

## **OBIETTIVO FIERA**

### ***PROGETTO PILOTA DI PROMOZIONE FIERISTICA***

**RIVA DEL GARDA E DIGITALE, MAGGIO - GIUGNO 2021**

#### **Avviso per la selezione di aziende interessate a partecipare ad un percorso di incubazione fieristica**

Trentino Sviluppo S.p.A., in collaborazione con Riva del Garda Fierecongressi S.p.A., lancia un avviso per promuovere un **progetto pilota di “incubazione” fieristica**, che si svolgerà tra maggio e giugno 2021, parte in presenza c/o gli spazi di Riva Fiere Congressi, parte in forma digitale.

Le fiere rimangono ad oggi importanti strumenti a disposizione delle imprese per entrare in contatto diretto con il mercato. In fiera si possono incontrare nuovi contatti da trasformare in acquirenti per i propri prodotti o servizi e con la propria presenza in fiera si fa comunicazione aziendale.

Il progetto è rivolto ad aziende che vogliono attivare strategie promozionali attraverso eventi fieristici nazionali e internazionali, organizzati sia in presenza sia in forma digitale, con l'obiettivo di prepararle ad eventi di settore, quali ad esempio Hospitality-II Salone dell'Accoglienza e Biofach-World's Leading trade Fair for Organic Food.

Alle aziende che si candidano alla partecipazione al progetto verrà proposto un audit conoscitivo volto a determinare l'attitudine dell'impresa a sviluppare azioni efficaci sui mercati esteri e che rappresenta condizione necessaria alla partecipazione.

#### **1. PROGRAMMA**

Il percorso di preparazione delle aziende alla partecipazione fieristica è articolato in 4 moduli.

I primi tre moduli avranno durata di circa 1,5 ore ciascuno, mentre il quarto modulo sarà di circa 2,5 ore.



I primi tre moduli verranno organizzati in FAD – formazione a distanza. Il quarto modulo verrà organizzato presso gli spazi di Riva del Garda Fierecongressi S.p.A.

Qualora la situazione di emergenza sanitaria dovesse protrarsi nel periodo previsto di realizzazione del quarto modulo, questo verrà erogato in formato digitale.

Programma dei moduli:

Modulo 1: La partecipazione commerciale: come organizzare l'esperienza fieristica del cliente in un viaggio emozionante a lieto fine.

Modulo 2: La preparazione dello stand.

Modulo 3: La comunicazione digitale prima, durante e dopo l'evento.

Modulo 4: Conti alla mano: come definire un budget affidabile misurando ogni investimento nel dettaglio. A seguire tour del Palavela presso il Centro Congressi di Riva del Garda.

## **2. DESTINATARI**

Il progetto è rivolto preferenzialmente ad aziende che si avvicinano per la prima volta a eventi fieristici, anche digitali e virtuali. Tali aziende devono appartenere alle categorie alimentare, legno-arredo e wellness e avere sede legale e/o produttiva in Provincia di Trento.

Le aziende devono, inoltre, svolgere le attività comprese nella tabella A allegata ai criteri e modalità per l'applicazione della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. 6 - norme di carattere generale.

## **3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Il percorso verrà attivato al raggiungimento di un **minimo di 8 aziende**.

L'azienda ammessa si impegna a partecipare a tutti gli incontri di formazione con almeno un referente aziendale.

L'iscrizione dovrà essere formalizzata tramite l'invio della scheda di adesione compilata in tutte le sue parti.

Le aziende potranno partecipare al percorso di preparazione in forma gratuita.

Tuttavia, è previsto a titolo di impegno il pagamento di una penale pari a **350 EURO (+ IVA)** nel caso in cui l'azienda partecipante decida di ritirare l'adesione al progetto nella settimana precedente l'inizio del percorso o durante il percorso stesso.



#### **4. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Le domande di ammissione potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del bando fino al **7 maggio 2021**.

Trentino Sviluppo S.p.A. si riserva di accettare e valutare le domande pervenute successivamente alla chiusura del presente avviso.

#### **5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Le aziende interessate possono presentare la manifestazione di interesse restituendo i moduli allegati (allegato A – Manifestazione d’interesse, allegato B – Profilo aziendale) a Trentino Sviluppo via mail all’indirizzo: [internazionalizzazione@trentinosviluppo.it](mailto:internazionalizzazione@trentinosviluppo.it).

Le aziende si impegnano inoltre a restituire i questionari di gradimento relativamente all’iniziativa e a rispondere a eventuali successivi monitoraggi inerenti a loro partecipazioni ad eventi fieristici.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare

**Barbara Sartori**

[barbara.sartori@trentinosviluppo.it](mailto:barbara.sartori@trentinosviluppo.it)

[internazionalizzazione@trentinosviluppo.it](mailto:internazionalizzazione@trentinosviluppo.it)

telefono: 0464/443111

