TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

CAMERA di COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA
Fondata nel 1909

Seminario

Vendere i prodotti alimentari in Svizzera. Istruzioni per l'uso.

Programma

9.30 Saluti istituzionali
Raffaele Farella, Dirigente I.S. per la Promozione e l'Internazionalizzazione della Provincia autonoma di Trento

9.45 Presentazione dei progetti di Trentino Sviluppo per il settore alimentare
Renata Diazzi, Direttrice Area Commercializzazione, Internazionalizzazione e Attrazione di Trentino Sviluppo

10.00 Panoramica del mercato alimentare svizzero
Settori attrattivi, canali commerciali, modalità di promozione
Marianna Valle, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera

10.30 Esportare prodotti alimentari in Svizzera
I prodotti di punta, i gusti del consumatore, presentazione ed etichettatura
Renato Di Gisi, Direttore di Bugnet Saprochi SA

11.00 Gestire il trasporto di prodotti in Svizzera
Documenti di trasporto, certificazioni, aspetti doganali e logistica
Peter Jacobs, Direttore di BJG Team 24

11.30 Sessione Q&A

A conclusione del seminario (12.00-15.30)
Incontri individuali di approfondimento con i relatori (su appuntamento e fino ad esaurimento posti)