con uno stand istituzionale di 200 mq coordinato da Trentino Turismo e Promozione e APOT (Associazione produttori ortofrutticoli Trentini). Ambasciatori del nostro territorio saranno i consorzi la Trentina, Sant'Orsola e Melinda.

Dal 5 al 9 febbraio

Fiera Reisen Hamburg – Amburgo (Germania)

Il Trentino partecipa a questo evento fieristico dedicato alla vacanza open air, ovvero a caravan, camperistica e bike, nel quale viene promossa l'offerta estiva 2014.

8 febbraio

Trentino Ski Sunrise – Monte Baldo

È la proposta che permette di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute. Il programma prevede la risalita in seggiovia fino alla Baita Costapelada, una ricca colazione a base di prodotti locali e la discesa sulle piste alle prime luci del giorno.

(ft)

Trento, 30 gennaio 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 10 al 16 febbraio

11 febbraio

Workshop mercato tedesco - Trento

Presso la Sala Verde di Trentino Sviluppo Spa – Divisione Turismo e Promozione, mattinata di approfondimento, riservata agli addetti ai lavori, sulle dinamiche, i comportamenti e le motivazioni dei turisti tedeschi. Parteciperanno come relatori Ulf Sonntag, Olaf Beck e Bernd Holzhauser.

Dal 15 al 16 febbraio

Trentino Ski Sunrise – Vigo di Fassa e Paganella

È la proposta che permette di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute dopo una ricca colazione a base di prodotti trentini. Sabato 15 appuntamento in Val di Fassa con partenza dalla funivia Ciampedie e discesa sulla pista Thoeni. Domenica 16 tappa in Paganella con risalita fino al Rifugio La Roda per poi scendere sulle piste Olimpionica e Cacciatori. Info: <http://www.visittrentino.it/trentinoskisunrise>

(ft)

Trento, 5 febbraio 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 17 al 23 febbraio

Dal 19 al 23 febbraio

Trentino Rookie Fest 2014 – Monte Bondone

Per il terzo anno consecutivo la manifestazione del World Rookie Tour dedicata agli snowboarder under 18 fa tappa sul Monte Bondone. Due le gare in programma, Halfpipe e Slopestyle riservate alle categorie Rookie e Grom.

Dal 19 al 23 febbraio

Fiera Free – Monaco di Baviera (Germania)

Giunta alla 44ª edizione, questa fiera rappresenta un importante appuntamento per la presentazione di destinazioni turistiche e attività all'aria aperta. Il Trentino sarà presente nel padiglione dedicato alle Alpi con uno stand di 125 metri quadrati, nel quale presenterà la propria offerta turistica insieme ad alcuni partner come Apt, campeggi e club di prodotto.

Dal 19 al 23 febbraio

Viaggio stampa – San Martino di Castrozza

Saranno ospiti della nostra Provincia cinque giornalisti della Repubblica Ceca di testate dedicate all'outdoor, allo sci e al turismo. Tema principale del viaggio sarà l'offerta neve della skiarea di San Martino di Castrozza, Primiero e Passo Rolle.

Dal 21 al 22 febbraio

Ospitalità Linea Verde Orizzonti – Val Rendena

In queste due giornate si svolgeranno i sopralluoghi e le riprese per una puntata di Linea Verde Orizzonti, dedicata a Madonna di Campiglio e alla Val Rendena. La trasmissione, in onda tutti i sabati mattina alle ore 10 su RaiUno, vedrà i conduttori Chiara Giallonardo e Federico Quaranta andare alla scoperta del territorio, dei suoi prodotti d'eccellenza e delle sue tradizioni.

21 febbraio

Sellaronda Skimarathon – Canazei

Giunta alla 19ª edizione, la gara di scialpinismo in notturna a coppie si snoda lungo un percorso di 42 chilometri con un dislivello complessivo di 2.700 metri, che tocca i quattro principali passi dolomitici (Sella, Gardena, Campolongo e Pordoi). Saranno più di 1.200 i partecipanti alla manifestazione, che vedrà partenza e arrivo a Canazei.

Dal 22 al 23 febbraio

Trentino Ski Sunrise – Madonna di Campiglio e Folgaria

È la proposta che permette di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute dopo una ricca colazione a base di prodotti trentini. Sabato 22 appuntamento a Madonna di Campiglio, con partenza dalla telecabina Spinale e arrivo allo Chalet FIAT. Successivamente, discesa sulle piste Spinale, Fortini e Grotte. Domenica 23 tappa a Folgaria. Dopo la colazione in quota, si scende sui tracciati Pra Grant, Serrada e Toll.

Info: www.visittrentino.it/trentinoskisunrise

(ft)

Trento, 14 febbraio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 24 febbraio al 2 marzo

Dal 26 febbraio al 2 marzo

Freizeit Messe – Norimberga (Germania)

Il Trentino sarà presente con un proprio stand alla fiera internazionale del tempo libero di Norimberga, dedicata alla vacanza attiva, all'outdoor e al caravanning. Nello stand troveranno spazio anche Apt, associazioni territoriali e singole realtà.

Dal 28 febbraio al 2 marzo

Ski Alp Val Rendena – Val Rendena

Gara scialpinistica Fisi a tecnica classica, inserita nel circuito della "Coppa delle Dolomiti". Venerdì 28 febbraio antipasto con il "Trofeo Tulot Sprint", competizione a cronometro. Domenica 2 marzo "Ski Alp Val Rendena" con partenza da Pra Rodont e arrivo al Doss del Sabion dopo un percorso di 16 chilometri.

1 marzo

Incontro stampa - Allianz Arena Monaco di Baviera (Germania)

Il Trentino presenta ai giornalisti specializzati nel settore turistico e outdoor le proposte primaverili ed estive incentrate sull'offerta bike, vela, surf e trekking. Il meeting sarà seguito da una degustazione di prodotti e vini trentini del territorio.

Dall'1 al 2 marzo

Trentino Ski Sunrise – San Martino di Castrozza e Paganella

È la proposta che permette di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute dopo una ricca colazione a base di prodotti trentini. Sabato 1° marzo appuntamento a San Martino di Castrozza, con partenza dalla cabinovia Tognola, arrivo all'omonimo rifugio e discesa lungo la Tognola Uno. Domenica 2, tappa in Paganella con risalita fino al Rifugio La Roda per poi scendere sulle piste Olimpionica e Cacciatori.

Info: www.visittrentino.it/trentinoskisunrise

Dall'1 al 2 marzo

Fiets en Wandelbeurs – Amsterdam (Olanda)

Il Trentino sarà presente con un proprio stand di 20 metri quadrati alla fiera del mercato olandese rivolta al mondo della vacanza attiva. Parteciperanno Apt Valsugana, InGarda Trentino, Consorzio Val di Ledro e Apt Val di Fassa con le loro offerte riguardanti cicloturismo, bike e trekking. Inoltre, in occasione della cerimonia di apertura della manifestazione, verrà proclamata la "Bike Route of the Year 2014". Concorso che vede, tra le quattro piste ciclabili finaliste, quella della Valsugana, unica italiana in lizza.

(ft)

Trento, 21 febbraio 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 3 al 9 marzo

Dal 5 al 9 marzo

Fiera ITB – Berlino (Germania)

Anche quest'anno il Trentino prenderà parte alla più importante Borsa del Turismo a livello mondiale, che conta circa 11 mila espositori. I primi tre giorni saranno dedicati agli operatori del settore, mentre, nel fine settimana, la fiera aprirà i battenti anche al pubblico. Il nostro territorio parteciperà con uno stand di 90 metri quadrati, nel quale saranno presentate le diverse opportunità di vacanza.

Dal 5 all'8 marzo

Ospitalità giornalista – Madonna di Campiglio

Il Trentino ospiterà nella "perla delle Dolomiti" la giornalista irlandese Catherine Murphy, freelance che collabora con i più importanti quotidiani del proprio Paese. Temi principali del viaggio stampa saranno la proposta neve della zona, il carnevale asburgico, i sapori della gastronomia locale e l'italian lifestyle.

Dal 6 al 9 marzo

Campionati Italiani Allievi sci di fondo – Vermiglio

Si disputeranno in Val di Sole i Campionati Italiani Fisi di sci nordico, riservati ad atleti e atlete nati nel 1998 e 1999. La manifestazione, che si svolgerà al Centro del Fondo, metterà in palio i titoli nazionali nelle specialità Gimkana Sprint, Individuale e staffette (femminile, maschile e mista).

8 e 9 marzo

Trentino Ski Sunrise – Passo Brocon e San Martino di Castrozza

È la proposta che permette di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute, dopo una ricca colazione in quota, a base di prodotti trentini. Questo weekend doppio appuntamento sul Lagorai, in Valsugana, e a San Martino di Castrozza. Sabato partenza dalla seggiovia Marande e arrivo in quota allo chalet Paradiso del Passo Brocon. Dopo il ristoro si scende lungo i tracciati Matusa e Bosco. Domenica si recupera la tappa di San Martino di Castrozza prevista inizialmente l'1 marzo. Risalita con la cabinovia Tognola fino all'omonimo rifugio per poi percorrere la Tognola Uno.

Info: www.visittrentino.it/trentinoskisunrise

(ft)

Trento, 26 febbraio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 10 al 16 marzo

Dal 10 al 15 marzo

Trofeo Topolino – Folgaria

Sulle nevi trentine andrà in scena la 53^a edizione della manifestazione internazionale di sci alpino per le categorie giovanili. Le giornate di lunedì e martedì saranno riservate alle selezioni della squadra italiana. Giovedì cerimonia di apertura nell'abitato di Folgaria con inizio alle 18.30. Venerdì e sabato spazio alle gare con le prove di gigante e speciale, che si svolgeranno sulle piste di Fondo Grande.

Dal 10 al 16 marzo

Polartec Scufoneda – Moena

È la kermesse rivolta agli appassionati del telemark e del freeride in generale. L'edizione numero 17, che, come di consueto, si svolgerà sulle nevi della Val di Fassa, proporrà corsi di avviamento per i ragazzi dai 10 ai 17 anni, escursioni con le guide alpine, workshop dedicati alla montagna e incontri con ospiti di fama internazionale come l'alpinista Marco Confortola.

Dall'11 al 16 marzo

Seminario DSLV - Val di Fiemme

L'associazione tedesca dei maestri di sci, partner del Trentino ormai da diversi anni, sarà in Val di Fiemme per corsi d'aggiornamento e di approfondimento che riguardano lo sci nordico.

Dal 13 al 16 marzo

Trofeo «Beppe Viola» - Arco

È il Torneo calcistico più importante a livello nazionale per quanto riguarda la categoria Allievi. Alla 43^a edizione parteciperanno le migliori formazioni giovanili d'Italia, oltre alla Rappresentativa del Trentino, la Nazionale Under 16 Dilettanti e gli statunitensi del Weston.

14 marzo

Sellaronda Skimarathon

Giunta alla 19^a edizione, la gara di scialpinismo in notturna a coppie si snoda lungo un percorso di 42 chilometri con un dislivello complessivo di 2.700 metri, che tocca i quattro principali passi dolomitici (Sella, Gardena, Campolongo e Pordoi). Saranno più di 1.200 i partecipanti alla manifestazione, che vedrà partenza e arrivo a Canazei.

15 marzo

Trentino Ski Sunrise – Val di Sole

È la proposta che permette di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute, dopo una ricca colazione in quota, a base di prodotti trentini. Questa settimana appuntamento in Val di Sole con partenza dalla Telecabina di Peio Fonti per arrivare al Rifugio Scoiattolo. Dopo il ristoro, discesa alle prime luci del giorno sulla pista Tarlenta.



Info: www.visittrentino.it/trentinoskisunrise

16 marzo

Bergsportdag – Utrecht (Olanda)

Il nostro territorio parteciperà all'evento organizzato dal Club Alpino Olandese, che attira ogni anno quasi 4.000 appassionati della vacanza attiva in montagna, e inserito all'interno del tavolo di lavoro "Olanda Estate 2014". Saranno presenti con uno spazio informativo la Val di Fassa e la Valsugana, ma saranno veicolate anche le offerte turistiche del Garda Trentino e della Val di Ledro. La nostra provincia concorrerà al premio di miglior destinazione per il trekking e le escursioni.

(ft)

Trento, 5 marzo 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 17 al 23 marzo

Fino al 21 marzo

Fotoshooting Sportscheck - Madonna di Campiglio

Sportscheck, la nota catena tedesca di negozi sportivi, sarà a Madonna di Campiglio e sulle Dolomiti di Brenta fino al 21 marzo per un servizio fotografico che ha la finalità di promuovere materiale tecnico in vista della stagione invernale 2014-15.

18 marzo

Trofeo Beppe Viola – Arco

È il torneo calcistico internazionale più importante d'Italia per la categoria Allievi. Martedì allo stadio di Via Pomerio giornata conclusiva della 43ª edizione con la finale femminile alle 12.15 e quella maschile alle ore 15.

Dal 20 al 23 marzo

Seminario Dslv – Madonna di Campiglio

L'associazione tedesca dei maestri di sci, partner del Trentino ormai da diversi anni, sarà a Madonna di Campiglio per corsi d'aggiornamento e di approfondimento, che riguardano lo sci alpino.

22 marzo

Trentino Ski Sunrise – Monte Bondone

È la proposta che permette di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute, dopo una ricca colazione in quota, a base di prodotti del territorio. L'ultimo appuntamento è in programma sul Monte Bondone. Partenza alle prime luci dell'alba dalla seggiovia Palon, dopo la pausa ristoro discesa con gli sci sui tracciati Palon, Canalon e Gran Pista.

Info: www.visittrentino.it/trentinoskisunrise

Dal 22 al 23 marzo

Braulio Vertical Tour – Passo del Tonale

La competizione itinerante di freestyle snowboard farà tappa in Trentino per l'evento finale. Sulle nevi della Val di Sole, i rider si sfideranno in prove di slopestyle.

(ft)

Trento, 12 marzo 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 24 al 30 marzo

Dal 24 al 28 marzo

Trofeo 5 Nazioni di sci – Val di Fiemme

Il Trentino ospita la manifestazione sciistica riservata agli atleti appartenenti ai Corpi di Polizia Doganale dei Paesi Alpini. Sulle piste di Pampeago avranno luogo le gare di sci alpino, mentre a Passo Lavazè si terranno le prove di sci nordico.

Dal 25 al 26 marzo

Fotoshooting Peter Schlickenrieder – Monte Bondone

L'ex fondista e scrittore tedesco Peter Schlickenrieder sarà sul Monte Bondone per una sessione fotografica. Gli scatti verranno utilizzati nella ristampa del suo libro rivolto ai principianti dello sci nordico.

29 marzo

Trentino Ski Sunrise – Monte Bondone

È la proposta che offre la possibilità di sciare all'alba in Trentino sulle piste appena battute, dopo una ricca colazione in quota, a base di prodotti del territorio. L'ultimo appuntamento è in programma sul Monte Bondone. Partenza alle prime luci dell'alba dalla stazione della seggiovia Palon, dopo il ristoro discesa con gli sci sui tracciati Palon, Canalon e Gran Pista.

Info: www.visittrentino.it/trentinoskisunrise

30 marzo

Sciare col Cuore – Monte Bondone

Settima edizione dell'evento benefico al quale prendono parte sciatori della nazionale italiana, vip, sportivi e semplici appassionati, che si sfideranno sulle nevi del Bondone. Quest'anno il programma prevede, oltre alla gara a squadre di slalom gigante, il raduno di scialpinismo. L'intero ricavato sarà devoluto ad ADMO, l'associazione donatori di midollo osseo.

(ft)

Trento, 20 marzo 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 31 marzo al 6 aprile

3 aprile

Workshop – Stoccolma (Svezia)

Una delegazione composta dalla Divisione Turismo di Trentino Sviluppo e sette Apt locali, ovvero quelle di Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena, Val di Sole, Altopiano della Paganella, Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi, Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna, Val di Fiemme e InGarda Trentino, sarà nella capitale svedese per presentare la propria offerta turistica estiva ed invernale ai tour operator scandinavi e baltici.

Dal 4 al 6 aprile

Seminario Dslv – Andalo

L'associazione tedesca dei maestri di sci, partner del Trentino ormai da diversi anni, sarà ad Andalo per corsi d'aggiornamento e di approfondimento.

5 aprile

Ski Alp Race Dolomiti di Brenta – Madonna di Campiglio

Gara scialpinistica a coppie organizzata dallo Sporting Club Campiglio, giunta alla 40^a edizione e inserita nel circuito della Coppa delle Dolomiti. Il percorso porterà i partecipanti a coprire, con sci e pelli di foca ai piedi, un itinerario lungo 18,5 chilometri con 1.835 metri di dislivello.

6 aprile

Sciare col Cuore – Monte Bondone

Settima edizione dell'evento benefico, fissato inizialmente il 30 marzo, al quale prendono parte sciatori della nazionale italiana, vip, sportivi e semplici appassionati, che si sfideranno sulle nevi del Bondone. Quest'anno il programma prevede, oltre alla gara a squadre di slalom gigante, il raduno di scialpinismo. L'intero ricavato sarà devoluto ad ADMO, l'associazione donatori di midollo osseo.

(ft)

Trento, 26 marzo 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 7 al 13 aprile

10 aprile

Conferenza stampa "Dalla Guerra alla Pace" - Monaco di Baviera (Germania)

Ai giornalisti tedeschi dei settori turistico e culturale verranno presentati progetti ed iniziative organizzati dal nostro territorio in occasione del centenario della Grande Guerra.

Dall'11 al 13 aprile

Viaggio stampa - Vallagarina, Altopiano di Folgaria, Trento

Nell'ambito dell'iniziativa "Trentino 1914-2014 - Dalla Guerra alla Pace" promossa da Trentino Turismo e Promozione, verrà organizzata una due giorni con incontri, dibattiti e visite al territorio, riservate ad un gruppo di giornalisti di testate nazionali, che toccherà luoghi significativi della Grande Guerra.

Dall'11 al 13 aprile

Campionato Mondiale di Motocross - Pietramurata

La pista "Ciclamino" ospiterà la tappa italiana della manifestazione iridata. L'evento, organizzato dal Motoclub Arco, vedrà sfidarsi i migliori interpreti al mondo di motocross, che gareggeranno sul circuito rinnovato per questa speciale occasione.

Dal 12 al 13 aprile

Anwb Kampeerdaagen - Ouderkerk an de Amstel (Olanda)

Il Trentino sarà presente alla fiera dedicata alla vacanza all'aria aperta, organizzata dall'Automobil Club Olandese, con uno stand di 12 metri quadrati nella sezione rivolta alle destinazioni turistiche e ai campeggi. Verrà distribuito il materiale informativo degli aderenti al tavolo di lavoro Olanda Estate 2014 e, in particolare, le offerte della Valsugana e della Val di Ledro, presenti al desk.

(ft)

Trento, 4 aprile 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 14 al 20 aprile

Dal 16 al 20 aprile

Lake Garda Meeting Optimist Class – Riva del Garda

32^a edizione della regata riservata alla monoclasse Optimist e organizzata da Vela Garda Trentino in collaborazione con la Fraglia Vela di Riva. Si tratta del più "affollato" evento velico al mondo, certificato dal Guinness World Record. Sul lago di Garda si sfideranno infatti oltre 1000 giovani provenienti da più di 30 paesi. La manifestazione è inserita nella Settimana Mondiale della Vela giovanile.

Dal 20 aprile

Campionati Europei Techno 293 – Torbole sul Garda

Il Circolo Surf Torbole organizza la regata di windsurf giovanile a squadre per la classe Techno 293. Le prime quattro nazioni classificate all'evento, che si terrà sul Garda Trentino, si qualificheranno alle prossime Olimpiadi Giovanili in programma in Cina il prossimo agosto.

(ft)

Trento, 10 aprile 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 21 al 27 aprile

Dal 21 al 27 aprile

Campionati Europei Techno 293 – Torbole sul Garda

Il Circolo Surf Torbole organizza la regata di windsurf giovanile a squadre per la classe Techno 293. Le prime quattro nazioni classificate all'evento, che si terrà sul Garda Trentino, si qualificheranno alle prossime Olimpiadi Giovanili in programma in Cina il prossimo agosto.

Dal 21 al 27 aprile

Byte World Championship – Riva del Garda

Campionato Mondiale riservato alla categoria d'imbarcazioni Byte CII e organizzato dalla Fraglia Vela Riva. La regata, oltre ad assegnare il titolo iridato, metterà in palio dei posti alle prossime Olimpiadi Giovanili.

Dal 22 al 25 aprile

Giro del Trentino – Trentino

Corsa ciclistica professionistica giunta alla 38^a edizione. Sulle strade della nostra provincia si sfideranno alcuni dei migliori ciclisti del mondo quali l'inglese Bradley Wiggins e l'australiano Cadel Evans. La cronosquadre Riva del Garda – Arco inaugurerà la kermesse. Nei giorni successivi si proseguirà con le tappe Limone – San Giacomo di Brentonico e Mori – Roncone. Gran finale con la tappa conclusiva Val Daone – Monte Bondone.

Dal 23 al 25 aprile

Ritiro Kidsclub Bayern Monaco – Arco

I giovani calciatori iscritti al Kidsclub del Bayern Monaco campione di Germania, trascorreranno tre giorni in Trentino per una serie di allenamenti sul campo di via Pomerio, seguiti dai tecnici della società bavarese e dalla simpatica mascotte Berni.

(ft)

Trento, 17 aprile 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 28 aprile al 4 maggio

Dall'1 al 4 maggio

Bike Festival – Riva del Garda

Il Trentino ospiterà una delle più importanti fiere al mondo dedicate alla mountain bike. Attesi oltre 30.000 visitatori e più di 150 espositori. Il nostro territorio sarà presente con un proprio stand per la distribuzione di materiale informativo dedicato alla vacanza attiva e alla promozione dei circuiti Dolomiti Lagorai Bike, Dolomiti Brenta Bike e Mountain & Garda Bike. Alla kermesse parteciperanno anche i testimonial Peter Schlickenrieder e Jaroslav Kulhavy.

Dall'1 al 4 maggio

Regata nazionale 49er e 49er Fx Open – Arco

Si apre la stagione per le classi 49er e 49er Fx Open con le prime regate nazionali organizzate dal Circolo Vela Arco. Gli equipaggi degli skiff saranno impegnati in 12 prove che si svolgeranno sulle acque del Lago di Garda.

Dal 2 maggio

Sportscheck – Monaco di Baviera (Germania)

Il nostro territorio sarà presente alla filiale bavarese della catena di negozi sportivi Sportscheck con un proprio stand. Parteciperanno otto Apt (InGarda, Trento, Terme di Comano, San Martino, Dolomiti di Brenta – Paganella, Valsugana, Val di Non e Altopiano Folgaria – Lavarone e Luserna) e il consorzio della Valle di Ledro, che illustreranno le proprie offerte turistiche per quanto riguarda la vacanza attiva.

Dal 3 al 4 maggio

Val di Non Bike – Cavareno

Gara inaugurale del circuito "Trentino Mtb", che annovera sette prove sul territorio provinciale. La 6ª edizione della competizione nonesa vedrà alcuni dei più importanti biker italiani sfidarsi sul tracciato di 43 chilometri con partenza ed arrivo a Cavareno.

(ft)

Trento, 23 aprile 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 5 all'11 maggio

Dal 5 al 10 maggio

Sportscheck – Monaco di Baviera (Germania)

Il nostro territorio sarà presente nella filiale bavarese della catena di negozi sportivi Sportscheck con un proprio stand. Parteciperanno otto Apt (InGarda, Trento, Terme di Comano, San Martino, Dolomiti di Brenta – Paganella, Valsugana, Val di Non e Altopiano di Folgaria, Lavarone e Luserna) e il consorzio della Valle di Ledro. Illustreranno le proprie offerte turistiche per quanto riguarda la vacanza attiva.

Dal 6 all'11 maggio

Garda Trentino Olympic week – Riva del Garda

L'associazione Vela Garda Trentino ospiterà la prima delle cinque tappe dell'Eurosaf Champions Sailing Cup, circuito che toccherà anche Germania, Olanda, Gran Bretagna e Francia. Sulle acque trentine del Benaco, si svolgeranno le gare riservate a nove classi veliche, in vista delle Olimpiadi di Brasile 2016.

7 maggio

Incontro stampa – Varsavia (Polonia)

I rappresentanti dei tre circuiti trentini di mountain bike e gli organizzatori della Dolomiti Lagorai MTB Challenge saranno nella capitale polacca per presentare ai giornalisti sportivi le manifestazioni dedicate alle ruote "dentate" che si svolgeranno nella nostra provincia.

8 maggio

Conferenza stampa – Vienna (Austria)

Nella capitale austriaca il nostro territorio presenterà progetti ed iniziative organizzati per commemorare il centenario della Grande Guerra in una conferenza stampa riservata a giornalisti dei settori turistico e culturale.

Dal 9 all'11 maggio

Congresso nazionale Slow Food Italia – Riva del Garda

Il Trentino ospiterà l'8° congresso nazionale dell'associazione fondata da Carlin Petrini. Durante la tre giorni si terrà anche il convegno dal titolo "La qualità dei prodotti agroalimentari di montagna: privilegi e responsabilità dell'eccellenza".

10 maggio

300mt di gusto – Gallerie di Piedicastello

Primo appuntamento inserito all'interno della manifestazione "Terre Coltivate" e organizzata dalla Fondazione Museo Storico del Trentino. L'evento, dedicato principalmente a bambini e ragazzi, vedrà protagonisti i prodotti della Strada dei Formaggi delle Dolomiti: i giovani visitatori potranno partecipare a passeggiate, visite guidate, laboratori del gusto e divertirsi in diverse attività creative.

(ft)

Trento, 30 aprile 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 12 al 18 maggio

12 maggio

Ospitalità Preben Hansen – Riva del Garda

Il giornalista danese sarà ospite della cittadina rivana per aggiornare la guida turistica da lui curata dedicata al Nord Italia dal titolo "Turen går till Norditalien". Trekking e mountain bike i principali temi che verranno approfonditi.

Dal 14 al 17 maggio

Riprese Linea Verde – Trento e Val di Cembra

La troupe della trasmissione televisiva "Linea Verde" di RaiUno, sarà sul nostro territorio per realizzare una puntata che andrà in onda domenica 1 giugno. Le riprese si focalizzeranno sul Muse e il progetto Arca, nonché sulla Val di Cembra, con particolare attenzione alle Piramidi di Segonzano e alle eccellenze enogastronomiche del territorio. Saranno coinvolte anche la Fondazione Edmund Mach di San Michele e l'Istituto Trentodoc.

15 maggio

Incontro stampa "Dalla Guerra alla Pace" - Praga (Repubblica Ceca)

Nella capitale ceca il nostro territorio presenterà progetti ed iniziative organizzati per ricordare il centenario della Grande Guerra in una conferenza stampa riservata a giornalisti dei settori turistico e culturale.

(ft)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 26 maggio al 1 giugno

Dal 28 al 29 maggio

La troupe di Telepace in Valle del Chiese

Una troupe dell'emittente Telepace con il giornalista Roberto Zoppi sarà in Valle del Chiese dal 28 al 29 maggio per registrare una puntata del programma "Di Paese in Paese" dedicata alla Valle del Chiese e alla sua offerta turistica. Argomenti della puntata le testimonianze della Grande Guerra, con i forti Larino e Corno, il Museo della Grande Guerra a Bersone, la storia dei grandi bacini idroelettrici realizzati negli '50 in Val Daone e infine la gastronomia, con la celebre polenta di Storo.

(m.b.)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 2 all'8 giugno

Dal 3 al 4 giugno

Workshop UK a Londra ed Edimburgo

Otto Apt trentine (Campiglio, Sole, Trento, Paganella, Fassa, Folgaria, Ingarda e Valsugana), insieme a Trentino Turismo e Promozione, parteciperanno il 3 e 4 giugno a due workshop organizzati rispettivamente a Londra e ad Edimburgo. Due incontri nei quali il Trentino proporrà la sua offerta invernale e estiva ad una quarantina di tour operator dell'area londinese e una ventina di tour operator scozzesi. Oltre a partecipare al workshop la delegazione trentina presenterà in questa occasione il territorio e la sua proposta a tour operator e opinion leader.

(m.b.)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 9 al 15 giugno

Dal 13 al 15 giugno

Il Trentino al 17° Bike Festival di Willingen

É il più importante e spettacolare "Bike Fest" della Germania quello in programma dal 13 al 15 giugno a Willingen nella regione dell'Assia, vetrina per novità e anticipazioni del settore. Il Trentino sarà presente con uno stand di Trentino Turismo e Promozione per far conoscere in particolare i tre prestigiosi circuiti dedicati ai bikers: Dolomiti di Brenta Bike, Dolomiti Lagorai Bike e Mountain & Garda Bike. Sono stati 30 mila i visitatori nell'edizione 2013 che hanno partecipato e assistito ad eventi e competizioni in ogni specialità della mtb.

(m.b.)

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 16 al 22 giugno

Dal 17 al 19 giugno

Workshop in Russia a Ekaterinburg, Kazan e Krasnodar

Dopo i positivi riscontri sulle città di Mosca e San Pietroburgo, l'iniziativa di Trentino Turismo e Promozione prosegue su altre importanti città russe: Ekaterinburg, Kazan e Krasnodar. Questa nuova azione sarà realizzata in collaborazione con la compagnia aerea S7, la seconda per importanza in Russia e che ha da poco inaugurato un nuovo collegamento diretto Verona – Mosca. A questi tre workshop, dedicati all'offerta invernale, interverranno le Apt di Fassa, San Martino, Paganella, Sole, Fiemme e Folgaria.

Dal 17 al 20 giugno

Riprese puntate Geo Rai 3

In diverse località saranno effettuate le registrazioni di alcuni speciali per il programma di Rai 3 Geo che andranno in onda a partire dall'autunno. Le tematiche trattate saranno attività e lavorazioni artigianali legate al mondo rurale e delle produzioni tipiche. Le riprese si svolgeranno a Rovereto, in Val Rendena, Val di Sole e Val di Non.

Dal 19 al 21 giugno

F.C. Bayern Kidsclub sull'Altopiano della Paganella

Ai tradizionali "camp" dedicati al calcio ospitati in diverse località del Trentino (Riva, Varone e prossimamente San Martino di Castrozza) si aggiunge questa novità assoluta: il primo "camp" multisport organizzato dal prestigioso club bavarese e riservato a ragazzi dai 6 ai 12 anni. Teatro di questa iniziativa, dal 19 al 21 giugno, sarà l'Altopiano della Paganella. Il programma include attività come trekking, arrampicata, visite guidate all'area faunistica di Spormaggiore. Il "camp" sarà seguito giornalmente dai social media e dalla televisione del FC Bayern e non mancherà neppure la simpatica mascotte "Berni".

(m.b.)

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 23 al 29 giugno

Dal 23 giugno

Al via la campagna Germanwings

Dallo scorso aprile Germanwings, Compagnia low cost del Gruppo Lufthansa, ha iniziato ad operare dal Valerio Catullo di Verona con nuovi voli diretti per Amburgo e Berlino Tegel, oltre a riconfermare anche per l'estate la rotta Verona-Colonia/Bonn. Trentino, Alto Adige, soggetti partecipanti al progetto Lago di Garda Unico e Aeroporto Valerio Catullo attiveranno dal 23 giugno una campagna promozionale biennale che consisterà in azioni offline e online per promuovere insieme i nuovi voli con l'obiettivo di incentivare il flusso turistico da Berlino e Amburgo verso le rispettive destinazioni. Project leader di questa campagna promozionale sarà il Trentino.

23-24 giugno

Incontro annuale FUR a Francoforte

Il Trentino dal 2004 è socio dell'Istituto di Ricerca per il Turismo e i Viaggi di Kiel (il FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen), istituzione leader in Germania per le ricerche di mercato sui viaggi e le vacanze. Dal 23 al 24 giugno a Francoforte è in programma l'incontro annuale dei soci FUR e in questa occasione sarà presentata la "Reiseanalyse" 2014, ovvero l'analisi sull'andamento del mercato turistico tedesco e i cui risultati costituiscono il riferimento principale per tutti i soggetti a livello europeo che operano nel turismo, insieme alle previsioni per il 2015.

Dal 23 al 27 giugno

Ospitalità giornalista australiano Barry Stone

Lo scrittore e giornalista australiano Barry Stone sarà in Trentino per realizzare una nuova pubblicazione e articoli dedicati a trekking e itinerari, in particolare nelle Dolomiti di Brenta (Sentiero delle Bocchette) e nelle Dolomiti di Fassa, da Passo Sella a Gardeccia. Nel corso del suo soggiorno visiterà anche il Muse.

Dal 24 al 28 giugno

Dolomiti Lagorai Mtb Challenge

Il Trentino lancia la prima competizione a tappe per mountain bike. Cinque quelle previste, una per ognuno degli ambiti territoriali che comprendono un pezzo dell'estesa catena del Lagorai: Val di Fiemme, Primiero, Valsugana Valle dei Mocheni e Altopiano di Pinè. Una manifestazione con molti elementi di originalità a partire dalla formula di gara: a coppie, di ispirazione rallystica. Tra gli iscritti, a rappresentare la Repubblica Ceca saranno due volti noti agli appassionati di sport, ovvero l'ex fondista Katerina Neumannova e Dominik Hasek, ex portiere di hockey su ghiaccio, unico portiere nominato giocatore dell'anno nella National Hockey League.

Dal 25 al 26 giugno

Troupe di Telepace sull'Altopiano della Paganella

Una troupe dell'emittente Telepace con il giornalista Roberto Zoppi sarà sull'Altopiano della Paganella dal 25 al 26 giugno per registrare una nuova puntata del programma "Di Paese in Paese" dedicata a questo ambito e alla sua offerta turistica. Nella scaletta delle riprese, il Monte Fausior e la storia della sua croce, il villaggio retico di Fai, Molveno con il lago e l'offerta bike, Castel Belfort, il Centro visite e l'area faunistica del Parco naturale Adamello Brenta a Spormaggiore.

Dal 27 al 29 giugno

Bayerischer Rundfunk sull'Altopiano di Folgaria, Lavarone e Luserna

Dal 27 al 29 giugno due giornalisti tedeschi della Bayerischer Rundfunk saranno sull'Altopiano di Folgaria, Lavarone e Luserna per realizzare alcuni reportage. Le tematiche che saranno documentate riguarderanno il Centenario della Grande Guerra, con l'escursione a Forte Campo e la lingua cimbra, con una visita al Centro di Documentazione di Luserna.

Dal 27 al 29 giugno

In Val di Sole la Coppa Europa Mtb - Downhill Cup e Pro Tour 4X

In una Val di Sole che nel 2016 si colorerà nuovamente dell'iride mondiale, Daolasa accoglie i maggiori protagonisti della Downhill internazionale, in occasione della terza tappa del circuito iXS European Downhill Cup. Il tracciato su cui si disputa la competizione è stato rinnovato al 60% rispetto al precedente percorso utilizzato per la prova di Coppa del Mondo, ed è stato ribattezzato Black Snake.

28 giugno

Skandia Marathon a Bukovina - Polonia del Sud

Il 28 giugno a Bukovina nella Polonia del Sud è in programma una nuova tappa del circuito di sette gare di mountain bike per amatori che si tengono in altrettante località polacche tra aprile e ottobre, organizzate da Lang Team, gli stessi del Tour de Pologne. Trentino Turismo e Promozione sarà presente con un proprio stand dove saranno distribuiti materiali sull'offerta bike mountain bike.

28 giugno

"Sentiero di Pace" a Rovereto e Trento

Al via dal 28 giugno "Sentiero di Pace", iniziativa proposta da Radio2, Radio3 RAI ed EBU (European Broadcasting Union), per ricordare e riflettere sugli eventi di quel conflitto con i linguaggi universali della musica, della letteratura, dell'arte.

Sarà la Città della Quercia ad ospitare l'evento di apertura alla Campana dei Caduti alle ore 10.50: il reading "A Sarajevo il 28 giugno", dal libro di Gilberto Forti su progetto di Paolo Rumiz. "Sentiero di Pace" proseguirà nella serata con il concerto dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai al Teatro Sociale di Trento alle ore 20.30, diretta da Gaetano d'Espinosa. Gli appuntamenti successivi il 26 e il 27 luglio sempre a Rovereto e Trento.



29 giugno

I Suoni delle Dolomiti al via con Mario Brunello

Vent'anni di musica sulle montagne del Trentino: il festival I Suoni delle Dolomiti taglia quest'anno un importante traguardo e festeggia questo compleanno aprendo il ricco programma dell'edizione 2014, domenica 29 giugno al Rifugio Maria e Alberto ai Brentei, nel cuore delle Dolomiti di Brenta, con il violoncellista Mario Brunello musicista che più di ogni altro ne incarna lo spirito più avventuroso.

Dal 29 giugno al 1 luglio

Ospitalità giornalista svedese Patrik Leje

Il caporedattore della rivista Åka Skidor è in Italia per realizzare una serie di reportage sul tema "vacanza attiva". Uno dei servizi sarà dedicato all'area del Garda Trentino e le attività previste saranno arrampicata, escursionismo, sport acquatici, con declinazioni anche a misura di famiglia.

(m.b.)

Trento, 20 giugno 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Turismo e Promozione in programma dal 30 giugno al 6 luglio

Dal 29 giugno al 4 luglio

Ritiro estivo del Bayern Monaco II a Molveno

Fino al 4 luglio Molveno ospita, per il terzo anno consecutivo, il ritiro pre-campionato del Bayern Monaco II, la seconda squadra della più importante e titolata formazione calcistica tedesca. Due sessioni di allenamento in programma al mattino e al pomeriggio. Martedì 1 luglio alle ore 17 partita amichevole FC Bayern München II – FC Astra Giurgiu (serie A rumena) al campo sportivo di Molveno.

Dall'1 al 3 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Dolomiti di Pace, Trekking

Mario Brunello e il Signum Saxophone Quartet sono i protagonisti di questo trekking sui sentieri, fra le trincee e le gallerie del Gruppo del Pasubio che inaugura gli appuntamenti della sezione Dolomiti di Pace del Festival I Suoni delle Dolomiti 2014. Giovedì 3 luglio ad ore 14.00 concerto a conclusione del trekking al Rifugio "Vincenzo Lancia" sull'Alpe Pozza.

Dall'1 al 3 luglio

Educational Grande Guerra stampa estera

Dall'1 al 3 luglio al trekking del Pasubio organizzato nell'ambito di Dolomiti di Pace parteciperà anche un gruppo di sette giornalisti provenienti da vari paesi esteri (Repubblica Ceca, Germania, Gran Bretagna, Olanda)

Giovedì 3 luglio

Conferenza Stampa nazionale di basket e presentazione Trentino Basket Cup

Alle ore 12 al Golf Hotel di Folgaria, presente il coach azzurro Simone Pianigiani, conferenza stampa per fare il punto sul ritiro della nazionale a Folgaria e per presentare la Trentino Basket Cup di Trento in programma dal 10 al 12 luglio al PalaTrento.

Venerdì 4 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Michele Serra e la Banda Osiris sul Monte Bondone



Sul Monte Bondone alla Terrazza delle Stelle in loc. Viote Michele Serra legge pagine dal suo ultimo libro, "Gli sdraiati", tragicomico ritratto degli adolescenti (e dei padri) di oggi. I quattro della Banda Osiris lo accompagnano con gli sberleffi musicali di cui sono maestri.

Sabato 5 luglio

Albe in malga in Val di Rabbi e sull'Altopiano di Pinè

La Malga Stablasolo in Val di Rabbi a pochi minuti dalle cascate di Saènt e la Malga Stramaiolo sopra il Passo del Redebus sul versante pinetano ospitano il primo appuntamento dell'edizione 2014 di Albe in malga. Ogni alba sarà speciale perché oltre a seguire la filiera del latte per intero, darà la possibilità di fare un'escursione insieme a guide alpine o accompagnatori di territorio lungo percorsi naturalistici e si concluderà con una ricca colazione dolce e salata

Dal 5 al 12 luglio

Campionati del mondo di Orienteering e Trail Orienteering

Il Trentino e il Veneto ospitano la prima edizione italiana dei Campionati mondiali di Orienteering e Trail Orienteering. Sul territorio trentino le località interessate saranno Trento, gli Altipiani Cimbri e la Valsugana. Una mondiale da record con 54 nazioni, 500 atleti partecipanti e un movimento stimato in circa 20mila presenze turistiche complessive.

Domenica 6 luglio

Leserreise DAV Panorama sul Sentiero della Pace

Un gruppo di soci del DAV (Club Alpino Tedesco) partecipa dal 6 al 13 luglio al primo di quattro trekking in Trentino organizzati dal T.O. Dav Summit con tema "Sentiero della Pace". Un viaggio all'insegna della sostenibilità (tutti gli spostamenti avvengono utilizzando esclusivamente mezzi pubblici) fra Rovereto, Folgaria, Trento, la Val di Sole e Passo Tonale. Ogni gruppo sarà accompagnato da una guida alpina del DAV e da una guida alpina del Trentino.

(m.b.)

Trento, 25 giugno 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 7 al 13 luglio

8 luglio

I Suoni delle Dolomiti – Val di Fassa

Il trombettista Fabrizio Bosso dall'inequivocabile coté jazzistico e il fisarmonicista Luciano Biondani, il cui strumento rimanda al folklore più genuino, sono i protagonisti del concerto in programma in Val San Nicolò alle 14.

Dal 9 al 20 luglio

Ritiro estivo FC Internazionale – Pinzolo

Per il quarto anno consecutivo i nerazzurri agli ordini del mister Walter Mazzarri hanno scelto Pinzolo e la Val Rendena per allenamenti ed amichevoli pre campionato.

Dal 9 al 20 luglio

Ritiro ACF Fiorentina - Moena

Per il terzo anno consecutivo la squadra viola ha scelto la Val di Fassa per il proprio ritiro estivo.

10 luglio

I Suoni delle Dolomiti – Val di Fassa

In questo concerto, in programma alle 14 a Malga Canvere, Cristiano De Andrè, cantautore di spessore che il pubblico ha riscoperto dopo la riedizione nel 2013 di "Come in cielo così in guerra", canta se stesso ma anche Faber.

Dal 10 al 12 luglio

3° Trentino Basket Cup – Trento

Le nazionali di basket di Italia, Belgio, Germania e Olanda saranno le protagoniste del torneo quadrangolare che, dopo i trionfi dell'Aquila Basket, riaccende i riflettori sul grande basket in Trentino. Le partite si svolgono al PalaTrento alle 18 e alle 20.30.

Dall'11 al 20 luglio

Campionati Europei Giovanili di tennistavolo - Riva del Garda

L'edizione n° 57 dei Campionati, per la quinta volta ospitati dall'Italia, rappresenta il momento clou del progetto biennale per affermare il Garda Trentino come un luogo ideale per gli appassionati di questo sport a livello internazionale. 46 le nazioni partecipanti, un vero record, per 16 titoli in palio.

12 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Col Margherita



I Corni della Scala, i profili delle montagne, le prime luci del giorno: è un'alchimia di suoni e colori che si preannuncia davvero suggestiva per il primo appuntamento con "L'alba delle Dolomiti" sopra Passo San Pellegrino.

Fino al 12 luglio

Campionati del mondo di Orienteering e Trail Orienteering - Trento, Valsugana, Altipiani cimbri

Il Trentino e il Veneto ospitano la prima edizione italiana dei Campionati mondiali di Orienteering e Trail Orienteering. Un mondiale da record con 54 nazioni, 500 atleti partecipanti e un movimento stimato in circa 20mila presenze turistiche complessive.

Fino al 13 luglio

Leserreise DAV Panorama sul Sentiero della Pace - Rovereto, Folgaria, Trento, Val di Sole

Un gruppo di soci del DAV (Club Alpino Tedesco) partecipa al primo di quattro trekking in Trentino organizzati dal T.O. Dav Summit con tema "Sentiero della Pace". Un viaggio all'insegna della sostenibilità dove tutti gli spostamenti avvengono utilizzando esclusivamente mezzi pubblici. Ogni gruppo sarà accompagnato da una guida alpina del DAV e da una guida alpina del Trentino.

(m.b.)

Trento, 4 luglio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 14 al 20 luglio

Fino al 20 luglio

Ritiro estivo FC Internazionale – Pinzolo

Per il quarto anno consecutivo i nerazzurri agli ordini del mister Walter Mazzarri hanno scelto Pinzolo e la Val Rendena per la preparazione pre campionato.

Fino al 20 luglio

Ritiro ACF Fiorentina - Moena

Mercoledì 9 in Trentino è giunta la Fiorentina: la squadra viola agli ordini di Vincenzo Montella ha scelto per il terzo consecutivo la Val di Fassa per il proprio ritiro estivo.

Fino al 20 luglio

Campionati Europei Giovanili di tennistavolo - Riva del Garda

L'edizione n° 57 dei Campionati, per la quinta volta ospitati dall'Italia, rappresenta il momento clou del progetto biennale per affermare il Garda Trentino come luogo ideale per gli appassionati di questo sport. 46 le nazioni partecipanti, un vero record, per 16 titoli in palio.

15 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Piana Rotaliana

Protagonista del concerto in programma alle 14 a Malga Kraun sul Monte di Mezzocorona, Regina Carter, la signora del violino jazz, artista che traspone sulle corde del suo strumento gli umori e la cultura dell'America nera, le sue radici.

16 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Val di Fiemme

Un grande interprete e un grande amico del festival, Dave Douglas, tromba jazz tra le più raffinate, è il protagonista del concerto in programma alle 14 sulle rive dei laghetti di Bombasèl, in Lagorai, per mescolare folk e jazz con il quartetto Mountainside che allinea il trombonista Andy Clausen e i due fratelli Chet e Jim Doxas, rispettivamente ai sax e alla batteria.

Dal 17 al 19 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Bike Tour Arteapedali

È la novità della XX^a edizione del festival: un tour in mountain bike nelle Dolomiti di Brenta insieme a quattro musicisti, Daniele Di Bonaventura, Carlo La Manna, Elias Nardi e Corrado Bungaro, che si produrranno in varie performance musicali e teatrali. Concerti alla mattina, prima della partenza, e nel tardo pomeriggio. Durante le soste lungo il percorso, improvvisazioni soliste e narrazioni musicate. Alla sera, prima del sonno dopo le fatiche delle pedalate diurne, il racconto della notte.

19 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Terme di Comano Dolomiti Brenta

A conclusione del tour in mountain bike di Arteapedali i quattro protagonisti, Daniele Di Bonaventura, Carlo La Manna, Elias Nardi, Corrado Bungaro, terranno questo concerto a Malga Movlina in Val d'Algone alle 14. Agli strumenti del quartetto di "ciclomusicisti" (bandoneon, basso, oud, nickelharpa e violino) si aggiungerà il trombone di Gianluca Petrella.

Dal 17 al 29 luglio

Ritiro SSC Napoli – Dimaro

Per il quarto anno consecutivo la squadra partenopea agli ordini di Rafa Benitez raggiunge la località della Val di Sole per il ritiro e le amichevoli precampionato.

Dal 17 al 20 luglio

La Leggendaria Charly Gaul - Trento, Monte Bondone

Ritorna sulle rampe da Trento a Vason la mitica granfondo inserita nel circuito internazionale UWCT.

19 luglio

Albe in Malga – in Val Rendena e Val di Fiemme

La Malga Ritorto sopra Madonna di Campiglio e la Malga Sass in Val di Fiemme ospitano il secondo appuntamento dell'iniziativa che permette agli ospiti di godere dello spettacolo dell'alba e di conoscere da vicino il mondo dell'alpeggio e delle malghe, partecipando alle tradizionali attività come la mungitura, la caseificazione.

Dal 16 al 20 luglio

Educational rappresentanti Alpenverein Repubblica Ceca

Per la prima volta saranno in Trentino 8 capi sezione del Club Alpino Ceco provenienti dalle regioni di Brno, Plzen, Liverec, Most, Olomouc, Jablonec. L'educational è organizzato in collaborazione con le Apt Valle di Fiemme, Val di Fassa, San Martino di Castrozza e con il Dolomiti di Brenta Trek. Insieme ad una guida alpina percorreranno il "Trekking delle leggende".

Dal 20 al 26 luglio

Leserreise DAV Panorama - Rovereto, Folgaria, Trento, Val di Sole e Passo Tonale

Un nuovo gruppo di soci del DAV (Club Alpino Tedesco) partecipa dal 20 al 26 luglio al secondo di quattro trekking in Trentino organizzati dal T.O. Dav Summit con tema "Sentiero della Pace". Un viaggio all'insegna della sostenibilità (tutti gli spostamenti avvengono utilizzando esclusivamente mezzi pubblici) fra Rovereto, Folgaria, Trento, la Val di Sole e Passo Tonale. Ogni gruppo sarà accompagnato da una guida alpina del DAV e da una guida alpina del Trentino.

(m.b.)

Trento, 11 luglio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 21 al 27 luglio

Dal 17 al 29 luglio

Ritiro SSC Napoli – Dimaro

Per il quarto anno consecutivo la squadra partenopea agli ordini di Rafa Benitez raggiunge la località della Val di Sole per il ritiro e le amichevoli precampionato.

Dal 20 al 26 luglio

Leserreise DAV Summit - Rovereto, Folgaria, Trento, Val di Sole e Passo Tonale

Un nuovo gruppo di escursionisti partecipa al secondo di quattro trekking in Trentino organizzati dal Tour Operator DAV Summit con tema "Sentiero della Pace". Un viaggio all'insegna della sostenibilità (tutti gli spostamenti avvengono utilizzando esclusivamente mezzi pubblici) fra Rovereto, Folgaria, Trento, la Val di Sole e Passo Tonale. Ogni gruppo sarà accompagnato da una guida del DAV, da una guida alpina e da un Accompagnatore di territorio del Trentino.

21 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Val Rendena

Il Quintetto Turchese, che si esibisce alle 14 al Rifugio Giovanni Segantini ai piedi della Presanella, è formato da musicisti di quattro continenti: Corrado Bungaro (viola d'amore), Helmi M'Hadhbi (oud), Angel Ballester (sax e flauto), Luca Degani (bandoneon), John Prahbbakar Salins (percussioni) e con loro l'ospite Mark Baldwin Harris (tastiere).

22 luglio

I Suoni delle Dolomiti, Dolomiti di Pace - Primiero

Personalità carismatica, Youssoun n'Dour, che si esibisce alle 14 a Villa Welsperg in Val Canali, è uno degli ambasciatori della musica e della cultura dell'Africa nel mondo. Il suo mix di ritmi africani e melodie pop lo ha fatto conoscere presso le platee internazionali e apprezzare dalle rockstar che con lui hanno voluto spesso collaborare.

22 luglio

Incontro FC Bayern Allstars vs Man - Dro

Per il terzo anno consecutivo il Trentino ospita questo evento nel corso del quale i top client di MAN, azienda sponsor del Bayern, provenienti da Germania, Austria, Italia e Francia, sfideranno le All Stars del team bavarese. Un'occasione per rivedere in azione campioni del calibro di Paul Breitner, Michael Tarnat, Raimond Aumann, Markus Babbel, Alexander Zickler e Michael Sternkopf. La partita, ad ingresso libero fino ad esaurimento posti, è in programma alle 15 presso il campo sportivo di Dro.

Dal 25 al 27 luglio

I bikers di Mtb-mag alla scoperta di 3 itinerari - M. di Campiglio - Garda Trentino - San Martino di Castrozza e Primiero



Alcuni bikers della rivista on line Mtb-mag, “costola” di mtb-forum.it - il principale hub italiano dedicato agli appassionati di mountainbike – saranno in Trentino per testare e raccontare alcuni itinerari sul nostro territorio: nelle Dolomiti di Brenta, sull’impegnativo percorso della Val del Diaol a picco sul Lago di Garda, e infine in Valsorda nel Primiero, sullo spettacolare percorso di enduro dalla Malga Tognola.

26 luglio

Albe in malga – in Valle di Ledro e Valsugana

La Malga Trat in alta Val Concei, laterale della Val di Ledro, e la Malga Valcoperta di sotto sull’Altopiano della Marcesina sopra Strigno ospitano il terzo appuntamento dell’iniziativa che permette agli ospiti di godere dello spettacolo dell’alba e di conoscere da vicino il mondo dell’alpeggio e delle malghe, partecipando alle tradizionali attività come la mungitura e la caseificazione.

27 luglio

I Suoni delle Dolomiti, Dolomiti di Pace – Altipiani Cimbri

Forte Dosso delle Somme ospita alle ore 14 il concerto di uno dei jazzisti più amati in Italia e all’estero, Paolo Fresu, per l’occasione insieme ad uno dei migliori specialisti odierni del bandoneon, Daniele Di Bonaventura. Un’alchimia di suoni che, insieme alle parole di Paolo Rumiz, vogliono diffondere un messaggio di pace a cento anni dalla vigilia dell’inizio della Grande Guerra.

(m.b.)

Trento, 18 luglio 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 28 luglio al 3 agosto

Dal 28 al 30 luglio

I Suoni delle Dolomiti - Val di Fassa

Paolo Fresu (tromba), Bebo Ferra (chitarra) e il Quartetto d'archi Alborada sono i protagonisti del secondo trekking de I Suoni delle Dolomiti che si svolge lungo i sentieri e tra i rifugi del Catinaccio e del Sassolungo nelle Dolomiti di Fassa. In questa occasione Fresu proporrà un inedito ciclo di 12 composizioni originali ispirate alla montagna, ai mesi, ad altrettanti stati d'animo e colori.

Fino al 29 luglio

Ritiro SSC Napoli – Dimaro

Per il quarto anno consecutivo la squadra partenopea agli ordini di Rafa Benitez ha raggiunto la località della Val di Sole per il ritiro e le amichevoli precampionato.

30 luglio

I Suoni delle Dolomiti – Val di Fassa

Al Rifugio Micheluzzi in Val Duron, alle 14, si esibiscono Paolo Fresu, Bebo Ferra e il Quartetto Alborada a conclusione del trekking tra i rifugi delle Dolomiti di Fassa. Eseguiranno le 12 composizioni provate e suonate nei giorni precedenti in una sorta di punto di arrivo del comune camminare e sentire.

2 agosto

Albe in Malga – Valle del Chiese e Altipiani Cimbri

La Malga Stabolone in Valle del Chiese e la Malga Vallorsara sugli Altipiani di Folgaria Lavarone e Luserna ospitano il quarto appuntamento dell'iniziativa che permette agli ospiti di godere dello spettacolo dell'alba e di conoscere da vicino il mondo dell'alpeggio e delle malghe, partecipando alle tradizionali attività come la mungitura e la caseificazione.

2 agosto

3^a Trentino Football Cup - Mezzano,

Terza edizione del torneo triangolare di calcio tra le squadre "primavera" di Inter, Hellas Verona e Napoli organizzato dall'US Primiero. Il primo incontro Inter - Hellas Verona, è previsto sul campo sportivo di Mezzano alle 15.30, i successivi alle 16.30 e alle 17.30. Gli incontri hanno la durata di 45'.

(m.b.)

Trento, 25 luglio 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dall'11 al 17 agosto

Fino al 16 agosto

Ritiro Under 15 FC Bayern - Lago di Ledro

I ragazzi dell'Under 15 bavarese sono in Val di Ledro per svolgere un programma giornaliero di allenamenti sul campo di Ledro e alcune amichevoli (il 12 agosto con l'AC Ledrense, il 14 agosto con l'AC Chievo). Martedì 12 alle 21 è in programma la presentazione della squadra in piazza a Pieve e a seguire il concerto degli Earless.

Fino al 16 agosto

Ritiro Under 14 FC Bayern - Castello Tesino

In Tesino svolgono la preparazione pre-campionato i ragazzi dell'Under 14 con un programma giornaliero di allenamenti sul campo di Castello Tesino e amichevoli (il 10 agosto con l'US Telve, il 14 agosto con il Tesino Football Camp). Mercoledì 13 è in programma alle 20 la presentazione della squadra presso il Teatro Tenda in località San Rocco, seguita dalla Festa Bavarese.

11 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Val Rendena

A Malga Rosa in Val Rendena (alle 14) Ginevra Di Marco, una delle più interessanti voci femminili italiane, esplora in modo del tutto personale il mondo della canzone d'autore e popolare del nostro paese. Cantando brani legati all'anima, intimisti, spirituali, ma che affrontano anche tematiche più sociali: l'amore, la felicità, la difesa dei più deboli.

12 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Val Breguzzo

Alla Malga d'Arnò alle 14 si ritrovano una delle più versatili orchestre italiane rappresentata da I Virtuosi italiani e uno dei più originali esponenti del jazz europeo, Gianluigi Trovesi. Un concerto che ruota attorno a due composizioni dello stesso clarinettista e sassofonista bergamasco ispirate all'Orfeo di Monteverdi e La montagna incantata di Thomas Mann.

13 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Monte Bondone

In località Marocche alle Viote del Monte Bondone alle 14 Paola Turci e Marina Rei si esibiscono da sole, con le proprie voci e strumenti per un incontro fra due artiste che amano uscire dagli schemi e che in questa occasione "si confessano" in pubblico l'una all'altra attraverso le loro canzoni.

14 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Valle di Non

Al rifugio Predaia Ai Todes-ci alle 14 uno spettacolo pieno di energia poetica e musicale. Protagonista un vero figlio d'arte, Paolo Jannacci, che ricorda il padre Enzo facendo rivivere la



sua pungente ironia e il suo amore per il jazz: una musica senza fronzoli che arriva diretta al cuore.

16 agosto

Albe in Malga – Monte Bondone e Bleggio

Malga Brigolina, alle falde occidentali del Monte Bondone, e Malga Stabio, sotto la Cima Sera ospitano il sesto appuntamento dell'iniziativa che permette agli ospiti di godere dello spettacolo dell'alba e di conoscere da vicino il mondo dell'alpeggio e delle malghe, partecipando alle tradizionali attività come la mungitura e la caseificazione.

(m.b.)

Trento, 8 agosto 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 18 al 24 agosto

18 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Val di Sole

Memorie, poesie, racconti, lettere dal fronte: i pensieri, le preghiere, le illusioni, i desideri, le emozioni e le paure, l'umanità e gli orrori della Grande Guerra raccontati da Giuseppe Cederna, con l'accompagnamento musicale di Alberto Capelli (chitarre) e Mauro Manzoni (sax e flauto). A Forte Zaccarana alle 14 per un viaggio in "un'altra storia", anche attraverso la poesia di Marinetti, Gadda, Ungaretti, Trilussa, Zanzotto.

20 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Altopiano del Tesino

A trent'anni dalla sua prima pubblicazione, il capolavoro di Fabrizio De André scritto a quattro mani con Mauro Pagani, rivive in un luogo simbolo del dialogo fra i popoli, l'Arboreto Giardino d'Europa De Gasperi. A riproporlo alle 14 è lo stesso musicista di origine bresciana, il cui nome è legato anche a molte altre importanti vicende artistiche italiane, ad iniziare dalla PFM. Il grande viaggio tra i mille suoni di Creuza de mä continua.

21 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Valle di Cembra

Al rifugio Potzmauer alle 14 si esibisce Mark Baldwin, tastierista, produttore, compositore, arrangiatore richiestissimo. Qualche nome tra i big di casa nostra con i quali ha collaborato: Fabrizio De André, Antonella Ruggiero, Eros Ramazzotti, Pino Daniele, Giorgio Gaber, Mia Martini. Nelle sue improvvisazioni al piano ci colgono echi classici, folk, rock, jazz, blues.

23 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Pale di San Martino

Ai Prati Col ai piedi delle Pale di San Martino alle 14 il concerto di due musicisti che, lasciati in angolo i virtuosismi di cui sono pure capaci, si lasciano andare al flusso di sonorità poetiche, incantevoli. Edmar Castaneda suona l'arpa diatonica originaria della sua terra, la Colombia, attingendo alla musica tradizionale sudamericana ma anche al jazz. Gabriele Mirabassi soffia nel clarinetto come pochi altri oggi al mondo.

23 agosto

Albe in Malga – Valli Giudicarie e Val di Non

Malga Cengledino sopra Tione e la Malga di Coredo, in Valle di Non, ospitano il settimo appuntamento dell'iniziativa che permette agli ospiti di godere dello spettacolo dell'alba e di conoscere da vicino il mondo dell'alpeggio e delle malghe, partecipando alle tradizionali attività come la mungitura e la caseificazione.



24 agosto

Italia - Serbia di volley - Cavalese

Al Palazzetto dello Sport "Rosa Bianca" alle 20 la prima partita del triangolare Italia – Brasile - Serbia di pallavolo, una serie di incontri in preparazione dei prossimi Mondiali in Polonia. L'ingresso è di 10 euro, 5 euro il ridotto. Il ricavato sarà devoluto in beneficenza alle associazioni locali Emergency Fiemme e Fassa, Parto per Fiemme e Maso Toffa.

Dal 24 al 30 agosto

Il Trentino al Meeting di Rimini

Anche quest'anno la Provincia Autonoma di Trento in collaborazione con Trentino Marketing sarà presente al Meeting di Rimini, il cui tema è "Verso le periferie del mondo e dell'esistenza. Il destino non ha lasciato solo l'uomo". All'interno del Padiglione 3 lo stand del Trentino sarà dedicato alla vacanza per le famiglie. Attività e laboratori giornalieri saranno curati dal Muse, a raccontare il territorio saranno le storie di Mauro Neri e Gellindo Ghiandedoro e per gli ospiti ci saranno merende a base di prodotti tipici del Trentino.

(m.b.)

Trento, 14 agosto 2014

LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 25 al 31 agosto

Fino al 26 agosto

Ospitalità Mtb-mag - Val Rendena, Garda Trentino, San Martino di Castrozza e Primiero

Alcuni bikers della rivista on line Mtb-mag, sono in Trentino per testare e raccontare alcuni itinerari sul nostro territorio: i sentieri delle Dolomiti di Brenta, la vecchia Ponale a picco sul Garda e fino al rifugio Pernici, lo spettacolare enduro da Malga Tognola, in Primiero.

Fino al 30 agosto

Il Trentino al Meeting di Rimini

Anche quest'anno la Provincia autonoma di Trento in collaborazione con Trentino Marketing sarà presente al Meeting di Rimini, il cui tema è "Verso le periferie del mondo e dell'esistenza. Il destino non ha lasciato solo l'uomo". All'interno del Padiglione 3 lo stand del Trentino sarà dedicato alla vacanza per le famiglie. Attività e laboratori giornalieri saranno curati dal Muse, a raccontare il territorio saranno le storie di Mauro Neri e Gellindo Ghiandedoro e per gli ospiti ci saranno merende a base di prodotti tipici del Trentino.

Fino al 31 agosto

Leserreise DAV Panorama - Rovereto, Folgaria, Trento, Val di Sole e Passo Tonale

Un nuovo gruppo di soci del DAV (Club Alpino Tedesco) partecipa dal 24 al 31 agosto al terzo di quattro trekking in Trentino organizzati dal T.O. Dav Summit con tema "Sentiero della Pace". Un viaggio all'insegna della sostenibilità (tutti gli spostamenti avvengono utilizzando esclusivamente mezzi pubblici) fra Rovereto, Folgaria, Trento, la Val di Sole e Passo Tonale. Ogni gruppo sarà accompagnato da una guida alpina del DAV e da una guida alpina del Trentino.

Dal 25 al 31 agosto

Campionati del Mondo Classe Melges 20 - Riva del Garda

Il massimo Campionato della classe Melges 20, la più piccola imbarcazione dei monotipi Melges con tre uomini d'equipaggio a bordo, dopo la Florida, plana sul Garda Trentino. All'evento è prevista una partecipazione record di equipaggi. Sono infatti oltre 50 i team che si contenderanno l'ambito titolo, in palio per la prima volta in Italia.

25 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Val di Fiemme

Alle Buse de Tresca sull'Alpe di Pampeago, alle 14, si incontrano due formazioni eccezionalmente insieme, il Quartetto d'archi di Torino e il Quartetto Prometeo. Benché diversi per età anagrafica dei rispettivi componenti e impronta stilistica, affrontano insieme uno dei capolavori giovanili di Felix Mendelssohn, l'"Ottetto in mi bemolle maggiore per archi, op. 20".

26 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Val di Fassa

Alle 14 al rifugio Fuchiade sopra Passo San Pellegrino è attesa Arisa, un nome che non ha bisogno di presentazioni dopo il successo conseguito quest'anno al Festival di Sanremo con



“Controvento” che ha suggellato l’ascesa inarrestabile di questo giovane talento costruita fra musica, televisione e anche cinema.

26 agosto

Italia - Brasile di volley - Trento

Al PalaTrento si conclude il triangolare Italia – Brasile - Serbia di pallavolo, una serie di incontri in preparazione dei prossimi Mondiali in Polonia.

Dal 26 al 31 agosto

Ospitalità Fiets - Val di Fassa

Due giornalisti della testata olandese Fiets specializzata in mountainbike avranno modo di provare alcuni tra i tracciati bike più entusiasmanti della zona, tra cui il Sella Ronda Hero.

27 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Val Rendena

Noemi è la protagonista del concerto alle 14 al Camp Centener sopra Madonna di Campiglio ai piedi delle Dolomiti di Brenta. Il suo talento è stato scoperto dalla televisione, di voce ne ha parecchia, graffiante al punto da venire paragonata a quella di una popstar come Anastacia.

28 agosto

I Suoni delle Dolomiti – Valsugana

Cala il sipario su questa edizione de “I Suoni delle Dolomiti” e su vent’anni suonati tra le più belle montagne del Trentino con il concerto in programma alle 14 nella cornice di Malga Costa in Val di Sella, protagonisti Uri Caine e Mario Brunello.

Dal 28 agosto al 7 settembre

28° Rock Master Festival – Arco

Il Climbing Stadium di Arco è ancora una volta l’arena sportiva delle più grandi sfide tra i campioni internazionali dell’arrampicata impegnati nelle discipline che hanno fatto la storia di questa disciplina: lead, boulder, speed, duello. All’interno del Rock Master Festival anche le gare della Coppa del Mondo IFSC Speed, il Rock Junior con le nuove stelle Under 14 del climbing internazionale, il Campionato Giovanile Europeo IFSC Boulder e la Paraclimbing Cup.

30 agosto

Albe in Malga – Val di Fassa e Monte Baldo

Malga Sasso Piatto in Val di Fassa e Malga Susine sul Monte Baldo ospitano l’ultimo appuntamento dell’iniziativa che permette agli ospiti di godere dello spettacolo dell’alba e di conoscere da vicino il mondo dell’alpeggio e delle malghe, partecipando alle tradizionali attività come la mungitura e la caseificazione.

Dal 31 agosto al 2 settembre - Val di Non

Ospitalità Reiner Kolberg – Val di Non

Il giornalista tedesco sarà in Val di Non dal 31 agosto al 2 settembre per un viaggio di ricerca sul tema e-bike. Avrà modo di conoscere il territorio, il progetto Movelo e le piste ciclabili della zona.



31 agosto

Val di Sole Marathon – Valle di Sole

Al via la seconda edizione della Val di Sole Marathon, da quest'anno inserita nel prestigioso circuito Trentino MTB. Due i percorsi: "marathon" di 60 km e 2700 metri di dislivello e "classic" di 35 chilometri e 1500 m di dislivello, entrambi con modifiche rispetto al 2013. Altre novità la "speciale" cronometrata in discesa da Bolentina a Malè e la mini marathon per bambini sabato 30 agosto aperta a tutti. La gara sarà valida anche come prova unica del Campionato Italiano Maestri di sci.

(m.b.)

Trento, 22 agosto 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dall'1 al 7 settembre

Fino al 7 settembre

Rock Master Festival – Arco

Il Climbing Stadium è ancora una volta l'arena sportiva delle più grandi sfide tra i campioni internazionali dell'arrampicata impegnati nelle specialità che hanno fatto la storia di questa disciplina: lead, boulder, speed, duello. All'interno del Rock Master Festival anche le gare della Coppa del Mondo IFSC Speed, il Rock Junior con le nuove stelle Under 14 del climbing internazionale, il Campionato Giovanile Europeo IFSC Boulder e la Paraclimbing Cup.

Fino al 2 settembre

Ospitalità Reiner Kolberg – Val di Non

Il giornalista tedesco è in Trentino per un viaggio di ricerca sul tema e-bike. Avrà modo di conoscere il territorio, il progetto Movelo e le piste ciclabili della zona.

2 settembre

Palio della Quercia di atletica leggera - Rovereto

Spegne cinquanta candeline il meeting internazionale di atletica più antico d'Italia in programma nella cornice dello stadio Quercia. Come sempre prestigiosa la starting list dell'evento, con la presenza di atleti di oltre cinquanta nazioni, tra i quali spicca il nome di Libania Grenot, neocampionessa europea sui 400m. Saranno presenti i migliori atleti italiani reduci dai Campionati Europei di Zurigo.

Dal 4 al 7 settembre

SportScheck Outdoor Festival - Molveno

Provare i materiali dei migliori marchi mondiali direttamente sui sentieri, nei torrenti, sulle falesie e sui percorsi di mtb e downhill della provincia, insuperabile palestra naturale per tante discipline. È il focus che il festival darà a 250 clienti della catena tedesca SportScheck, specialista del mondo outdoor. Trentino Marketing sarà presente con un proprio stand con materiale e prodotti trentini, mentre Peter Schlickerieder, ex fondista e testimonial del Trentino, accompagnerà 10 blogger nei tour in programma.

7 settembre

Marcialonga Running – Valli di Fiemme e Fassa

Organizzata dallo Sci Club Marcialonga in collaborazione con le Associazioni sportive e i comuni delle valli di Fassa e Fiemme la manifestazione vede centinaia di amanti e professionisti della corsa impegnati in un percorso di 25,5 km che ricalca in parte quello della celebre gran fondo di sci nordico, con lo stesso arrivo nello storico viale Mendini a Cavalese. Per non dimenticare i più piccoli, nella stessa giornata si svolge anche la Mini Running per i bambini dai 6 ai 12 anni.

Dal 31 agosto al 7 settembre.

Leserreise DAV Panorama - Rovereto, Folgaria, Trento, Val di Sole e Passo Tonale



Un gruppo di soci del DAV (Club Alpino Tedesco) partecipa al quarto ed ultimo trekking in Trentino organizzato dal T.O. Dav Summit con tema "Sentiero della Pace". Un viaggio all'insegna della sostenibilità in quanto tutti gli spostamenti avvengono utilizzando esclusivamente mezzi pubblici. Ogni gruppo sarà accompagnato da una guida alpina del DAV e da una guida alpina del Trentino.

Dal 4 al 7 settembre

Fototrekking ALPIN - Val di Fiemme

Si svolge in Val di Fiemme il Fototrekking organizzato dalla rivista tedesca ALPIN per un gruppo di 12 lettori. Il gruppo verrà seguito in questo corso di fotografia da un fotografo professionista e dai redattori di Alpin.

Dal 6 al 17 settembre

Fotoshooting Louis Gmbh - diverse località trentine

L'azienda tedesca leader nel settore del motociclismo, ha scelto il Trentino per il servizio fotografico relativo al catalogo 2015. Per il fotoshooting saranno impiegati circa 15 moto, oltre auto e camper e molte sono le località trentine interessate.

Dal 7 al 12 settembre

Riprese Bayerischer Rundfunk - Sentiero della Pace

Il testimonial del Trentino Peter Schlickerrieder conclude il ciclo di riprese sul nostro territorio, per realizzare 4 puntate della durata di 30 minuti ciascuna (+1 puntata "the best of") dedicate al "Sentiero della Pace" nell'ambito di un progetto di Trentino Marketing e Bayerischer Rundfunk. Le riprese si svolgono nelle zone Adamello/Passo Tonale/Valle del Chiese, Lago di Ledro/Alto Garda, Rovereto/Pasubio/Altipiani Cimbri, Valsugana/Lagorai/Marmolada. La puntate andranno in onda dal 24 al 27 novembre con probabili repliche nel corso dell'autunno e della primavera prossimi.

(m.b.)

Trento, 29 agosto 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dall'8 al 14 settembre

Fino al 17 settembre

Fotoshooting Louis Gmbh - diverse località

L'azienda tedesca, leader nel settore del motociclismo, ha scelto il Trentino per il servizio fotografico relativo al catalogo 2015.

Dall'8 al 12 settembre

Riprese Bayerischer Rundfunk - Sentiero della Pace

Il testimonial del Trentino Peter Schlickerrieder conclude il ciclo di servizi sul nostro territorio, per realizzare 4 puntate della durata di 30 minuti ciascuna (+1 puntata "the best of") dedicate al "Sentiero della Pace" nell'ambito di un progetto di Trentino Marketing e Bayerischer Rundfunk. Le riprese si svolgono nelle zone Adamello - Passo Tonale - Valle del Chiese, Lago di Ledro - Alto Garda, Rovereto - Pasubio - Altipiani Cimbri, Valsugana - Lagorai - Marmolada. La puntate andranno in onda dall'8 all'11 dicembre con probabili repliche nel corso dell'inverno e della primavera.

9 settembre

Ospitalità Bike Channel - diverse località trentine

La conduttrice Filippa Lagerbäck e la troupe televisiva di Bike Channel saranno in Trentino per registrare una puntata del programma "In bici con Filippa" in onda sul canale 214 di Sky. Protagonisti dell'episodio saranno la pista ciclabile della Val d'Adige e i principali luoghi d'attrazione lungo il percorso, in particolare i distretti culturali di Trento e Rovereto.

Dal 9 all'11 settembre

Ospitalità Linea Verde - diverse località trentine

Una troupe del rinomato programma televisivo in onda su RAI 1, effettuerà dei sopralluoghi in Trentino per una puntata che verrà trasmessa in autunno.

Dal 10 al 14 settembre

Ospitalità Gazeta Wyborcza - Paganella

Due giornalisti del prestigioso quotidiano polacco saranno ospiti del nostro territorio per conoscere il mondo delle vie ferrate e dell'arrampicata nella zona dell'Altopiano della Paganella.

Dal 12 al 14 settembre

Ospitalità Hoogtelijn - Val di Ledro

La caporedattrice della rivista Hoogtelijn del Cai dei Paesi Bassi (NKBV) sarà ospite del nostro territorio per un servizio dedicato al trekking di rifugio in rifugio praticabile in zona. Durante il soggiorno la giornalista olandese avrà anche la possibilità di percorrere una parte del Sentiero della Pace.

Dal 13 al 16 settembre

Ospitalità BIKE Magazine - Dolomiti di Brenta

Un giornalista e un fotografo del periodico ceco saranno presenti nella zona delle Dolomiti di Brenta per testare il tracciato "Expert" del circuito Dolomiti Brenta Bike.

(ft)

Trento, 3 settembre 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 15 al 21 settembre

Fino al 17 settembre

Fotoshooting Louis Gmbh - diverse località

L'azienda tedesca, leader nel settore del motociclismo, ha scelto il Trentino per il servizio fotografico relativo al catalogo 2015.

15 e 16 settembre

Ospitalità BIKE Magazine – Dolomiti di Brenta

Un giornalista e un fotografo del periodico ceco saranno presenti nella zona delle Dolomiti di Brenta per testare il tracciato "Expert" del circuito Dolomiti Brenta Bike.

Dal 16 al 18 settembre

the ALPS – Arosa (Svizzera)

Quarta edizione della fiera di marketing turistico alla quale parteciperanno più di 100 Tour Operator provenienti da oltre 20 nazioni. Il nostro territorio sarà presente con una delegazione di Trentino Marketing e i rappresentanti di nove Apt. Durante l'evento verrà assegnato il "theALPS award" per il quale la nostra provincia è in lizza con "Il Jukebox delle esperienze", progetto dell'Apt della Valsugana. Nel giorno di chiusura si terrà un seminario sul mondo del Bike, cui parteciperà anche un membro della Trentino School of Management.

Dal 18 al 21 settembre

Inforeise – Valsugana, Folgaria e Luserna

Otto membri della sezione di Monaco di Baviera del DAV saranno nel nostro territorio per conoscere un tratto del "Sentiero della Pace". Il gruppo prenderà parte a un trekking che si svolgerà prima in Valsugana, per poi spostarsi nelle zone di Folgaria e Luserna.

Dal 18 al 24 settembre

Riprese NTV – diverse località

Sul nostro territorio verranno effettuate le registrazioni del programma dell'emittente tedesca NTV, dedicato ai tour con le auto d'epoca. Tra le località protagoniste delle riprese il Garda Trentino, Rovereto, Trento e la Valle dei Laghi.

Dal 19 al 21 settembre

Coppa del Mondo di Ski Roll – Ziano di Fiemme

Gli sci a rotelle sbarcano in Trentino. La nostra provincia ospiterà le gare della Coppa del Mondo di questa disciplina che vedrà in calendario le prove Uphill maschili e femminili con partenza da Ziano e arrivo a Bellamonte. Sul circuito dell'abitato fiemmeso si svolgeranno le gare sprint a tecnica libera individuali e, gran finale, la staffetta a squadre.

20 settembre

Fisherman's Friend StrongmanRun – Rovereto

Per il terzo anno consecutivo la Città della Quercia ospiterà la "corsa più pazza del mondo". Oltre 5 mila partecipanti affronteranno il rinnovato percorso che conta ben 13 ostacoli. La



novità di quest'anno è la presenza del mega scivolo, presentato da La Trentina, e composto da 4 container, 52 balle di fieno e una vasca d'acqua larga 15 metri.

Dal 21 al 25 settembre

Adac Trentino Classic 2014 – Diverse località

L'Adac (l'omologa tedesca del nostro Automobil Club, che conta in Germania più di 18 milioni di soci) organizza l'11ª edizione della manifestazione riservata alle vetture d'epoca. Oltre un centinaio di macchine sfileranno lungo le strade del Garda Trentino, di Rovereto, dell'Altopiano di Folgaria, delle Dolomiti di Brenta e di Madonna di Campiglio, andando alla scoperta del territorio e delle eccellenze enogastronomiche.

(ft)

Trento, 10 settembre 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 22 al 28 settembre

Fino al 24 settembre

Riprese NTV – Diverse località

Sul nostro territorio si stanno effettuando le registrazioni del programma dell'emittente tedesca NTV, dedicato ai tour con le auto d'epoca. Tra le località protagoniste delle riprese il Garda Trentino, Rovereto, Trento e la Valle dei Laghi.

Fino al 25 settembre

Adac Trentino Classic 2014 – Diverse località

L'Adac (l'omologa tedesca del nostro Automobil Club, che conta in Germania più di 18 milioni di soci) organizza l'11ª edizione della manifestazione riservata alle vetture d'epoca. Oltre un centinaio di macchine sfilano lungo le strade del Garda Trentino, di Rovereto, dell'Altopiano di Folgaria, delle Dolomiti di Brenta e di Madonna di Campiglio, andando alla scoperta del territorio e delle eccellenze enogastronomiche.

Dal 26 al 28 settembre

Expo delle Dolomiti – Longarone (Belluno)

Il Trentino parteciperà alla fiera che si terrà in Veneto il cui scopo principale è diffondere un'adeguata conoscenza delle caratteristiche, delle finalità e delle ricadute socio-economiche conseguenti al riconoscimento delle Dolomiti quali Patrimonio dell'Umanità Unesco. Il nostro territorio sarà presente con uno stand istituzionale in cui verrà distribuito materiale informativo. All'evento parteciperanno dei rappresentanti del Parco Naturale Adamello Brenta e del Parco Naturale Paneveggio – Pale di San Martino.

Fino al 5 ottobre

I Rifugi del Gusto – Diverse località

Quarantacinque strutture d'alta quota della nostra provincia prolungano il periodo d'apertura permettendo agli escursionisti di vivere e scoprire la montagna nel passaggio dalla stagione estiva a quella autunnale. Quest'anno l'offerta enogastronomica è affiancata da iniziative culturali e sportive.

(ft)

Trento, 17 settembre 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 29 settembre al 5 ottobre

4 e 5 ottobre

Festival del Turismo Medievale – Trento e Valle dei Laghi

In collaborazione con l'Associazione Nazionale di Comuni Luoghi del Medioevo e Trentino Marketing, l'Apt Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi organizza la 4^a edizione del Festival del Turismo Medievale. Si tratta di un progetto che ha lo scopo di valorizzare il patrimonio storico-architettonico presente sul nostro territorio e creare un prodotto turistico che consenta al turista di vivere una vacanza immergendosi nelle atmosfere medievali.

Il programma della due giorni prevede un seminario/workshop dedicato ai Tour Operator provenienti da tutto il mondo che si terrà al Castello del Buonconsiglio. Seguiranno visite guidate al maniero, alla città di Trento e nella Valle dei Laghi.

Fino al 5 ottobre

I Rifugi del Gusto – Diverse località

Quarantacinque strutture d'alta quota della nostra provincia prolungano il periodo d'apertura permettendo agli escursionisti di vivere e scoprire la montagna nel passaggio dalla stagione estiva a quella autunnale. Quest'anno l'offerta enogastronomica è affiancata da iniziative culturali e sportive.

Trento, 25 settembre 2014

(ft)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 6 al 12 ottobre

12 ottobre

Lake Garda Marathon – Garda Trentino

Si rinnova l'appuntamento con la maratona di 42,195 km, inserita nel calendario internazionale, con partenza da Malcesine e arrivo a Torbole sul Garda. In programma anche la Lake Garda Run di 15 km e di 30 km, corse non competitive aperte a tutti.

Trento, 3 ottobre 2014

(mf)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 13 al 19 ottobre

18 ottobre

«Presentazione» – Monaco di Baviera (Germania)

In occasione della partita tra Bayern Monaco e Werder Brema, è in programma all'Allianz Arena il consueto incontro di presentazione dell'offerta neve e di alcuni grandi eventi sportivi invernali, come l'Alpine Rockfest e la 3Tre di Madonna di Campiglio. A questo appuntamento, organizzato da Trentino Marketing in collaborazione con Deutscher Skilehrerverband, l'associazione dei maestri di sci della Germania, parteciperanno venti direttori di scuole di sci tedesche e dieci direttori di scuole di sci della nostra provincia. All'incontro sono invitati anche alcuni rappresentanti della stampa tedesca.

Dal 13 al 18 ottobre

«Trentino Dolomiten Lounge» – Monaco di Baviera (Germania)

Alla nostra provincia sarà riservato un corner nella filiale bavarese di SportScheck, posizionato al primo piano nel reparto dedicato all'attrezzatura sportiva. In quest'area verrà illustrata, tramite la distribuzione di materiale informativo delle Apt aderenti all'iniziativa, l'offerta turistica invernale del Trentino e ci sarà la possibilità di conoscere e degustare prodotti tipici del nostro territorio. Inoltre saranno presentati ai clienti della catena d'abbigliamento tedesca due dei principali eventi sportivi in programma nei prossimi mesi, l'Alpine Rockfest di Andalo e la 3Tre di Madonna di Campiglio.

Trento, 10 ottobre 2014

(mf)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 20 al 26 ottobre

23-27 ottobre

Salone del Gusto - Torino

Il Trentino si presenta al Salone del Gusto di Torino puntando sulla biodiversità. All'interno dell'area istituzionale, uno stand di 100 mq, verranno narrate alcune storie speciali di persone che ogni giorno vivono il territorio con passione, dedicandosi con impegno per migliorare le proprie produzioni partendo da un elemento comune, la terra. Protagonisti saranno Agitu e il suo allevamento biologico di capre in Valle di Gresta, Nicola e Stefano, giovani mastri birrai nel Primiero e in Val di Fiemme, Lia e Mario, grandi appassionati di mele antiche. La quarta storia è quella di Giovanni, esperto di cereali e di pane in Val di Non, che guiderà gli ospiti nel processo di panificazione.

Fino a marzo 2015

Campagna Eurosport inverno

L'invito a scoprire le qualità del prodotto neve e a vivere le suggestioni dell'inverno sarà il messaggio affidato al campione dello sci norvegese Axel Lund Svindal, testimonial d'eccezione del Trentino negli spot (850, per un totale di 9.300 secondi) che, a partire dal 26 ottobre e fino a marzo del prossimo anno, verranno trasmessi su Eurosport 1 e 2 in occasione degli appuntamenti del circuito della Coppa del Mondo di sci alpino e di sci nordico, per un potenziale di contatti superiore ai 228 milioni di telespettatori.

Trento, 17 ottobre 2014

(mf)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 27 ottobre al 2 novembre

Dal 30 ottobre al 2 novembre

Fiera Skipass - Modena

Il Trentino sarà presente con uno stand nel Padiglione A che vedrà la presenza dei due comprensori sciistici: Skirama e Dolomiti Superski Trentino. Ci sarà anche un'area ospitalità presso la quale si potranno assaggiare i prodotti tipici del territorio. Venerdì 31, poi, si terrà un workshop B2B con 30 buyer italiani e 10 buyer stranieri dall'Est Europa. Sarà presente anche l'Associazione Maestri di Sci del Trentino, per promuovere la propria attività svolta in tutta la provincia.

30 ottobre

Fiera Skipass - Modena

Alle 11.30 presso lo stand Sciare è in programma un convegno-tavola rotonda che fa parte del progetto di comunicazione meteo, ideato da Trentino Marketing in sinergia con Veneto e Alto Adige e in collaborazione con la Società Meteorologica Italiana di Luca Mercalli. Alla presenza di vari operatori dell'informazione e del turismo sulla neve, si parlerà del progetto di comunicazione pensato per fornire strumenti utile alla corretta interpretazione delle previsioni meteo e per fare in modo che la montagna possa trovare nuovi approcci di promozione della vacanza.

Dal 2 novembre

Reti Mediaset

Parte la campagna trentina legata al meteo. Dal 2 all'8 e dal 16 al 22 novembre riguarderà la Val di Fassa, dal 7 al 13 dicembre San Martino e dal 21 al 27 dicembre la Val di Sole. Su Canale5, Italia1, Rete4 e TgCom24 sono in programma 25 "cartoline" da 25 secondi a settimana negli intervalli dei film, 12 passaggi settimanali su TgCom24 e 100 "billboard" (cartelli) da 10 secondi.

Trento, 24 ottobre 2014

(mc)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 3 al 9 novembre

4 novembre

Presentazione nuovo catalogo Dav Summit - Monaco

Nell'evento organizzato all'Alpines Museum verrà illustrata la pubblicazione per il 2015, che contiene anche i pacchetti estate-inverno dedicati al Trentino. Contestualmente verrà presentato il film "Vom Krieg zum Frieden" realizzato da Peter Schlickerrieder e legato al Sentiero della Pace e alla Grande Guerra. All'incontro ci saranno i rappresentanti Deutsche Alpenverein delle varie sezioni, guide alpine, partner e influencer del settore.

9 novembre

Half Marathon - Garda Trentino

La tredicesima edizione della mezza maratona torna nel 2014 nel centro storico di Riva del Garda con il suggestivo arrivo in piazza Battisti, nel cuore della cittadina, mentre la partenza verrà data alle 10 da via Baltera, nella zona del quartiere fieristico, con il percorso che coinvolgerà anche Arco. Gli eventi collaterali partiranno già sabato 8.

Novembre e dicembre

Reti Mediaset

Partita la campagna trentina legata al meteo. Fino all'8 e dal 16 al 22 novembre riguarderà la Val di Fassa, dal 7 al 13 dicembre San Martino e dal 21 al 27 dicembre la Val di Sole. Su Canale5, Italia1, Rete4 e TgCom24 sono in programma 25 "cartoline" da 25 secondi a settimana negli intervalli dei film, 12 passaggi settimanali su TgCom24 e 100 "billboard" (cartelli) da 10 secondi.

Trento, 31 ottobre 2014

(mc)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 17 al 23 novembre

23 novembre

Munich Mountains Alpintag 2014 - Monaco

Negli spazi del Bmw Welt si tiene una giornata di incontri, workshop, conferenze e seminari con esperti dedicati al tema della montagna e dello sport outdoor. Il Trentino sarà presente con un proprio stand nel quale sarà distribuito materiale informativo dedicato alla vacanza attiva, con particolare attenzione alla mountain bike e al trekking.

18 novembre

Presentazione inverno - Milano

In programma la conferenza stampa riguardante la stagione invernale trentina e i suoi grandi eventi sportivi. Parteciperanno anche i campioni Stefano Gross, Antonella Confortola, Cristian Zorzi e Stefano Benchimol.

Novembre e dicembre

Reti Mediaset

In corso la campagna trentina legata al meteo. Fino al 22 novembre riguarderà la Val di Fassa, dal 7 al 13 dicembre San Martino e dal 21 al 27 dicembre la Val di Sole. Su Canale5, Italia1, Rete4 e TgCom24 sono in programma 25 "cartoline" da 25 secondi a settimana negli intervalli dei film, 12 passaggi settimanali su TgCom24 e 100 "billboard" (cartelli) da 10 secondi.

Trento, 14 novembre 2014

(mc)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dall'1 al 7 dicembre

3 e 5 dicembre

Romeo e Giulietta – Canale 5

Mercoledì e venerdì prossimi in prima serata andrà in onda su Canale 5 la fiction "Romeo e Giulietta", girata in gran parte in provincia di Trento grazie al contributo della Trentino Film Commission. In apertura e chiusura delle due puntate andrà in onda il minispot sul Trentino da dieci secondi. Le principali location coinvolte sono piazza Duomo a Trento, Castel Thun, Castel Nanno, Castello del Buonconsiglio, Castel Noarna, Castel Campo e Castel Toblino.

6 dicembre

Trentino protagonista all'Allianz Arena – Monaco di Baviera

Sabato, in occasione dell'incontro di calcio di Bundesliga tra Bayern Monaco e Bayer Leverkusen, in programma all'Allianz Arena, si incontreranno i rappresentanti di Trentino Marketing e i referenti dei territori che nell'estate del 2015 ospiteranno i ritiri pre-campionato della prima squadra e delle formazioni giovanili del Bayern Monaco. All'appuntamento parteciperanno anche alcuni partner e opinion leader che collaborano con il Trentino sul mercato tedesco.

(mc)

Trento, 28 novembre 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dall'8 al 14 dicembre

8-11 dicembre

Vom Krieg zum Freiden – Bayerischer Rundfunk

Le quattro puntate del film-documentario di Peter Schlickerrieder "Vom Krieg zum Freiden", girato sul Sentiero della Pace con la collaborazione e la testimonianza di storici e appassionati locali, andrà in onda da lunedì a giovedì sulla Br, emittente radiotelevisiva pubblica locale del Land tedesco della Baviera, affiliata ad Ard.

11 e 12 dicembre

Coppa Europa di sci alpino – Andalo

La Paganella ospiterà per la quarta volta consecutiva la Coppa Europa femminile di sci, con le migliori specialiste delle porte larghe del massimo circuito continentale che torneranno a misurarsi sul pendio della pista Olimpionica 2. In programma lo slalom gigante.

13 dicembre

Snowboard Fis World Cup – Val di Fassa

Il Passo Costalunga inaugura la stagione invernale con Carezza Ski che ospita sulla pista Pra di Tori la gara di Coppa del Mondo di snowboard. Accanto alla competizione è prevista una serie di eventi d'intrattenimento con cerimonia di apertura, vari gruppi musicali, uno show e le premiazioni.

7-13 e 21-27 dicembre

Reti Mediaset

In corso la campagna trentina legata al meteo. Fino al 13 dicembre riguarderà San Martino e dal 21 al 27 dicembre la Val di Sole. Su Canale5, Italia1, Rete4 e TgCom24 sono in programma 25 "cartoline" da 25 secondi a settimana negli intervalli dei film, 12 passaggi settimanali su TgCom24 e 100 "billboard" (cartelli) da 10 secondi.

Trento, 5 dicembre 2014

(mc)



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma fino al 21 dicembre

13 dicembre

Uno Mattina – Arco e Rovereto

Un'inviata della trasmissione di RaiUno sarà ai mercatini di Arco e di Rovereto per intervistare turisti e gestori di bancarelle dell'artigianato. Il servizio sarà poi mandato in onda il 30 e 31 dicembre nel contenitore "A conti fatti", nella fascia oraria 11-12 del programma.

15 dicembre

Linea Bianca – Fiemme, Fassa, San Martino

Si concludono le riprese, iniziate il 13, per la puntata della trasmissione di RaiUno che andrà in onda a gennaio. I temi trattati riguardano la montagna e le diverse discipline dello sci come fondo, sci alpino e freeride nelle Valli di Fiemme e Fassa e a San Martino.

15-19 dicembre

Idnes – Territorio provinciale

Sarà presente sul territorio Vít Štěpánek, giornalista ceco del prestigioso quotidiano online Idnes, per un articolo dal tema sci, cultura e "italian lifestyle", visitando Muse, Buonconsiglio, Bondone, Gallerie, Castel Toblino e una cantina in Valle dei Laghi.

18 e 19 dicembre

Coppa Europa di sci alpino – Val di Fassa

Due gli appuntamenti maschili in programma. Venerdì lo slalom speciale valido per l'assegnazione del "4° Memorial Elke Pastore", preceduto giovedì da uno slalom gigante. Lo speciale prevede la nuova formula dello slalom in tre manche: la prima aperta a tutti gli atleti, la seconda ai primi trenta partecipanti, la terza ai quindici sciatori che ottengono le migliori prestazioni cronometriche.

19-23 dicembre

Blogtour – Andalo e Campiglio

Saranno presenti cinque blogger influenti nelle principali tematiche vacanza che saranno coinvolti in attività dedicate sul territorio. I blogger faranno attività di storytelling live durante l'evento nei loro canali social e produrranno contenuti per la pubblicazione sugli hub tematici trentini (outdoor.visittrentino.it, family.visittrentino.it, natura.visittrentino.it, gusto.visittrentino.it). Il blogtour è finalizzato a creare "buzz" e contenuti che si diffondano in maniera virale nella rete anche per incrementare la visibilità dei nuovi canali tematici presidiati dagli insider mercato Italia di Trentino Marketing.

21-27 dicembre

Reti Mediaset

In corso la campagna trentina legata al meteo. Dal 21 al 27 dicembre riguarderà la Val di Sole. Su Canale5, Italia1, Rete4 e TgCom24 sono in programma 25 "cartoline" da 25 secondi a settimana negli intervalli dei film, 12 passaggi settimanali su TgCom24 e 100 "billboard" (cartelli) da 10 secondi.

(mc)

Trento, 12 dicembre 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 22 al 28 dicembre

22 dicembre

3Tre – Madonna di Campiglio

In programma la 61^a edizione dello slalom speciale notturno maschile, la più antica gara italiana della Coppa del Mondo di sci, valevole per la stagione 2014/2015 dell'Audi Fis Ski World Cup. Lungo i pali stretti del Canalone Miramonti, la storica pista della "Perla delle Dolomiti", una delle più tecniche e impegnative del circo bianco, si sfideranno i migliori specialisti del mondo.

21-27 dicembre

Reti Mediaset

In corso la campagna trentina legata al meteo. Dal 21 al 27 dicembre riguarda la Val di Sole. Su Canale5, Italia1, Rete4 e TgCom24 sono in programma 25 "cartoline" da 25 secondi a settimana negli intervalli dei film, 12 passaggi settimanali su TgCom24 e 100 "billboard" (cartelli) da 10 secondi.

(mc)

Trento, 19 dicembre 2014



LE INIZIATIVE DELLA PROSSIMA SETTIMANA

Il calendario delle attività di Trentino Marketing in programma dal 29 dicembre al 4 gennaio 2015

4 gennaio 2015

La Ciaspolada - Alta Val di Non

La Ciaspolada, regina tra gli eventi popolari d'Italia sulla neve, rappresenta il principale appuntamento a livello mondiale per gli amanti della marcia con racchette da neve. Si svolge come ormai tradizione in Alta Val di Non e richiama annualmente oltre seimila partecipanti. Oltre ad essere un fondamentale appuntamento per i professionisti, è amatissima anche dai dilettanti (famiglie, bambini, sportivi di ogni età) che si divertono a provare le ciaspole. La gara è organizzata infatti su due livelli, quello competitivo e quello non competitivo e si sviluppa su un tracciato di circa 7/8 Km.

(mb)

Trento, 24 dicembre 2014

**TRENTINO SVILUPPO SPA - RENDICONTAZIONE MOVIMENTAZIONE
FINANZIARIA ANNO 2014 FONDO MARKETING**

PROGETTO	IMPORTO €
MARKETING STRATEGICO Totale	-46.067,00
ADVERTISING ISTITUZIONALE LOCALE Totale	-13.725,00
ALPINE ROCK Totale	-427.000,00
AQUILA BASKET Totale	-396.500,00
BAYERN Totale	-1.222.201,05
CAMPAGNA DI MARCA Totale	-634.751,82
COMKT EVENTI SUL TERRITORIO Totale	-591.733,02
COSTI TRASFERTA AREA ADV Totale	-824,72
COSTI TRASFERTA AREA SPORT Totale	-4.885,78
EVENTI SPORT Totale	-884.201,75
FC INTERNAZIONALE Totale	-108.222,07
FIEMME 2013 Totale	-18.294,30
FIorentina Totale	-353.673,59
FISG Totale	-61.000,00
FISI Totale	-3.706,17
LOGISTICA AREA SPORT Totale	-268,40
LOGISTICA SEGRETERIA Totale	-5.549,84
MAT, ALLEST, EVENTI PARTNERSHIP SPORTIVE Totale	-98.965,74
NAPOLI Totale	-135.686,29
NAZIONALE BASKET Totale	-90.416,64
ON LINE ITALIA Totale	-144.662,34
SEGRETERIA GADGET Totale	-117.560,72
SPONSORIZZ. SPORTIVE ATLETI/SQUADRE Totale	-1.050.541,50
SQUADRA SCI NORVEGIA Totale	-50.901,82
SVILUPPO MARCA Totale	-2.273,04
TOUR DE POLOGNE Totale	-41.913,05
TRENTINO AZZURRO Totale	-494.689,98
TRENTINO TV Totale	-266.125,61
TRENTINO VOLLEY Totale	-748.316,00
UNIVERSIADI Totale	-536.801,20
WEB MARKETING UFF. ADVERTISING Totale	-67.100,02
SVILUPPO PROGETTI Totale	-430.661,51
ADAC TRENTINO Totale	-10.815,46
ADV ESTATE INVERNO MERCATO GERMANIA Totale	-357.767,68
ADV TV E WEB MERCATO POLONIA Totale	-89.664,28
ADV TV E WEB MERCATO REP. CECA Totale	-240.570,18
ALTRE FIERE MERCATO GERMANIA Totale	-26.520,00
APPARTAMENTI Totale	-15.552,56
COMARKETING BAYERN Totale	-17.058,04
COMARKETING DAV MERCATO GERMANIA Totale	-3.539,39
COMARKETING INTER Totale	5.692,94
COMARKETING MERCATO ITALIA Totale	-62.036,02
COMARKETING NAPOLI Totale	-1.500,00
COMARKETING TO Totale	-237,00
COSTI TRASFERTA MERCATI ESTERI Totale	-27.148,31
COSTI TRASFERTA MERCATO ITALIA Totale	-3.058,12
EVENTI MERCATO TRASV Totale	-50.368,56
EXPO DOLOMITI LONGARONE Totale	-29.956,33
FIERA CMT Totale	-1.300,00
FIERA FREE Totale	-38.114,48

FIERA ITB Totale	-70.557,08
FIERA VAKANTIEB. Totale	-57.615,63
GOOD BUY TRENTO Totale	-271.287,36
LOGISTICA MERCATI Totale	-25.304,60
MEETING RIMINI Totale	-7.658,05
MICE Totale	-45.140,00
PROGETTO BIKE POLONIA Totale	-59.865,75
PROGETTO BIKE REP. CECA Totale	-13.984,94
PROGETTO TREKKING REP. CECA Totale	8.806,79
PROMOCOMM. EST GERMANIA Totale	-391.790,55
PROMOCOMM. EST OLANDA BELGIO Totale	-174.870,02
PROMOCOMM. EST REP. CECA Totale	-41.978,95
PROMOCOMM. INV GERMANIA Totale	-167.737,88
PROMOCOMM. INV OLANDA BELGIO Totale	-25.890,00
PROMOCOMM. INV POLONIA Totale	-184.238,75
PROMOCOMM. INV REP. CECA Totale	-115.647,65
PROMOCOMM. INV RUSSIA Totale	-50.423,27
SITN Totale	-1.453,00
SKIINFO Totale	24.400,00
SKIPASS Totale	-34.312,73
SPORTSCHECK Totale	-207.653,90
TERME Totale	-21.113,92
THE ALPS Totale	-30.000,00
TO E LINEE AEREE MERCATO RUSSIA Totale	-19.000,00
TRADE EUROPA Totale	-51.845,62
TRANSFER Totale	-16.060,80
TRENTINO BIKE Totale	-133.152,79
TRENTINO OUTDOOR Totale	-9.630,00
TRENTINO TREKKING GERMANIA Totale	-25.534,79
UFFICIO STAMPA GERMANIA Totale	-16.449,89
UFFICIO STAMPA OLANDA BELGIO Totale	-16.248,00
UFFICIO STAMPA REP. CECA Totale	-7.855,80
VARIE MERCATO GERMANIA Totale	-111.304,88
WORKSHOP Totale	-3.080,02
76^MOSTRA VINI Totale	-2.548,13
AGRITURISMO Totale	4.392,00
ALBE IN MALGA Totale	-31.838,34
ARTIGIANO IN FIERA Totale	-133.787,76
CHEESE Totale	-15.860,00
FRUIT LOGISTICA Totale	-144.374,68
GRAPPA TRENTO Totale	-54.900,00
PROMOZIONE VINO Totale	-859.895,22
SALONE DEL GUSTO Totale	-20.519,48
STRADE DEL VINO E DEI SAPORI Totale	-68.271,20
TRENTODOC Totale	-170.407,41
VINITALY Totale	9.793,42
CANONI WEB Totale	-86.512,49
COSTI TRASFERTA AREA WEB Totale	-414,00
EVOLUTIVE PORTALE E MINISITI Totale	-11.614,40
PACCHETTI Totale	40.156,63
POSIZIONAMENTO E SOCIAL MEDIA Totale	-12.907,60
PROGETTI SPECIALI Totale	-187.300,13
SEO SOCIAL WEB Totale	-7.137,00
WEB EDITING Totale	-67.765,58
ALTRE ATTIVITÀ CULTURA, PROD. E TERR. Totale	-189.027,87
CENTENARIO DELLA GRANDE GUERRA Totale	-67.221,79

COSTI TRASFERTE CULTURA Totale	-12.932,68
DALLA GUERRA ALLA PACE Totale	-205.411,44
DOLOM UNESCO/BOSCO CHE SUONA Totale	-117.798,01
FILM COMMISION Totale	-748.744,61
LOGISTICA AREA GRANDI EVENTI Totale	-2.466,45
PROMOZIONE CULTURA Totale	-71.458,12
SUONI DELLE DOLOMITI Totale	-469.508,06
ARCHIVIO VIDEO Totale	-68.075,62
AREA EDITORIA Totale	-244,00
COMUNICAZ. ESTERO Totale	-123.015,56
COMUNICAZIONE DI SETTORE Totale	-25.126,42
COMUNICAZIONE ESTERO Totale	-20.838,34
EDITORIA ISTITUZ. PER STAGIONI Totale	-93.115,48
FOTOTECA Totale	-77.822,76
INCONTRI CONFERENZE STAMPA Totale	-72.562,65
OSPITALITÀ GIORNALISTI Totale	-13.855,00
REDAZIONE Totale	-200.007,05
SERVIZI E STRUMENTI DI SUPPORTO Totale	-51.849,61
SPORTELLI MEDIA Totale	-91.900,30
TRASFERTE AREA COMUNICAZIONE Totale	-10.100,70
ALTRE SPESE Totale	-8.202,20
ATTIVITÀ VARIE SEGRETERIA Totale	-3.945,68
COMMISSIONE GESTIONE Totale	-3.172.000,00
COSTI AUTO Totale	-30.383,69
COSTO PERSONALE Totale	-3.020.832,63
CREDITI/DEBITI GESTIONE PROPRIA Totale	-1.151.343,49
ONERI FINANZIARI Totale	-342.707,49
SEGRETERIA LOGISTICA Totale	-305,00
SPESE TRASFERTA DIREZIONE Totale	-18.473,19
Totale complessivo	-24.697.200,53

FONDO MARKETING TURISTICO PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

(EX ART. 33, c. 1, lettera A bis, L.P. 13 DICEMBRE 1999 N. 6)

Bilancio del periodo amministrativo 01.01.2014 - 31.12.2014

	31.12.2014	31.12.2013
Stato patrimoniale attivo	43.199.767,86	25.883.913,59
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0,00	0,00
B) Immobilizzazioni	8.096,00	8.096,00
I) Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00
II) Immobilizzazioni materiali	8.096,00	8.096,00
4) Altri beni	8.096,00	8.096,00
2) macchine d'ufficio elettriche	2.772,00	2.772,00
3) attrezzature industriali e commerciali	16.759,50	16.759,50
c) (Fondi di ammortamento)	-11.435,50	-11.435,50
C) Attivo circolante	43.053.126,97	25.725.051,11
II) Crediti	42.914.160,86	25.488.884,50
1) Verso clienti		
1) Esigibili entro 12 mesi	41.001.046,11	23.349.067,01
a.1) Crediti documentati da fatture commerciali	40.995.946,11	23.142.961,20
i) Fatture da emettere	5.100,00	206.105,81
5) Verso altri		
1) Esigibili entro 12 mesi	1.193,75	227.896,49
d) Crediti diversi	1.193,75	154.696,49
g) Crediti verso Fondo Artigianato	0,00	73.200,00
2) Esigibili oltre 12 mesi	1.911.921,00	1.911.921,00
d.1) Crediti v/PAT (saldo PO 2012)	1.911.921,00	1.911.921,00
III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0,00	0,00
IV) Disponibilità liquide	138.966,11	236.166,61
1) Depositi bancari e postali		
a) Banche c/c attivi	138.966,11	236.166,61
D) Ratei e risconti	138.544,89	150.766,48
1) Disaggio sui prestiti	0,00	0,00
2) Vari	138.544,89	150.766,48
b) Risconti attivi	138.544,89	150.766,48
1) Entro 12 mesi	138.544,89	150.766,48
Stato patrimoniale passivo	43.199.767,86	25.883.913,59
A) Patrimonio netto	-15.752.298,18	-9.805.200,55
VIII) Avanzo (oneri) di gestione esercizi precedenti	-9.805.200,55	0,00
2) Avanzo di gestione esercizi precedenti		
3) Oneri di gestione esercizi precedenti	-9.805.200,55	
IX) Avanzo (oneri) di gestione del fondo	-5.947.097,63	-9.805.200,55
2) (Oneri complessivi di gestione del fondo)	-5.947.097,63	-9.805.200,55
B) Fondi per rischi e oneri	0,00	0,00
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0,00	0,00
D) Debiti	58.952.066,04	35.689.114,14
VI) Acconti	0,00	224.691,78
1) Entro 12 mesi	0,00	224.691,78
a) Anticipi da clienti	0,00	224.691,78
VII) Debiti verso fornitori	8.660.586,27	7.754.011,62
1) Entro 12 mesi	8.660.586,27	7.754.011,62
a) Fornitori di beni e servizi	3.863.721,28	3.684.324,66
b) Fatture da ricevere	4.796.864,99	3.898.214,36
c) Note di accredito da emettere	0,00	171.472,60
XII) Debiti tributari	17.005,07	17.728,14
1) Entro 12 mesi	17.005,07	17.728,14
d) Debiti verso l'Erario per ritenute operate alla fonte	17.005,07	17.728,14
XIV) Altri debiti	50.274.474,70	27.692.682,60
1) Entro 12 mesi	3.974.474,70	5.992.682,60
f.1) Altri debiti ...	876.246,63	3.951,90
f.2) Verso Trentino Sviluppo	2.470.006,47	5.241.875,98
f.3) Verso Trentino Sviluppo per iva	628.221,60	746.854,72
2) Oltre 12 mesi	46.300.000,00	21.700.000,00
f.1) Debiti verso fondo aree per finanziamento attività	10.000.000,00	10.000.000,00
f.3) Debiti verso fondo immobiliare per finanziamento attività	36.300.000,00	11.700.000,00
E) Ratei e risconti	0,00	0,00
Conti d'ordine	547.955,00	1.005.700,00
4) Altri conti d'ordine	547.955,00	1.005.700,00
a) Conti d'ordine del sistema improprio dei rischi	547.955,00	1.005.700,00

FONDO MARKETING TURISTICO PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

(EX ART. 33, c.1, lettera A bis, L.P. 13 DICEMBRE 1999 N. 6)

Bilancio del periodo amministrativo 01.01.2014 - 31.12.2014

Conto economico	31.12.2014	31.12.2013
A) Valore della produzione	17.342.528,00	21.160.368,53
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		
a) Corrispettivi cessioni di beni e prestazioni di servizi a cui è diretta l'attività dell'impresa	17.342.282,10	21.158.525,98
5) Altri ricavi e proventi		
a) Vari		
18) Proventi diversi	245,90	1.842,55
B) Costi della produzione	22.996.082,09	30.886.374,20
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	855.734,54	1.101.208,32
4) Prodotti finiti	855.734,54	1.101.208,32
7) Per servizi	22.055.501,93	29.705.397,13
16.1) Prestazioni tecniche esterne	1.126.496,09	1.575.299,58
16.2) Prestazioni tecniche interne	2.236.751,24	2.717.100,17
16.3) Commissione amministrativa	2.400.000,00	3.172.000,00
37) Comunicazione	5.769.980,14	5.925.841,41
38) Mostre e fiere	5.041.543,68	6.660.435,61
39) Sponsorizzazioni	5.085.830,90	8.950.495,79
46) Spese rappresentanza	0,00	1.864,94
47) Spese spedizione/trasporto	49.229,77	15.245,31
49) Spese postali	4,00	43.781,93
51) Spese servizi bancari	3.513,39	4.353,30
52) Assicurazioni diverse	0,00	510,00
54) Spese ospitalità	212.677,56	491.630,65
56) Viaggi (ferrovia, aereo, auto ...)	1.163,98	2.255,47
57) Soggiorni (albergo, ristorante, bar ...)	127.646,18	143.524,17
64.1) Altre ...	665,00	1.058,80
8) Per godimento beni di terzi	76.384,97	55.650,05
1) Noleggio/renting/locazioni	76.384,97	55.650,05
10) Ammortamenti e svalutazioni	0,00	11.435,50
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	0,00	11.435,50
2) Ammortamento finanziario impianti e macchinario	0,00	11.435,50
14) Oneri diversi di gestione	8.460,65	12.683,20
23) Altri oneri diversi di gestione	8.460,65	12.683,20
C) Proventi e oneri finanziari	-338.073,30	-80.244,88
15) Proventi da partecipazioni	0,00	0,00
16) Altri proventi finanziari	3.412,51	4.188,30
d) Proventi diversi dai precedenti		
4) Altri		
b) Interessi su depositi bancari	3.408,79	4.187,40
f) Abbuoni, sconti, e altri interessi	3,72	0,90
17) Interessi e altri oneri finanziari	342.722,14	84.183,67
d) Altri		
2) Interessi passivi sui debiti verso banche di credito ordinario	0,00	0,01
7) Interessi passivi su altri debiti verso Trentino Sviluppo spa	342.717,48	84.146,92
8) Sconti e altri oneri finanziari	4,66	36,74
17bis) Utili e perdite su cambi	1.236,33	-249,51
a) utili su cambi	3.570,10	916,66
b) perdite su cambi	2.333,77	1.166,17
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,00	0,00
E) Proventi e oneri straordinari	44.529,76	1.050,00
20) Proventi	57.592,30	1.050,00
2) Varie		
b) Sopravvenienze attive	57.592,30	1.050,00
21) Oneri	13.062,54	0,00
3) Varie		
b) Sopravvenienze passive	13.062,54	
23) Avanzo (Oneri) di gestione del fondo	-5.947.097,63	-9.805.200,55