

Laboratorio di idee

**WORKSHOP FORMATIVI A CURA DELLA FONDAZIONE FRANCO DEMARCHI
ORGANIZZATI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "IMPRENDISOCIALE"**

Il percorso formativo si articolerà in 4 eventi in presenza, organizzati sul territorio trentino sulla base della provenienza dei progetti presentati sull'Avviso "ImprendiSociale", per una durata complessiva di **24 ore**. Gli incontri saranno così strutturati:

- un incontro di lancio di mezza giornata (4 ore) a metà ottobre;
- due giornate di residenziale (venerdì e sabato) a metà novembre;
- una revisione finale di mezza giornata (4 ore) nella prima metà dicembre.

Titolo	Descrizione	Esercitazione
Le sfide sociali e l'approccio innovativo nell'affrontarle	Analisi dei temi sui quali si può lavorare (a..j) e iniziare a ragionare sull'innovazione e come l'innovazione può applicarsi a quei temi	Ipotizzare scenari/progetti di innovazione e di problem solving innovativo rispetto ai temi
I target dell'imprenditoria sociale	Analisi dei target classici dell'imprenditoria sociale, ragionando su in modo trasversale, provando ad andare oltre all'approccio prestazionale	Identificare i target con cui vogliono lavorare e cercare di ipotizzare modalità innovative di lavoro
La sostenibilità nelle imprese sociali	Tipologie di sostenibilità delle imprese sociali. Affondo sulla sostenibilità economica del progetto di impresa	Analisi dell'idea secondo il modello ESG. Focus sul "modello di business" dell'impresa sociale
Come comunicare nel sociale	Peculiarità e sfide della comunicazione nell'ambito sociale. Come valorizzare e capitalizzare l'impatto positivo delle imprese sociali?	Ipotizzare modalità di comunicazione del valore sociale generato dalle imprese sociali, capendo come sfruttare il vantaggio competitivo