



VGEN

**Attract the best talents
with practical challenges**

CHI SIAMO

VGen è la startup leader in Italia nella realizzazione di challenge pratiche rivolte alle nuove generazioni.

- 50 challenge realizzate in 18 mesi
- 200.000 talenti under 30 nella **community**
- 70+ università italiane raggiunte
- 50+ community e associazioni partner



COS'È UNA CHALLENGE

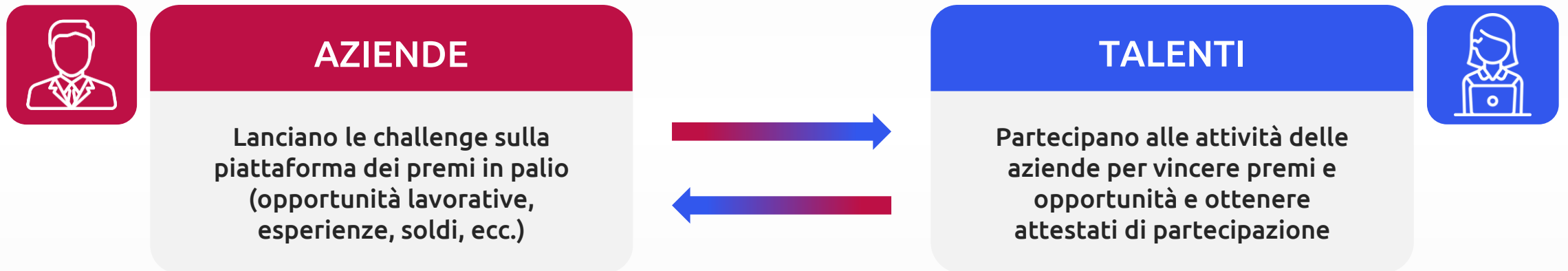
Una Challenge è una **competizione online** lanciata da aziende e istituzioni con l'obiettivo di connettersi in modo *interattivo* con il proprio pubblico.

LE CHALLENGE NEL BUSINESS

L'85% dei «*Top Global Brands*» utilizza le challenge di crowdsourcing come strumento di **innovazione aperta** e per incrementare la **brand awareness & reputation** e l'**employer branding** verso i giovani talenti.



COME FUNZIONA



A background image showing a call center environment. Several people are seated at a long table, each with a laptop. One person in the foreground is wearing a headset and looking at their laptop screen. The scene is brightly lit, suggesting a modern office or call center setting.

1

PROPOSTA PER TRENTINO SVILUPPO

OPEN TALENT PROGRAM

Programma di **Open Innovation** con l'obiettivo di collegare i **giovani** e le loro **idee** con le aziende del territorio trentino sulla base di **sfide** aziendali determinate.

Il programma è suddiviso in **4 step**:

- **SELEZIONE** (*dei team partecipanti*)
- **FORMAZIONE**
- **SVILUPPO**
- **IMPLEMENTAZIONE**



STRUTTURA

Step



Attività

1. Candidatura online con apposita landing page
 2. Background and personality test
 3. Composizione team e match con le aziende
-
1. Formazione su need aziendali con mentor dedicati
 2. Formazione su metodologie Agile
-
1. Idea generation
 2. Idea validation
 3. Evento finale con speech (*opzionale*)
-
1. Studio di fattibilità delle soluzioni sviluppate
 2. Inizio della fase di implementazione con il coinvolgimento dei proponenti.

GLI ATTORI



AGILE COACH

Facilitatore Agile certificato che offrirà supporto ai team



TEAM

Composti da massimo 5 componenti tutti under 30



MENTOR AZIENDALE

Persona di riferimento di ogni azienda aderente per la formazione e i feedback

FORMAZIONE AZIENDALE

Al fine di porre le basi per la successiva implementazione delle soluzioni sviluppate dai team, predisponiamo un **piano formativo su misura** sull'azienda e sulle sue sfide.



MERCATO

- Anali dei trend
- Analisi delle best practice



AZIENDA

- Analisi della struttura
- Analisi delle metriche



SKILLS

- Marketing
- Hard skills verticali

METODOLOGIA DI SVILUPPO

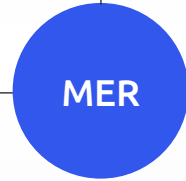
Brainstorming e
definizione dei goal
settimanali



MAR

Review critica dei
goal e definizione
parametri testing

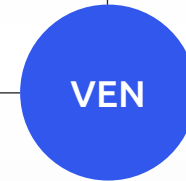
Definizione
obiettivo e mappa
step-by-step



GIO

Prototipo di
validazione e
ingaggio del target

Test e validazione
del prototipo (con
interviste)

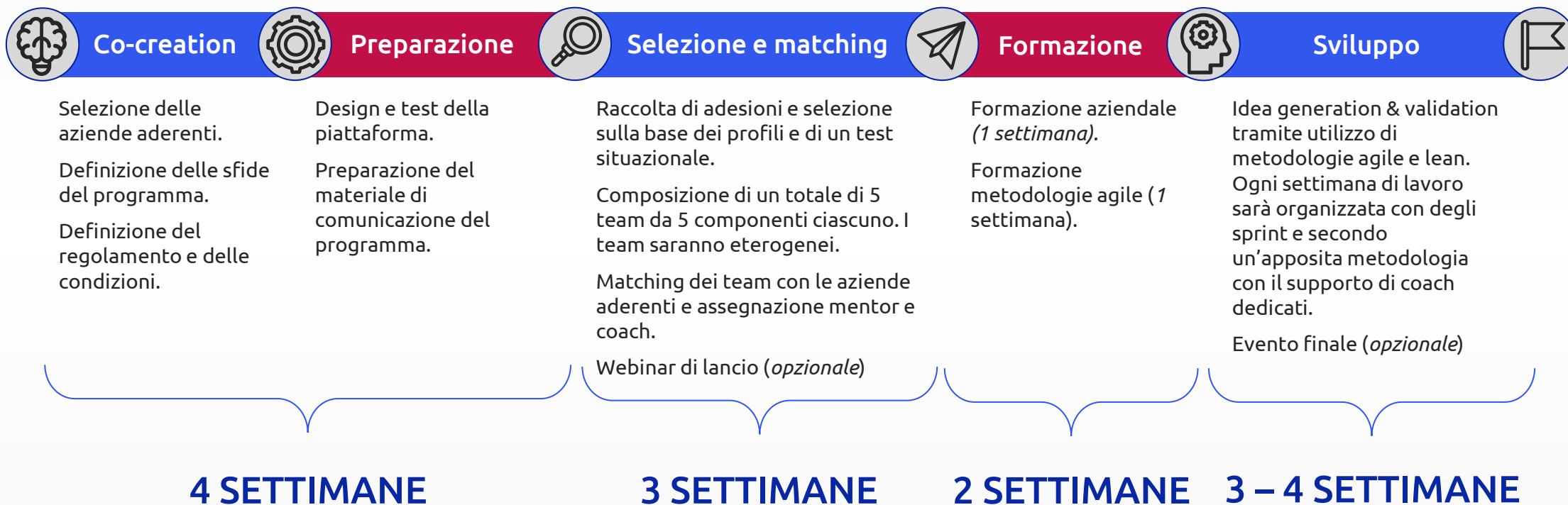


SAB

Analisi risultati e
set-up settimana
successiva

PROGRAM ROADMAP #1

LAUNCH!



PROGRAM ROADMAP #2

